

발 간 등 록 번 호

51-B552461-000006-10



공공누리

공공저작물 자유이용허락

서울디자인재단



서울새활용플라자
연간백서

ARCHIVING BOOK
OF SEOUL 
UPCYCLING 
PLAZA



**SEOUL
UPCYCLING
PLAZA
2022**



2022

서울새활용플라자
아카이빙



2022

서울생활용플라자의 역사 및
성과에 대한 개요와 아카이빙

Contents >>>

1

PROLOGUE

가치와 비전

- ▶ 주요 사업과 비전
- ▶ 사업 운영 방향
- ▶ 성과 및 과제

2

NOW

서울새활용플라자 2022

새활용 산업육성

새활용 산업지원

- ▶ 폐현수막 수거
- ▶ 지구의 날 쓰줍 행사
- ▶ 남양유업 테트라팩 화분 키트
- ▶ <우리집은 지구특별시> 전시

새활용 기업지원

- ▶ 웰컴킷 제공
- ▶ 패밀리 팝업 전시
- ▶ 입주 기업 및 재사용 작업장 사용자 모집
- ▶ 번개장터 협업 기획
- ▶ 입주기업 역량강화 컨설팅 교육
- ▶ 입주기업 홍보영상 촬영
- ▶ 입주기업 QR 오디오 도슨트 제작

새활용 주간

- ▶ 2022 서울새활용주간
- ▶ '아름다운 제로 웨이스트' 새활용 디자인 전시회
- ▶ 서울뷰티먼스 ESG 시민마당 워크숍

제로마켓

- ▶ 제로마켓 1기 교육 및 네트워킹
- ▶ 제로마켓 지도
- ▶ 제로마켓 홍보 SNS 운영

3

JOURNEY

서울새활용플라자 2017-2022

새활용 문화 확산

새활용 교육

- ▶ 교사 직무 연수
- ▶ 새활용 전문가 양성 교육
- ▶ 새활용 아카데미
- ▶ 새활용 디자인 워크숍

새활용 홍보

- ▶ 서울새활용플라자 BI 리뉴얼
- ▶ 서울새활용플라자 홍보 SNS
- ▶ 월간[디자인] 11월호 기획기사
- ▶ 새활용 리플렛 제작
- ▶ 새활용 인플루언서 유튜브 영상 제작

새활용 공간 운영

- ▶ 꿈꾸는공장 공간 리뉴얼
- ▶ <NEXT> 전시
- ▶ 휴게 및 비즈니스라운지 조성

시설 및 공간

- ▶ 주요 시설 현황
- ▶ 공간 현황

운영 실적

- ▶ 시설 방문자 수
- ▶ 프로그램 참여자 수
- ▶ 온/오프라인 홍보 실적
- ▶ 새활용 산업육성 실적
- ▶ 입주기업 지원 현황
- ▶ 입주기업 소개

새활용 자원순환 실천 (지표) 산출



SUP

SUP
SOUL
SPORTS
PLACE



SUP

SEOUL
UPCYCLING
PLAZA

1

PROLOGUE

SUP 서울새활용플라자

서울새활용플라자의 가치와 비전

환경 오염과 쓰레기 문제가 대두되는 기후위기의 시대 속에서 자원 순환의 중요성과 그 역할은 더욱 강조되고 있다. 인구 약 950만 명에 이르는 대도시인 서울에 자원순환 문화를 확산시키고 산업을 육성하는 일은 피할 수 없는 당면 과제다. 시민들의 건강한 삶과 도시의 지속가능한 발전을 위한 환경 인프라와 시스템은 글로벌 도시가 갖추어야 할 필수 조건이 되었다.

2017년 9월에 문을 연 서울새활용플라자는 지난 6년간 다양한 문화 행사와 교육 프로그램, 관련 산업 지원 및 육성을 통해 업사이클링의 대중화에 힘쓰며 거점역할을 해왔다. 많은 기업들이 지속가능한 브랜드로 발돋움하는데 힘썼으며 시민들의 인식변화에 기여했다.

앞으로의 서울새활용플라자는 자원순환을 위한 복합문화공간을 넘어서 순환 경제 시스템을 구축하는 자원순환 전진 기지로서 2050 탄소중립 도시 서울로 나아가는데 핵심 리더의 역할을 하게 될 것이다.

시 정책

2030 자원순환도시, 2050 탄소중립 도시 서울

재단 비전

서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관

새활용 비전

새활용 기업과 산업을 육성·지원하는 '자원순환 전진기지'
서울새활용플라자

달성전략

새활용산업 육성·지원 플랫폼 역할 강화
'중대재해처벌법' 무사고 실현하는 시설 유지관리

주요사업

새활용 산업 육성

새활용 기업 지원
새활용 산업 지원
새활용 주간

새활용 문화 확산

새활용 공간 운영
새활용 교육
새활용 홍보

시설 관리·운영

시민재해 안전 관리
시설물 유지 관리



자원을 쓰고 바로 버리는 ‘선형 경제’에서 끝없이 순환되는 ‘순환 경제’ 시스템으로

지금 우리나라의 자원순환은 새로운 자원이 투입되면 한 번 쓰고 바로 쓰레기로 배출되는 ‘선형 경제’ 시스템으로 천연자원이 지속적으로 투입되며 쓰레기는 제대로 재활용되지 못하고 쌓여가 심각한 환경 문제를 초래하고 있다. 자원이 쓰임을 다한 후 그 품질이 떨어지지 않은 채로 다시 쓰이기 위해서는 에너지의 사용과 재료 수집, 제품 생산에 이르기까지 모든 과정이 ‘순환 경제’ 시스템으로 나아가야 하며 그 중심에는 재활용산업이 있다.

서울새활용플라자의 운영 방향은 자원 순환을 사회 경제 시스템이라는 큰 틀에서 바라보고 총체적인 해결 방안을 논의하며 산업을 견인할 수 있는 다양한 지원과 실행들이 오가는 선순환으로 나아가고 있다.

새활용 산업 육성·지원을 통한

자원순환 전진기지 구현

- ▶ 새활용 기업 지원 프로그램 집중
- ▶ 순환경제를 선도하는 핵심 소재 발굴과 제품화 연계 집중(B2G)
- ▶ 새활용 기업 견본시 형태의 새활용주간 운영

사업 추진체계 개선으로

산업육성 분야 예산 및 추진조직 강화

- ▶ 사업간 선택과 집중을 통한 추진체계 효율화
- ▶ 새활용 기업과 산업 지원 분야 담당 인력 및 예산 비중 확대

새활용 산업 지원과
시민서비스 연계 중심의

공간 재조정 및 서비스 제공

- ▶ 소재은행, 꿈꾸는 공장 등의 공간·장비 운영 서비스 부분을 별도 통합 운영
- ▶ 새활용 공간 개선 연구·컨설팅 추진 및 반영
- ▶ 중대재해처벌법 관련 안전한 시민·시설 관리운영 체계 운영

	2017-2020	2021	2022 ~
	새활용 체험공간	새활용 복합문화공간	새활용 산업전진기지
비전	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울새활용플라자 개관 ▶ 새활용 콘텐츠 구축 ▶ 새활용 체험 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 새활용·자원순환 교육 ▶ 새활용 입주기업 지원 ▶ 자원순환 정책 협력 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 새활용산업 육성 플랫폼 ▶ 자원순환 랩 ▶ 새활용 마인드 확산
성과	<ul style="list-style-type: none"> ④ 40여개 새활용기업 입주 ④ 꿈꾸는 공장, 소재은행 구축 ④ 새활용교육 프로그램 운영 ④ 새활용마켓 등 시민행사 ④ 벤치마킹 거점 부상 	<ul style="list-style-type: none"> ④ 온라인/비대면 교육 운영 ④ 온라인 상점·교육 플랫폼구축 ④ 소재 중개·판매·가공 지원 확대 ④ 입주기업 연매출 100억 달성 ④ ESG경영 협력 네트워킹 	<p>서울 새활용플라자 산업적·정책적 위상 강화</p>
과제	<ol style="list-style-type: none"> 1 SUP 공간 콘텐츠 구축 2 시민 집객 확대 3 대면 프로그램 다양화 4 편의시설 및 안전, 방역 	<ol style="list-style-type: none"> 1 산업육성 분야 개선 2 조직운영 전문성 확보 3 공간 연계기능 재조정 4 디자인사업 한계 극복 	<p>2030 자원순환도시 2050 탄소중립 도시 서울 캠페인</p>



2

NOW

새활용 산업육성

새활용 문화확산

서울새활용플라자의 주요 사업은 크게 산업육성과 문화확산으로 나뉜다. 산업 육성은 버려지는 자원을 수거해 기업에 공급하고 지원하는 것 뿐 아니라, 입주기업 역량강화를 위한 컨설팅 교육, 핵심 소재 발굴과 제품화 연계까지 이어지는 토탈 기업 지원 프로그램으로 새활용 기업의 성장과 산업 확대를 위한 운영에 집중하고 있다. 다양한 단체, 기관, 기업과의 전시 및 워크숍 행사들은 시민들에게 새활용 문화 인식을 개선하고 확산시키며, 기업들에게는 홍보와 협업의 기회를 제공하는 역할을 하고 있다. 산업육성과 문화확산은 따로 떨어진 개념이 아니라 서로 영향을 주고 받으며 '새활용'이라는 큰 틀의 사회 시스템을 만들어 나가는데 기여한다는 점에서 접점을 갖는다.

NOW

새활용 산업육성

새활용 산업지원

새활용 기업지원

새활용 주간

제로마켓

새활용 산업 지원

폐현수막 수거

지구의 날 기념 입주기업과 함께하는 SUP줍깅

남양유업 테트라팩 화분 키트

서울새활용플라자 x 상상나라 <우리집은 지구특별시>

쓰레기 자원순환을 위한 재료 수집과 새활용을 위한 소재 은행의 프로젝트

쓰레기 문제가 날이 갈수록 심각해지면서 버려지는 물건과 그 재료에 새로운 쓰임을 부여하는 새활용은 사회문제의 제안으로 점점 더 주목받고 있다. 이에 서울새활용플라자에서는 자원을 수집해 제공하는 사업을 기본으로 다양하게 활용될 수 있는 프로그램을 만들어 산업 지원 활성화에 힘쓰고 있다.

새활용 산업육성 > 새활용 산업 지원

폐현수막 수거



선거가 끝나면 철거되는 폐현수막은 플라스틱 합성섬유로 만들어져 매립 혹은 소각될 시 온실가스와 발암물질을 배출해 환경오염에 심각한 영향을 끼치는 것으로 알려져있다.

서울시 10개 자치구에서 지방선거 관련 선거 현수막을 서울새활용플라자에 기부하여 소재화 과정(분리, 세척, 건조, 소재은행 적재)을 거쳐 요청 기업에 소재를 공급하여 새활용 제품으로 재탄생시켰다.

참여 자치구는 중구청, 용산구청, 동대문구청, 성북구청, 은평구청, 선대문구청, 동작구청, 서초구청, 구로구청으로 약 5,000장의 현수막이 모였다.







새활용 산업육성 > 새활용 산업 지원

지구의 날 기념 입주기업과 함께하는 SUP줍깅



2022년 4월 22일, 지구의 날 기념으로 새활용 입주기업 대표들과 함께 서울새활용플라자 주변을 걸으며 쓰레기를 수거하는 플로깅 행사가 진행되었다.

입주 기업인 버즈더퍼즈, 윤앤코, 렉또베르쏘, 그루팜, 월간마음(쏘왓), 유일자수에서 참여하였고 SUP로고가 그려진 친환경 생분해 봉투는 버즈더퍼즈에서 준비해 배포하였다.

환경 정화 활동을 통해 입주 기업간의 친목을 도모하고 플로깅 문화를 몸소 실천하는 모습을 공유하여 그 의미를 더했다.







새활용 산업육성 > 새활용 산업 지원

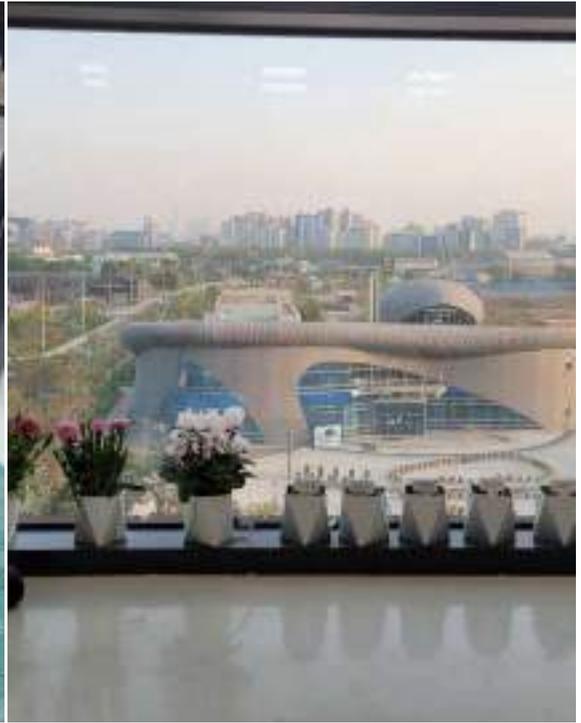
남양유업 테트라팩 화분 키트



새활용 산업지원 및 자원순환 프로그램 기획을 통해 새활용 문화확산을 위한 화분키트를 제작했다. 남양유업에서 불용 테트라팩을 소재은행을 통해 기부 받아 졸업 기업인 '렉도베르쏘' 소속 작가님과 소재를 매칭하여 새활용 화분키트로 재탄생시켰다.

테트라팩 화분 키트는 자원순환 프로그램 공동 기획 및 홍보로써 서울하수도과학관과 공동 탐방 운영시 상품으로 지급했다.





남양유업 테트라팩
화분 키트



새활용 산업육성 > 새활용 산업 지원

서울새활용플라자 × 상상나라

<우리집은 지구특별시>



입주기업인 Play31은 새활용을 포함한 친환경 소재를 사용해 어린이 놀이 키트와 교육 콘텐츠를 개발하는 브랜드로 '포용적놀이와 배움' 을 디자인하는 소셜벤처기업이다.

서울새활용플라자와 Play31의 협업으로 서울 어린이 대공원 상상나라 1층 로비 상상라운지에서 진행된 <우리 집은 지구특별시> 전시는 과자봉지, 박스, 이면지, 자투리 천 등의 소재를 활용해 멸종 위기 동물을 만들어보는 워크숍이 진행되었다. 뿐만 아니라, 사라져 가는 동물에 관심을 가지며 나누어 쓰는 지구에 대해 생각해볼 수 있는 콘텐츠로 구성되었다.









새활용 기업 지원

웰컴킷 제공

패밀리 팝업 전시

입주 기업 및 재사용 작업장 사용자 모집

번개장터 협업 기획

입주기업 역량강화 컨설팅 교육

새활용 기업들의 지속가능한 성장을 위한 역량 강화 교육과 업무 환경 지원

서울새활용플라자는 입주기업들의 앞날을 응원하며 지속가능한 성장을 위해 다양한 교육과 컨설팅을 실시하고 많은 시민들에게 기업을 알릴 수 있는 전시 기획과 협업의 기회를 제공하고 있다.

이를 통해 새활용 산업의 처음부터 끝까지 모든 과정이 서울새활용플라자를 통해 확장되고 전파되는 플랫폼으로써의 역할을 수행하고 있다.

새활용 산업육성 > 새활용 기업 지원

2022 서울새활용플라자 신규 입주기업 웰컴킷 제작 배포



2022년 서울새활용플라자 신규 입주기업을 대상으로 웰컴킷을 제작해 배포하였다. 개관이래 처음으로 신규 입주 기업 모집에 합격한 입주기업들에게 새활용 가족의 일원이 됨을 축하하는 메시지와 더불어 앞으로 각자의 분야에서 더 많은 성장을 바라는 염원을 담아 제공하였다.

웰컴은 친환경 라이프를 실천할 수 있는 컴블러, 시작을 응원하는 친환경 씨앗키트, 업무에 도움이 될 수 있는 무선 충전기와 펜 등의 굿즈들로 구성되었다.



새활용 산업육성 > 새활용 기업 지원

패밀리 팝업전시

DDP x 서울디자인창업센터 x 서울새활용플라자

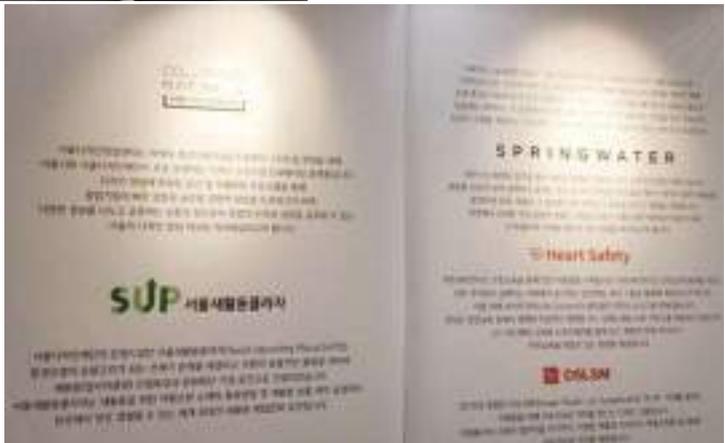


5월 가정의 달을 맞이해 서울 디자인 재단 운영 기관인 DDP, 서울디자인창업센터와의 협업으로 서울새활용플라자 패밀리 팝업 전시를 진행하였다.

서울디자인창업센터 입주기업 8곳과 함께 서울새활용플라자 입주기업인 오운유, 큐클리프, 렉또 베르소 등 9개의 업체가 전시에 참여하여 각종 새활용 제품과 작품을 전시하였다.

다양한 디자인 페어와 전시를 선보이는 DDP에서 새활용 디자인을 시민들에게 널리 알리고 선보이는 좋은 기회가 되었다.





새활용 산업육성 > 새활용 기업 지원

입주 기업 및 재사용 작업장 사업자 모집 및 선정



새활용 산업 지원 및 활성화를 위해 서울새활용플라자에 입주할 기업 및 재사용 작업장 사업자 모집을 진행하였다. 해당 사업은 서울새활용플라자 입주기업 선정위원회를 개최하여 1차 서류평가와 2차 면접평가를 거쳐 16개의 최종 입주기업을 선정하였다. 모집은 5월 9일부터 7월 18일까지 약 두 달여간 진행되었다.



새활용 산업육성 > 새활용 기업 지원

서울새활용플라자 x 번개장터 협업 기획전



중고거래 전문 기업인 '번개장터'와 서울새활용플라자 입주기업인 '카네이테이', 케미스트리 인더스트리의 브랜드 '큐클리프', 업사이클리스트의 '누깍'이 협업을 통해 친환경 패션 제품 판매전을 선보였다.

본 판매전은 새활용 의류 및 잡화를 선보이며 소비자들에게 중고 제품의 경계를 넓히고 또 하나의 패션으로 소비할 수 있도록 인식을 전환시키는 계기가 되었다.



새활용 산업육성 > 새활용 기업 지원

입주기업 역량강화 컨설팅 교육

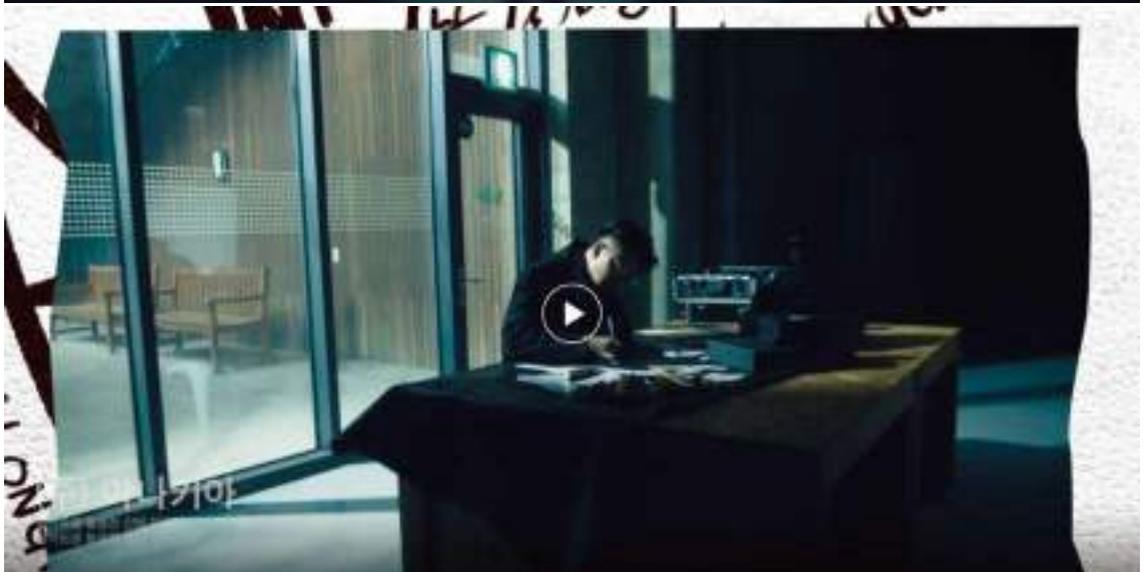


지난 8월 8일부터 10월 31일까지 약 두 달간 서울새활용플라자 입주기업의 역량강화 지원 사업으로 맞춤형 컨설팅 교육을 진행하였다. 본 컨설팅은 기업들이 참고할 수 있는 전체교육을 시작으로 일대일 컨설팅, IR 피칭 교육, 데모데이까지 종합적으로 진행해 기업들이 한단계 성장할 수 있는 계기를 제공하였다.



새활용 산업육성 > 새활용 기업 지원

입주기업 **홍보영상 촬영**



서울새활용플라자는 '제로웨이스트' 기반 새활용 마인드를 확산하고 기업의 홍보를 도모하고자 새활용 입주기업 마케팅 홍보영상을 제작했다. 서울새활용플라자 내 새활용 산업을 키우는 입주기업 소개에 초점을 두고 '산업인'들이 새활용 산업을 일구어 나가는 '스토리텔링'적 구성을 바탕으로 다양한 효과와 편집 및 연출이 가미된 영상 기획을 추구하였다. 입주기업 통합 영상 외에도 입주기업 개별영상을 촬영 및 제작했다.





새활용 산업육성 > 새활용 기업 지원

입주기업 QR 오디오 도슨트 제작



서울새활용플라자 입주기업 마케팅 홍보와 시설 방문객을 위한 오디오 콘텐츠 제작을 진행하였다. 2021년에 제작한 기존 입주기업 오디오 도슨트 콘텐츠를 최신 버전으로 업데이트하였고 24개의 입주기업 오디오 도슨트를 제작했다.

한/영어 버전으로 제작되었고 시민들이 입주 기업의 도슨트를 유튜브 오디오로 들을 수 있도록 했다. 글로벌한 방문객들의 편의를 제공하고 정보의 진입장벽을 낮추는 작업을 통해 입주기업을 더 널리 알리는 계기가 되었다.



새활용 주간

2022 서울새활용주간

‘아름다운 제로 웨이스트’ 새활용 디자인 전시회

서울뷰티먼스 ESG 시민마당 워크숍

새활용 문화를 알리고 산업을 육성하는 축제와도 같은 연례 행사로 자리매김

‘새활용 주간’을 통해 서울새활용플라자의 자체 행사 뿐 아니라 다양한 기관과의 협업을 통해 입주기업들의 홍보와 네트워크를 돕고 시민들이 참여하며 즐길 수 있는 문화 행사를 개최하여 국내 최대의 새활용 축제이자 박람회 겸 전시의 역할을 하고 있다.

특히 올해는 서울새활용플라자의 개관 5주년을 맞이하여 새활용 산업의 거점이자 복합문화공간으로서 시민들에게 다가가는 다양한 기회를 제공하였다.

새활용 산업육성 > 새활용 주간

2022 서울새활용주간



2018년부터 시작되어 올해로 5회차를 맞이하는 '2022 서울새활용주간' 행사는 올해 '아름다운 제로웨이스트'를 주제로 개최하였다.

개막 행사를 시작으로 제로웨이스트를 실천하는 50여 개 새활용 기업들을 중심으로 오픈 하우스 형태의 새활용 박람회, 업사이클링과 제로웨이스트 제품을 체험할 수 있는 새활용 전시회, 뷰티 및 패션 분야 자원순환 실천 사례를 공유하는 새활용 포럼, 새활용 기업간 정보를 교류하는 기업 네트워킹, 업사이클링 제품을 구매할 수 있는 팝업스토어와 공연 등 다양한 부대행사를 진행하였다.



▶ 개관식





▶ 공연



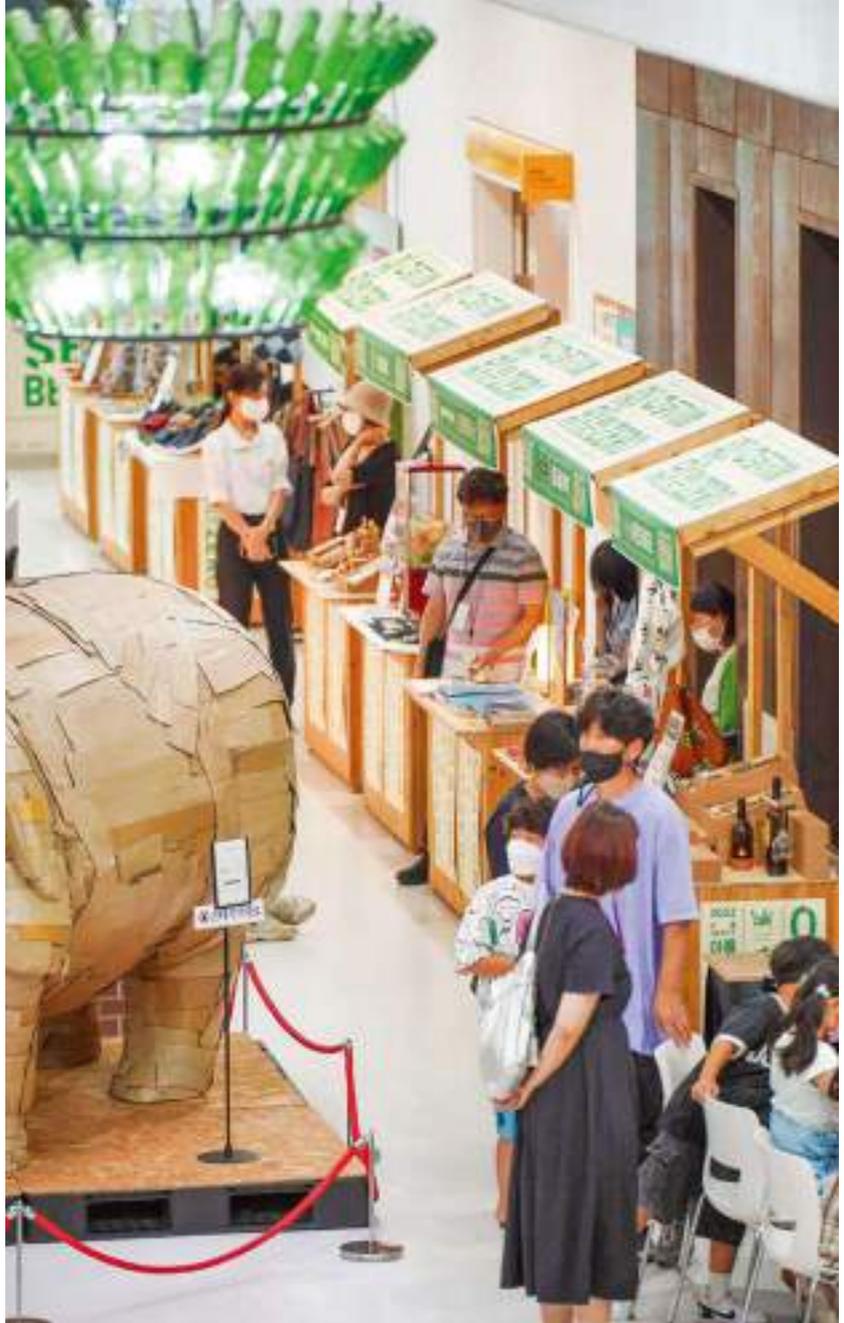
▶ 기업 네트워킹



▶ 꿈꾸는 공장



▶ 새활용박람회



▶ 꿈꾸는 공장



▶ 새활용 전시





▶ 새활용 포럼







▶ 서울 옷장



▶ 숲속 놀이터



장난감 학교



새활용 산업육성 > 새활용 주간

‘아름다운 제로웨이스트’ 새활용 디자인 전시회



‘아름다운 제로 웨이스트 새활용 디자인전’은 서울시가 주최하는 ‘서울뷰티먼스(Seoul Beauty Month)’ 행사와 연계하여 서울특별시청 본관 1층 로비 특설전시장에서 개최하였다.

전시는 폐의류, 폐가죽, 폐현수막 등 폐자원에 디자인을 더해 제품으로 재탄생시키는 새활용에 대한 인식을 확대하기 위해 기획되었으며, 서울새활용플라자 입주기업을 중심으로 20여개 새활용 기업이 참여하였다. 폐원단, 폐의류 등 새활용 소재를 직접 만져보고 디자이너의 제작 의도와 제조과정을 소개하는 동영상 상영 등 패션·미용(뷰티) 분야로 확장된 새활용을 선보였다.







새활용 산업육성 > 새활용 주간

서울뷰티먼스 ESG 시민마당 워크숍



서울새활용플라자는 패션·미용(뷰티) 분야 기업들과 함께 폐자원을 소재화해 제품을 개발하는 등 다양한 협력을 추진하고 있다. 특히 한국 최대 화장품 제조자 개발생산 업체인 (주)코스맥스(대표 이병만)와 협력해 폐자원을 활용해 작품활동을 하는 포리 작가와 함께 '새활용으로 다시 태어난 폐자원의 아름다움'을 주제로 화장품 공병을 소재로 한 조형물을 제작하는 워크숍 행사를 진행하였다.

이밖에 새활용 패션 아이템 만들기 체험 '서울옷장: 옷구출 대작전', 제로웨이스트 상품 소분 구매 체험, 캠핑 탁자 만들기 및 놀이체험 등 다양한 부대행사도 함께 진행하였다.







제로마켓

제로마켓 1기 교육 및 네트워킹

제로마켓 지도

제로마켓 홍보 SNS 운영

친환경 매장을 지원하고 흠어진 정보를 모아 제공하는 플랫폼의 역할

제로마켓은 민간 친환경 매장들을 활성화하고 지원하기 위한 사업으로 서로 간의 네트워크를 통해 연대할 수 있도록 장을 마련하였다. 뿐만 아니라, SNS채널과 지도맵을 통해 친환경 소비 확산을 위해 노력하는 매장들을 소개하고 시민들이 정보를 쉽게 접하고 실천할 수 있도록 서비스를 제공함으로써 국내 친환경 관련 산업의 성장과 확장을 돕는 역할을 하고 있다.

새활용 산업육성 > 제로마켓

제로마켓 1기 교육 및 네트워킹



1부

보조금 사용방법 및 정산·결과 보고작성 교육



▶ 교육

서울디자인재단
전기현팀장



▶ Q&A

서울디자인재단
이진경선임



▶ 사회 및 진행

아나키아
임희택대표



2부

서울 제로웨이스트 매장 스토리 사례 발표

스토리 | 순환을 향한 소비회복 (쥬더피커 송경호 대표)





스토리 2 알맹이만 팔아요 알맹상점 고금숙 공동대표





스토리 3 잠깐 머무는 지구 (주)송포어스 송정화대표





스토리 4 제로 웨이스 샵, 늘려야 돼 (주)릭스컴퍼니 허그어웨이일 김민수대표





스토리5 **아나바다** 1.5도씨 이정연대표





서울시 자원순환과 최미란주무관 인사말





생활용 산업육성 > 제로마켓

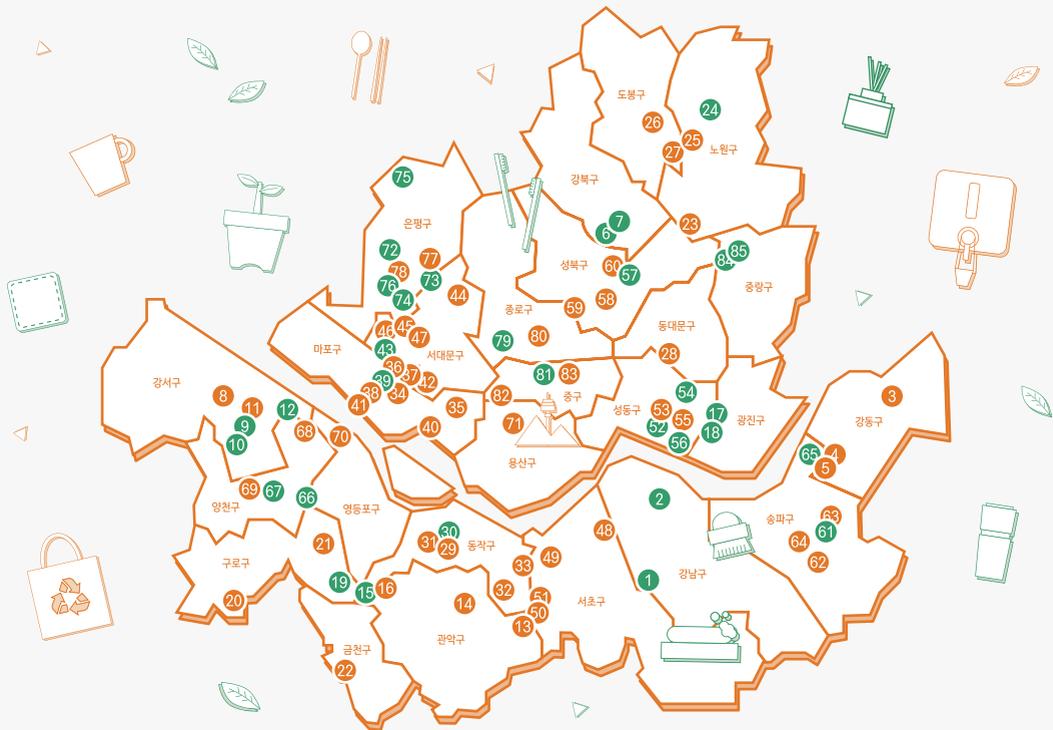
제로마켓 지도



Seoul Zero Market Map

서울제로마켓 참여매장지도

동해매력
투캅시서울



제로마켓 참여매장 업종
 ▶ 제로웨이스트 매장
 ▶ 제로웨이스트 코너

<스마트서울맵> <SNS계정>



제로웨이스트 서울 프로젝트 중 제로마켓 사업인

「2022년 민간 제로마켓 활성화 지원사업」 참여 매장 지도입니다.

제로마켓은 포장재를 획 줄인 매장으로 친환경 소비확산에 앞장서고 있습니다.

앞으로 많은 관심과 동참 부탁드립니다.

Seoul Zero Market Map

강남구

- 1. **두레상업(도곡점)**
서울시 강남구 남부순원로 365길 22, 오이명당 103호
tel | 02-3462-7117
- 2. **파리네타라**
서울시 강남구 학동로 45길 3, 704호
tel | 02-558-8549

강동구

- 3. **리퍼마켓시티**
서울시 강동구 동남로 930(고덕동), 2층
tel | 02-1588-8425
- 4. **선박지**
서울시 강동구 천호옛12길 47, 1층
tel | 070-4141-1724
- 5. **송포마스**
서울시 강동구 송정로35길 34, 1층
tel | 070-8095-3534

강북구

- 6. **두레상업(미아점)**
서울시 강북구 상암로27길 46, 1층
tel | 02-980-0450
- 7. **공방**
서울시 강북구 송내로50길 78, 1층
tel | 02-992-2048
- 8. **제로웨이스트cafe&shop당막**
서울시 강서구 호곡마을로4, 2층
tel | 02-2039-8029
- 9. **오르고고 제로마켓**
서울시 강서구 호곡마을로4, 2층
tel | 010-5691-2108
- 10. **향작스튜디오늘거**
서울시 강서구 강서로297길 27, 2층
tel | 02-6338-0979
- 11. **미크오베이**
서울시 강서구 호곡로55길 23
tel | 02-2038-7209
- 12. **영복한나눔**
서울시 강서구 공평대로 543, (영복동, 선스퀘어) 1층 13호
tel | 02-3661-8306

관악구

- 13. **베리얼스 제로웨이스트샵**
서울시 관악구 과천대로 909, 공룡리츠 상점형 지하1층
tel | 0507-1387-9390
- 14. **다슬**
서울시 관악구 관악로 140, 관악역외곽경제혁신센터 3층
tel | 02-877-0110
- 15. **에미플**
서울시 관악구 조원로2길 14, 1층
tel | 010-2725-1450
- 16. **1.5도씨**
서울시 관악구 조원로 18길 15, 1층
tel | 0507-1355-9173

광진구

- 17. **리빙교육**
서울시 광진구 광나루로 369, 두산인삼빌딩 215호
tel | 070-8682-0166
- 18. **키캐슬**
서울시 광진구 관파로 30
tel | 010-7740-2530
- 19. **두레상업(남구점)**
서울시 구로구 도림로12길 27, 1층
tel | 02-838-5615
- 20. **지구순식 재료샵**
서울시 구로구 천왕로21, 천왕이앤비하우스 701호 1층 마출리관
tel | 02-2619-1106
- 21. **프렌들리랩**
서울시 구로구 구로중앙로 152, NC현대공 제1층 고덕센터 옆
tel | 02-8104-8209

구로구

- 22. **제로웨이스트cafe&shop당막**
서울시 강서구 호곡마을로4, 2층
tel | 02-2039-8029
- 23. **오르고고 제로마켓**
서울시 강서구 호곡마을로4, 2층
tel | 010-5691-2108
- 24. **향작스튜디오늘거**
서울시 강서구 강서로297길 27, 2층
tel | 02-6338-0979
- 25. **미크오베이**
서울시 강서구 호곡로55길 23
tel | 02-2038-7209
- 26. **영복한나눔**
서울시 강서구 공평대로 543, (영복동, 선스퀘어) 1층 13호
tel | 02-3661-8306

금천구

- 27. **지구제로마켓**
서울시 금천구 금야로1단지길 16, 1층
tel | 010-8925-5969
- 28. **노원구**
29. **지구환경가게**
서울시 노원구 광운로53, 1층 3호
tel | 070-7585-7991

29 서울노원지역자활센터

- 서울시 노원구 한글바자회24라길 87
tel | 02-939-3538
- 30. **스도이36.5(노원점)**
서울시 노원구 동일로 지하 1409
tel | 02-3391-3850

도봉구

- 31. **제로웨이스트샵인명상점**
서울시 도봉구 도봉로143길 18, 인명빌딩 2층 (건물명구곡역빌지)
tel | 02-955-3330
- 32. **지방선**
서울시 도봉구 노래로70길 54, 경호정지하1층(창동우궁19단지아파트)
tel | 010-8241-0419

동대문구

- 33. **제로웨이스트 광장 꽃피는상차에**
서울시 동대문구 답십리로 30길 22-1
tel | 02-511-5395
- 34. **갑담상회**
서울시 동작구 명봉로239길 16, 101호
tel | 0507-1312-9324
- 35. **두레상업(성동점)**
서울시 동작구 성동로 217-4, 1층
tel | 02-826-3385
- 36. **지구순식상점**
서울시 동작구 성동1길 16, 1층
tel | 02-812-2050
- 37. **탄탄제로 제로웨이스트샵**
서울시 동작구 성동로14길 66, 1층
tel | 070-4035-3318
- 38. **플라프리**
서울시 동작구 동덕대로 157-4, 1층
tel | 02-536-8082

마포구

- 39. **두레상업(상산점)**
서울시 마포구 상산로 27
tel | 02-3141-0518
- 40. **보물연갈**
서울시 마포구 대흥로 24길 24, 마포 크리에이티브 단지 2층 52호 B2 103호
tel | 0507-1355-5318

39 지구상(교로서리)

- 서울시 마포구 연남로 93, 1층
tel | 02-333-2050
- 41. **지구상(제로웨이스트숍)**
서울시 마포구 성미산로 155, 1층
tel | 070-7721-5748
- 42. **달명상점**
서울시 마포구 월드컵로 25길 47, 3층
tel | 010-2229-1027
- 43. **오세오미**
서울시 마포구 월드컵로 26길 39
tel | 0507-1300-6441
- 44. **피클라**
서울시 마포구 신수로 46 공구와관 1층 2호
tel | 02-1444-4253
- 45. **타이거밀리**
서울시 마포구 보문로 119, 1층 중앙
tel | 0507-1361-6372

서대문구

- 46. **늘모피터**
서울시 서대문구 연희로4길 24, 103호
tel | 02-2658-0561
- 47. **두레상업(북가점)**
서울시 서대문구 수해로 100, 201호 15호
tel | 02-3005-0518
- 48. **생티크**
서울시 서대문구 연희로22길 24-4, 2층
tel | 0507-1343-4174
- 49. **코스캐비닛**
서울시 서대문구 명사(학)길 13, 1층
tel | 010-8565-5228
- 50. **레담안마을**
서울시 서대문구 용암로2길 15, 지하1층
tel | 010-5328-2768
- 51. **연동플랫북카페이웃(도문이)**
서울시 서대문구 가좌로77, 101호
tel | 010-7929-9602

서초구

- 52. **덕문제제웨이스트샵**
서울시 서초구 서초로26길 11, 2층
tel | 02-6959-4479

49 아로마그림

- 서울시 서초구 방배동 42길 31-4 102호
tel | 02-6242-5189
- 53. **아름드리 그림공방**
서울시 서초구 방배천로6길 33-1, 202호
tel | 02-582-0553
- 54. **스프링크**
서울시 서초구 방배천로16길 18, 103호
tel | 02-597-1319
- 55. **목로정원**
서울시 서초구 서울로2길 47, 3층
tel | 02-467-3186-7
- 56. **더피커**
서울시 서초구 합정리로14길, 1층
tel | 070-4118-0710
- 57. **시어스케이커미**
서울시 서초구 화들말 자동차사정길49, 3층
tel | 010-3460-1641
- 58. **원점**
서울시 서초구 여차순로2길 42, 1층
tel | 0507-1422-4947
- 59. **코스코스상점**
서울시 서초구 성우미로7길 27
tel | 0507-1402-7878

성동구

- 60. **두레상업(충무점)**
서울시 성동구 충무로 21길 124
tel | 02-924-0450
- 61. **순원지**
서울시 성북구 동소문로25길 8, 1층 라츠
tel | 02-921-3888
- 62. **아토타스**
서울시 성북구 성북로8길 11, 1층
tel | 02-6012-2102
- 63. **달상공방**
서울시 성북구 성암로 27, 1층
tel | 0507-1346-1190
- 64. **빌다스**
서울시 송파구 오금동43, 한재아파트
tel | 010-5300-8458

성북구

- 65. **두레상업(충무점)**
서울시 성동구 충무로 21길 124
tel | 02-924-0450
- 66. **순원지**
서울시 성북구 동소문로25길 8, 1층 라츠
tel | 02-921-3888
- 67. **아토타스**
서울시 성북구 성북로8길 11, 1층
tel | 02-6012-2102
- 68. **달상공방**
서울시 성북구 성암로 27, 1층
tel | 0507-1346-1190
- 69. **빌다스**
서울시 송파구 오금동43, 한재아파트
tel | 010-5300-8458

79 세컨드페이지

- 서울시 송파구 송파동 127, 1층
tel | 010-7494-1592
- 70. **올가을포도(방이점)**
서울시 송파구 영재로71길 4
tel | 02-418-6255
- 71. **지미프로젝트**
서울시 송파구 오금로36길 66, 2층
tel | 070-8005-7655
- 72. **쿨라리브**
서울시 송파구 율인리로57길 2, 3층
tel | 0507-1313-0324
- 73. **양친구**
서울시 양천구 신정동 128-112, 1층
tel | 010-8969-1396
- 74. **비드웰하는 바리스타**
서울시 양천구 은행로5길 12, 1층
tel | 010-4121-8888
- 75. **지구상점터**
서울시 양천구 목동중앙로46길 41, 101호
tel | 070-7670-1004
- 76. **프라이그드인협동조합**
서울시 양천구 상일로 220, 동방상가 101호
tel | 010-8434-4178
- 77. **영동상점(충무점)**
서울시 송파구 송파동 127, 1층
tel | 02-3517-2649
- 78. **충로구**
서울시 송파구 철원대로 23, 1층
tel | 02-735-7161
- 79. **복존건설**
서울시 송파구 계동길 60, 지하1층
tel | 070-7594-5563
- 80. **세움제일외회**
서울시 송파구 마르네로 120
tel | 02-2266-0809
- 81. **알랑상점 리스테이션**
서울시 송파구 한양로 405, 롯데마트 4층 옥외주차장 뒤편 내부건물
tel | 070-7777-1925
- 82. **오르케스트라**
서울시 송파구 후암로 35길 49, 1층
tel | 010-7117-1664
- 83. **제로방스**
서울시 송파구 수포로 32-1, 3층
tel | 0507-1348-1774
- 84. **유기클래리뷰가든**
서울시 송파구 옥동 178-1, 1층
tel | 0507-1348-1774
- 85. **카페미스**
서울시 송파구 공문로2길 23, 1층
tel | 02-971-5351

영등포구

- 86. **아미에코**
서울시 영등포구 영등로 28마길 7, 영등포역영등포로2 내 2층
tel | 0507-1353-1547
- 87. **유기클래리뷰가든**
서울시 송파구 옥동 178-1, 1층
tel | 0507-1348-1774
- 88. **카페미스**
서울시 송파구 공문로2길 23, 1층
tel | 02-971-5351

영등포구

- 89. **유기클래리뷰가든**
서울시 송파구 옥동 178-1, 1층
tel | 0507-1348-1774
- 90. **카페미스**
서울시 송파구 공문로2길 23, 1층
tel | 02-971-5351

영등포구

- 91. **유기클래리뷰가든**
서울시 송파구 옥동 178-1, 1층
tel | 0507-1348-1774
- 92. **카페미스**
서울시 송파구 공문로2길 23, 1층
tel | 02-971-5351

영등포구

- 93. **유기클래리뷰가든**
서울시 송파구 옥동 178-1, 1층
tel | 0507-1348-1774
- 94. **카페미스**
서울시 송파구 공문로2길 23, 1층
tel | 02-971-5351

영등포구

- 95. **유기클래리뷰가든**
서울시 송파구 옥동 178-1, 1층
tel | 0507-1348-1774
- 96. **카페미스**
서울시 송파구 공문로2길 23, 1층
tel | 02-971-5351

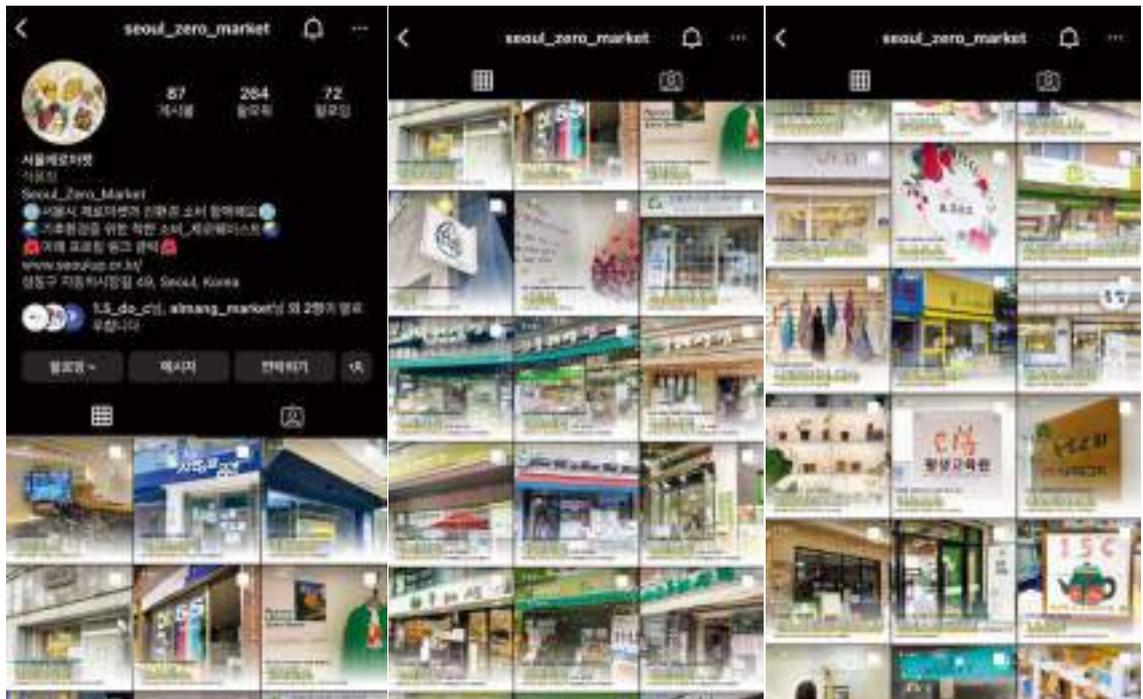
• 민간서울제로마켓 사업에 참여하는 제로마켓 매장을 지도에서 찾아보시고 서울특별시와 함께 제로웨이스트 활동에 동참해주세요.
 ※ 서울제로마켓 지도는 광역권과 유해성분이 없는 친환경 잉크로 인쇄되었습니다. (2022.12.31, 기준)

새활용 산업육성 > 제로마켓

제로마켓 홍보 SNS 운영



제로마켓은 인스타그램 채널을 개설하여 운영을 통해 폐기물 감량 및 친환경 소비확산을 위해 소분과 리필 제품을 판매하는 제로웨이스트 매장을 비롯해 기존 매장에서 포장을 줄이기 위해 노력하는 매장들을 선정하여 카드 뉴스로 만들어 시민들에게 소개 및 홍보하고 있다.



NOW

새활용 문화 확산

새활용 교육
새활용 홍보
새활용 공간운영

새활용 교육

교사 직무 연수

새활용 전문가 양성 교육

새활용 아카데미

새활용 디자인 워크숍

재활용 교육을 통해 환경 감수성을 높이고 시대의 흐름에 발맞춰 전문가 육성

기후변화로 인해 환경에 대한 시민들의 관심이 날로 높아지고 있으나 재활용에 관한 전문 인력과 환경 교육은 아직 부족한 것이 현실이다. 재활용에 대한 전문적인 지식을 갖추고 교육할 수 있는 전문가들이 요구되고 있는 가운데 서울재활용플라자의 다양한 연수 및 아카데미 프로그램을 통해 많은 시민들이 환경 감수성을 높이고 재활용에 대한 전문 교육과 체험들을 할 수 있는 기회가 되었다.

새활용 문화 확산 > 새활용 교육

2022 교사 직무연수

[지속가능 새활용 교육기획 과정]



2022년 서울시교육청으로부터 특수분야연수기관으로 지정된 서울새활용플라자는 교사 직무연수 [지속가능 새활용 교육기획 과정]을 개설, 전국의 초중등교사를 모집해 새활용에 대한 이해와 사례공유, 새활용을 접목한 교과과정을 기획해보는 시간을 가졌다.

초등·중등으로 나누어 각각 3일간 교육을 진행하였으며 총 18명의 교사가 이수했다. 선생님들의 만족도가 매우 높았던 수업으로 환경 교육에 한 발 더 다가가는 계기가 되었다.





초등 1일차
2022.08.03

▶ 새활용 이해하기





▶ 새활용 탐방







▶ 생태전환교육 디자인





초등 2일차

2022.08.04

▶ 소재 구조대





▶ 우리학교 새활용 놀이





▶ 자원순환 진로직업의 세계





초등 3일차

2022.08.05

▶ 사례 공유





▶ 새활용 교육키트 활용법





▶ 자원순환학교 워크숍







중등 1일차

2022.08.10

▶ 새활용 탐방











▶ 생태전환교육 디자인





중등 2일차

2022.08.11

소재 구조대





▶ 우리학교 생활용 놀이





▶ 자원순환학교 워크숍



 **중등 3일차**
2022.08.12

▶ 사례 공유



▶ 새활용 교육키트 활용법



▶ 자원순환학교 워크숍



새활용 문화 확산 > 새활용 교육

새활용 전문가 양성 교육



2022년 새활용 축제 기간에 맞춰 서울새활용플라자에서는 새활용 기업 창업 또는 취업에 관심있는 시민들을 대상으로 새활용 기업 및 공공기관 관계자를 초빙해 이틀간 정부지원 사업 소개 및 기관 사례 공유 강연을 개최했다.

새활용 산업을 알릴 뿐 아니라 장기적인 관점의 경제와 일자리 창출을 위한 발판을 마련하였다.



생활용 전문가 양성 교육

- 일 시: 2022. 09. 03.(토) - 09.04.(일)
- 장 소: 서울생활용물리자 5층 교육실
(서울시 성동구 차동차시점길 49)
- 교육비: 무료
- 정 원: 30명 (선착순 마감)
- 교육대상: 생활용 산업 종사자,
예비 창업자, 취업 희망자 및
생활용(업사이클)에 관심있는 시민

- 신청방법:
서울생활용물리자 홈페이지 접속
[<http://www.seoulup.or.kr/>]
공지사항 [생활용 전문가 양성 교육]
신청서 작성 후 이메일 신청
- 신청기간: 2022. 08. 19.(금) - 마감시
- 문의전화: 02-2153-0441
- 이 메 일: sup_edu@seoulup.or.kr



	10:00-11:00	11:00-12:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00
1일차	생활용 지원사업 한국환경산업협회	기관 소개 서울생활용물리자	[사례 1] 북양원중공업단 (공공기관)	[사례 2] 전남글로벌넷 (청탁자, 가짜)	[사례 3] 남부 (유통 업체)
2일차	[사례 4] 배경물리자 (의류, 건축자재)	[사례 5] 아트인테리어 (유물, 판매)	[사례 6] 리모델링 (친환경 재가)	생활용 지원 컨설팅 (KMAAC)	



2022 새활용 전문가 양성과정

9.4.(일)
서울새활용플라자 5층 교육실

2022 새활용 전문가 양성과정

9.3.(토)
서울새활용플라자 5층 교육실

새활용 전문가 양성 교육 모집 안내

2022. 09. 03.(토) - 09. 04.(일)
서울새활용플라자 5층 교육실

교육 신청하러 가기 ▶

새활용 전문가 양성 교육 모집 안내

장 소 서울새활용플러자 5층 교육실 (서울시 성동구 자양동3가길 49)

교육대상 새활용 산업 종사자, 예비 종업자 (직업 희망자 및 희망종(업)사(회)에 관심있는 자)

정 원 30명 (선착순 모집)

교육비 무료

신청방법 서울새활용플러자 홈페이지 (www.seoulrecycle.or.kr) 또는 전화 신청

문의 문의전화: 02-2153-0441
이메일: sup_edu@seoulrecycle.or.kr

새활용 전문가 양성 교육 일정

	10:00-11:00	11:00-12:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00
9/3 (토)	새활용 지원사업 한국환경산업기술원	기관 소개 서울대명품음료사	[사례 소개] 해양환경공단 (공공기관) 켄니플로렛 (정비차, 가락) 나누 (필프 옮기)		
9/4 (일)	[사례 소개] 세진플러스 (섬유, 건축자재) 아트임팩트 (유동, 판매) 리테이퍼 (친환경 포장)			창업 지원 컨설팅 (KMAC)	

* 사례 소개 각 1시간씩 진행

9/3 (토) ~ 9/4 (일)

- 서울새활용플러자 소개 및 관람
- 환경부 새활용사업 육성 및 지원 사업, 기업 지원 프로그램 안내
- 사례 소개
- 창업 지원 컨설팅

해양환경공단	켄니플로렛	나누
세진플러스	아트임팩트	리테이퍼

새활용 전문가 양성 교육 모집 안내

2022. 09. 03 (토) ~ 2022. 09. 04 (일)
서울새활용플러자 5층
2022. 08. 19 ~ 선착순 마감

▶ 나누



▶ 리페이퍼



▶ 세진플러스



▶ 아트임팩트



▶ 젠니클로젯



▶ 창업 지원 컨설팅



▶ 새활용 탐방



▶ 한국환경산업협회



▶ 해양환경공단



새활용 문화 확산 > 새활용 교육

새활용 아카데미 8월

<북극곰을 도와줘>

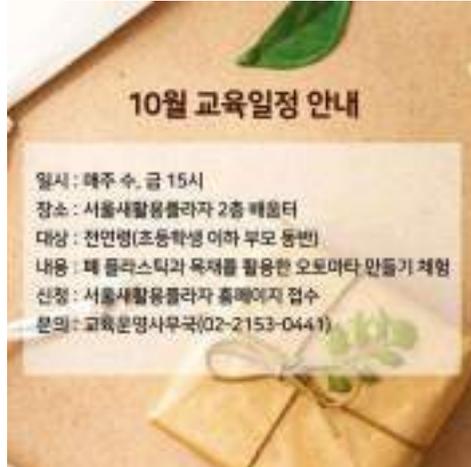
체험 교육 프로그램

북극곰을 도와줘

북극곰 오토마타 만들기

8월 24일부터 매주 수/금 15시





새활용 아카데미
북극곰을 도와줘
북극곰 오토마타 만들기

새활용 아카데미란?
다들 모르는 지구를 위해 새활용의 가치와 의미를 이해하고, 일상 속에서 실천하는 생명을
영양할 수 있도록 하는 맞춤형 교육프로그램

교육 소개
교육생의 수준은 물론씩 천안형을 대상으로 하는 기본과 북극곰 오토마타를 만드는 18편

세부 내용

대 상: 새활용(업)나눔(제) 관심있는 시민	신청방법:
일: 월, 20명 (초등학생 이하: 부모 동반 가능)	서울새활용플라자
교 육: 전: 무료 (간접순회집)	홈페이지(www.seoulrecycling.com)신청
	프로그램 -- (새활용 아카데미)
	* 단에 따라 별도 문의

운영 일자 (8-9월)

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7				

* 9월 17일은 공휴일입니다

서울특별시 Seoul City

2022.08.24

2022년 새활용 아카데미 개강은 '북극곰을 도와줘'로 시작했다.
첫 수업은 초등, 유치원 자녀와 학부모가 함께한 가족 참여자들이 많았다.

북극고 오토마타 만들기 체험은 페플라스틱과 목재를 활용하는 것으로 새활용의 가치와 의미를 이해하고 일상 속에서 실천 방안을 체험할 수 있는 의미 있는 교육 프로그램이다.





2022.08.31

장애인 아티스트 에이전시 '디스에이블드'의 대외활동팀(대학생) 단체 예약으로 진행되었다. 체험의 참여도와 집중도가 높았던 수업으로 창의성과 과학적 탐구, 새활용의 가치를 모두 경험할 수 있는 시간이 되었다.





새활용 문화 확산 > 새활용 교육

새활용 아카데미 9월

<북극곰을 도와줘>



📅 2022. 9. 2

유치원, 초등학생 자녀와 부모님이 함께한 가족 체험이었다.
 아이와 부모들이 함께 협동하여 조립해 완성품을 만들어 나가는 과정에서
 자원에 새로운 쓰임을 부여하는 의미 있고 교육적인 시간이었다.



📅 2022. 9. 16

교육운영사무국 직원들이 직접 체험에 참여해 교육생의 입장에서 수업을 경험하고, 키트 제작도 직접 해보는 뜻 깊은 시간이었다.



📅 2022. 9. 23

초등학교 학급에서 단체로 참여해 짝을 지어 키트를 완성해보는 시간을 가졌다.
 아이들끼리 서로 합심해서 만드는 과정에서 협동심을 기를 수 있고 탐구를 통해 상상력과 호기심을
 채울 수 있는 교육적으로 유익한 시간이었다.



📅 2022. 9. 28

도슨트 탐방을 통해 새활용 아카데미의 정보를 알게 된
초등학교 선생님의 단체 체험 신청으로 이루어진 수업이었다.
초등학교 5학년 학생들이 참여하여 직접 망치를 두들기며 조립하여 성취감을 느끼고
자원 순환에 대해 생각해볼 수 있는 좋은 시간이었다.





📅 2022. 9. 30

광진구청 교육지원과의 소개로 용마초등학교 25명의 학생들이 단체로 참여했다. 김준혁 작가의 지도로 참여도와 집중도가 높은 수업이었으며 수업 만족도가 높아 인솔자가 재방문 의사를 표시했다.





📅 2022. 9. 30

아이들이 아닌 성인들이 처음으로 참여한 수업으로 새활용 키트가 어린이 교육용 뿐 아니라 성인들에게도 취미와 교육용으로 적용될 수 있고 또 하나의 문화적인 경험으로 서비스를 제공할 수 있음을 확인한 회차였다.





새활용 문화 확산 > 새활용 교육

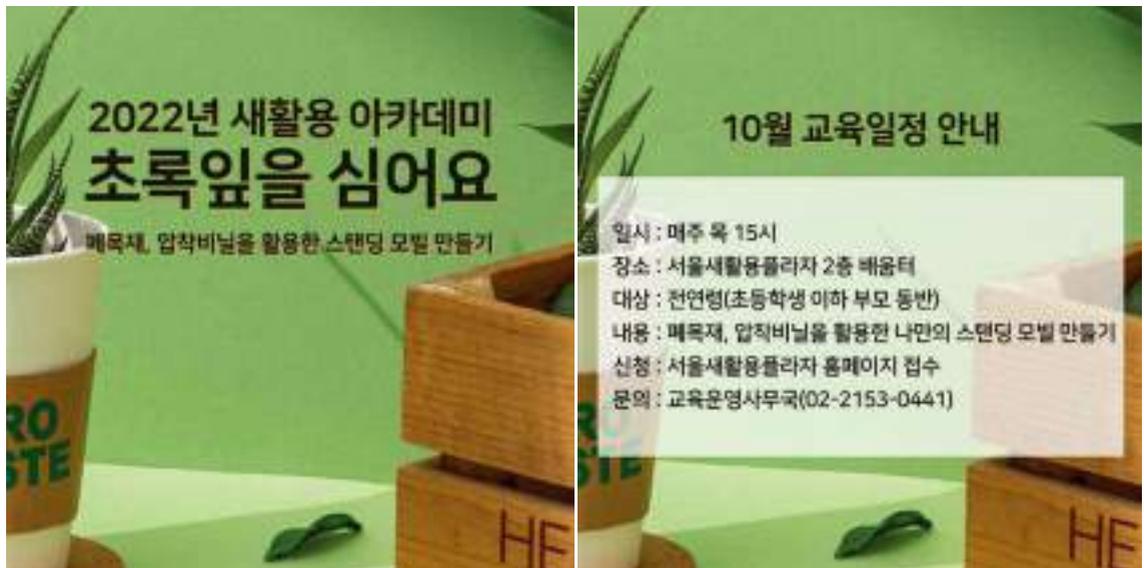
새활용 아카데미 9월

<초록잎을 심어요>



자투리 목재와 폐비닐을 새활용한 키트로 '초록잎을 심어요'라는 이름의 식물 모빌 만들기 체험 수업이 진행되었다. 도슨트 탐방을 통해 새활용 아카데미를 알게 된 참여자의 재방문으로 성사된 회차였다.

같은 재료를 활용해도 모든 결과물이 서로 다른 오리지널리티를 갖고 있기에 더욱 의미 있고 참여자들의 만족도도 높은 수업이 되었다.



새활용 문화 확산 > 새활용 교육

새활용 아카데미 9월

<향기를 달아요>



2022년 새활용 아카데미
향기를 달아요
내손으로 만드는 자투리천 오너먼트



10월 교육일정 안내

일시 : 매주 월 ~ 금 11시(공휴일 제외)
 장소 : 서울새활용플라자 2층 배움터
 대상 : 전연령(초등학생 이하 부모 동반)
 내용 : 내손으로 만드는 자투리천 오너먼트
 신청 : 서울새활용플라자 홈페이지 접수
 문의 : 교육운영사무국(02-2153-0441)



향기를 달아요

자투리 천 오너먼트

— — — — —

생활용 아카데미란?
지속가능한 지구를 위해 생활용의 가치와 의미를 이해하고, 일상 속에서 실천하는 방안을 체험할 수 있도록 하는 맞춤형 교육프로그램

교육 소개
자투리 천, 패브리를 생활용한 커드로 향기나는 오너먼트 만들기

세부내용
운영일자: 월 - 금 오전 11시 (50분) *공휴일 제외
장 소: 서울생활용플라자 2층 생활용 배움터
대 상: 생활용(업사이클)에 관심있는 시민 누구나
정 원: 20명 (초등학생 이하는 부모 동반 가능)
교 육 비: 무료 (선착순 마감)
신청방법:
서울생활용플라자 홈페이지 <http://www.seoulup.or.kr> 검색
프로그램 - [생활용 아카데미]
*단체 예약 별도 문의





충주시 노인복지관 소속 어르신들과 함께 자투리천을 이용한
오너먼트 만들기 수업인 '향기를 달아요' 를 진행하였다.

바느질 경험이 많은 분들에게 새로운 경험과 특기를 살릴 수 있는 수업을 통해
완성도 높은 결과물이 나와 참여자 모두가 만족했던 수업이었다.





교육운영사무국 직원들과 함께 진행한 수업으로 수업 진행과 더불어 프로그램의 난이도와 적정 소요시간을 점검해보는 시간을 가졌다.

'향기를 달아요' 는 바느질의 특성상 소요 시간이 길고 난이도가 높은 수업이라 참여자들의 여러 피드백을 반영하여 프로그램을 수정·보완하는 과정이 필요했다.





사회적협동조합 '도봉이어서' 소속 활동가들의 참여로 이루어진 수업 회차.

도스트 탐방과 연계하여 탐방을 진행한 도슨트 선생님이 새활용 아카데미를 연이어 진행하는 방식이 수업 참여자들에게 지속적으로 좋은 호응을 얻었다. 참여자들의 관심과 참여를 이끌어낼 수 있는 프로그램으로 탐방과 체험을 모두 아우르는 강사 개인의 전문성이 극대화될 것으로 기대된다.





비영리단체 '우리지역연구소' 소속 활동가를 모시고 도슨트 탐방과 연계해 새활용아카데미 '향기를 달아요'를 진행하였다.

참여자들의 높은 호응과 적극적인 참여가 인상적이었던 수업으로 새활용과 체험키트의 취지, 키트 속 각 구성품의 출처와 그 의의에 대한 설명이 관심을 높였다.





새활용 문화 확산 > 새활용 교육

새활용 디자인 워크숍



서울새활용플라자는 1층 꿈꾸는 공장에서 새활용에 관심있는 시민 10개팀(팀 2인 내외)을 선착순 모집해 캣타워 만들기 체험을 진행했다.

고양이를 위한 마음에 모든 팀에 견본과는 다른, 각 팀의 니즈에 맞는 독창성이 가미되어 모두가 각기 다른 결과물을 만들어냈다. 마감처리 및 꾸미는 과정에서 소재 은행의 재료를 활용하도록 독려하여 소재은행도 홍보하는 효과를 보였다.





생활용 디자인 워크숍

켓타워 만들기

9월 5일 (월) 오전 10시 접수 시작

[교육일시]
2022년 9월 17일 (토) 10시 ~ 16시

[교육비]
무료

[모집인원 및 신청방법]
선착순 10팀 (2인 1조)
서울생활용플라자 홈페이지 <http://www.seoulap.or.kr> 접속
공지사항 → [켓타워 만들기]

[교육장소]
서울생활용플라자 1층 꿈꾸는 공장

폐목재를 활용한
업사이클링 목공작업 체험을 통해
나만의 켓타워를 만들어보세요!



서울특별시 







새활용 홍보

서울새활용플라자 BI 리뉴얼

서울새활용플라자 홍보 SNS

월간[디자인] 11월호 기획기사

새활용 리플렛 제작

새활용 인플루언서 유튜브 영상 제작

주목 받는 디자인 산업 중 하나로 트렌드를 읽어내는 다채로운 홍보 활동

서울새활용플라자를 하나의 기관을 넘어서 시민들에게 브랜드로 다가가고 여러 새활용 기업들을 알리기 위한 여러가지 활동과 리뉴얼 작업들을 진행하였다.

잡지, SNS, 유튜브 등 다양한 채널을 통해 홍보함으로써 많은 시민들에게 다가가고 하나의 주목 받는 디자인 산업이자 대안으로써 새활용 산업을 알리고 문화를 확산시키는 역할에 앞서고 있다.

새활용 문화 확산 > 새활용 홍보

서울새활용플라자 BI 리뉴얼

서울새활용플라자는 1층 꿈꾸는 공장에서 새활용에 관심있는 시민 10개팀(1팀 2인 내외)을 선착순 모집해 컷타워 만들기 체험을 진행했다.

고양이를 위한 마음에 모든 팀에 건본과는 다른, 각 팀의 니즈에 맞는 독창성이 가미되어 모두가 각기 다른 결과물을 만들어냈다. 마감처리 및 꾸미는 과정에서 소재 은행의 재료를 활용하도록 독려하여 소재은행도 홍보하는 효과를 보았다.



SEOUL UPCYCLING PLAZA

ⓈUP

BRAND IDENTITY GUIDELINES

ⓈBQ

서울생활용품플라자
브랜드 아이덴티티 가이드라인

Ver.01

ⓈUP BQ

Brand Identity

ⓈUP BQ

Brand strategy 브랜드 전략 및 브랜드 비전

제품 종류와 브랜드 전략의 특성을 분석하기 위해 고안된 ⓈUP 플라자 브랜드 전략은, 조합(가)이다.
ⓈUP Color Keyword- 영문채널: 생생한 느낌, 청아한 느낌, 자연의 아름다움, 편안한 느낌, 위스키, 여유 있는 느낌



생활용 문화 확산 > 생활용 홍보

서울생활용플라자 홍보 SNS



서울새활용플라자는 SNS를 통해 다양한 새활용 이벤트와 콘텐츠, 프로그램 등을 활발하게 업로드하여 알리고 있다. 다양한 제로웨이스트 소개 콘텐츠를 비롯해 입주 기업 소개 콘텐츠, 인플루언서 소개 등 다채로운 SNS 콘텐츠를 인스타그램 채널을 통해 만나볼 수 있다.

특히 올해 SNS 트렌드에 발맞추어 정보를 제공하는 카드뉴스 외에도 친환경 문화를 함께 즐기고 널리 알릴 수 있는 릴스 콘텐츠를 기획하여 선보이고 있다.



제로웨이스트 콘텐츠

생활용 기업 '패브스크랩' 소개



대문 앞에서 정으로 판매하는 '패브스크랩'은 매일 주는 소각되지 않을 쓰레기입니다.

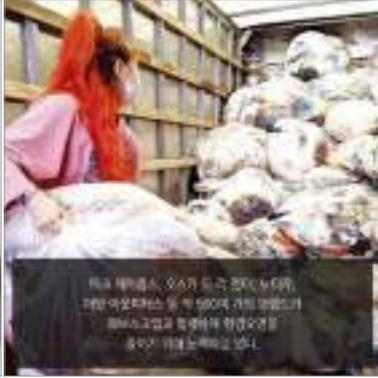
패브스크랩은 재활품을 판매하는 기업이 아닙니다. 지속 가능한 기업입니다. 주목할 만한 기업인 '패브스크랩'은 '패브스크랩'이 아니라 '패브스크랩'입니다.



패브스크랩의 Jessica Schneider는 현재 뉴욕 42번지에서 근무하며 많은 재료를 프로그램을 운영한다. 그녀는 '정당한 것'의 의미는 '정당한 것'을 의미하는 것이다.

올해 2018년, 제2회 '패브스크랩'은 '패브스크랩'에 대한 사회적 관심을 높이기 위한 행사에 대한 지원을 받는 회사입니다. '패브스크랩'은 '패브스크랩'을 위한 '패브스크랩'을 운영합니다.

패브스크랩은 기업이나 개인에서 제공하는 재활품을 판매하여 이익을 창출하는 '패브스크랩'의 일부입니다. '패브스크랩'은 '패브스크랩'의 일부입니다.



'패브스크랩'은 '패브스크랩'을 운영하며 '패브스크랩'을 운영합니다. '패브스크랩'은 '패브스크랩'을 운영합니다.

'패브스크랩'은 '패브스크랩'을 운영하며 '패브스크랩'을 운영합니다. '패브스크랩'은 '패브스크랩'을 운영합니다.

'패브스크랩'은 '패브스크랩'을 운영하며 '패브스크랩'을 운영합니다. '패브스크랩'은 '패브스크랩'을 운영합니다.

제로웨이스트 콘텐츠

제로웨이스트 문화 소개



매일일 플라스틱 대량생산과 전지구 10억에 달하는 저리가 삶의 질을 반드시 크게 저하시킬 잠재력으로 심각한 문제다.

환경 속에서 배출되는 쓰레기'를 최소화하려는 제품과 '제로 웨이스트(Zero Waste)' 문화다

제로 웨이스트라는 용어는 저 존슨(Bea Johnson)이 2008년에 소개한 용어로, 쓰레기 없이 살아가는 것을 의미한다. 존슨 가족은 4년간 1년 동안 거의 쓰레기 하나도 버리지 않았고, 쓰레기를 배출하는 기쁨을 찾았다.

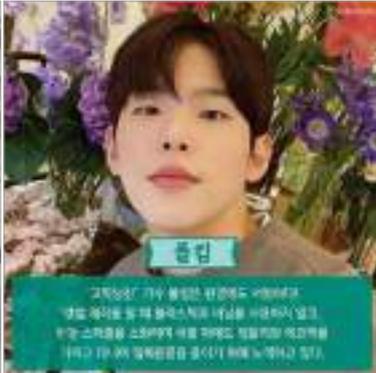
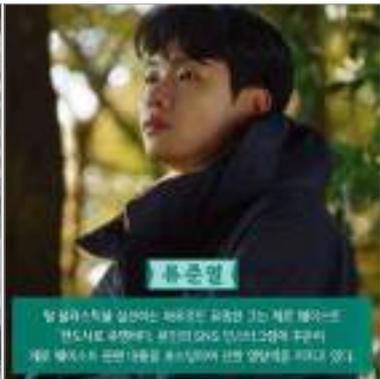
일회용이든 플라스틱을 사용해도 물기를 보충할 때는 개인 용기를 준비하는 등 일회용 용기를 사용하지 않는 습관을 들이도록 유도할 수 있다

1. 물, 차, 커피, 알코올, 과일 주스 등 기온이 낮은 음료, 국수, 김치, 김, 고추장, 고추냉이, 다들, 쌀, 전분, 수박, 잣대, 나무 등

새로운 용기는 또 다른 쓰레기를 만들 수 있는 반면 기존에 사용하던 제품을 고쳐 쓰거나 사용할 때 조금씩 재활용을 조금씩 바꾸어나가도록 하자

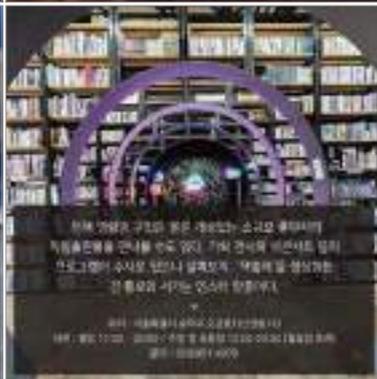
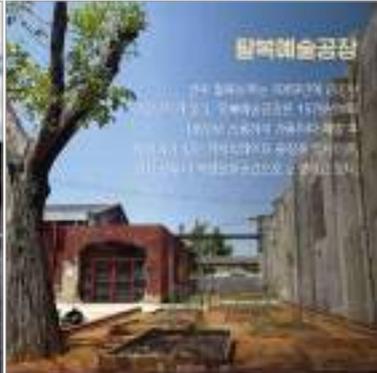
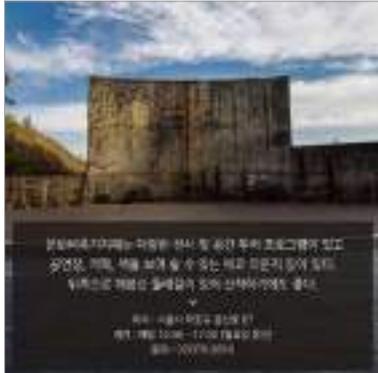
제로웨이스트 콘텐트

제로웨이스트 실천 연예인 소개



제로웨이스트 콘텐츠

재생 공간 소개



제로웨이스트 콘텐츠

업사이클링 디자이너 브랜드 소개



버려진 전자폐기물에서 발견한 귀금속?



정리정돈 디자이너이자 2002년 전자 폐기물의 운반 부/3000 톤이 넘는 쓰레기 전 세계적으로 버려진 전자 폐기물은 50년 동안 누적되고 있다.



2002년에 2천만 톤의 전자 폐기물이 배출된 것으로 예상되는 가운데 이를 재활용 사업을 추진할 목적으로도 추진할 예정이다.



남학생 출신 무임승차 디자이너인 애쉬리 애쉬리(Ashley Heather)는 전자폐기물에서 발견한 전자 폐기물에서 채취한 귀금속으로 제품을 만들었다.



전자 폐기물인 기판, 회로에서 귀금속을 추출하는데 공장에서 귀금속 채굴을 대체할 친환경적 방안을 찾길 수 있다.



평균 1인당 1톤의 공기를 배출하는 스마트폰을 만드는 동안 같은 양의 폐기물에는 100g의 금속을 얻을 수 있다고 한다. 채굴보다도, 줄이고, 쓰고, 영구적으로.



애쉬리(Ashley)는 처음으로 선보이는 '리사이클링' 브랜드를 만들었다. 귀금속이 아닌, 플라스틱과 금속으로 만든다.



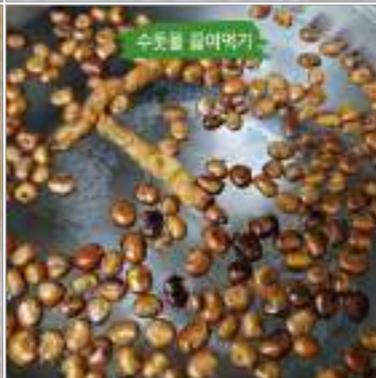
공급망이 잘 갖춰진 디자인에 귀금속을 대신하여 리사이클링 소재를 사용할 수 있는 제품을 선보이고 있다.



"저는 전자 산업이 더 나은 방향으로 나아가기 위해 노력하고 있습니다. 더 나은 제품을 만들기 위해 더 나은 제품을 만들고 있습니다."

제로웨이스트 콘텐츠

양말목 강사 '라나 이틀리에'의 실천 꿀팁 소개



제로웨이스트 콘텐츠

비건 뷰티 '올립' 원혜성 대표의 실천 꿀팁 소개



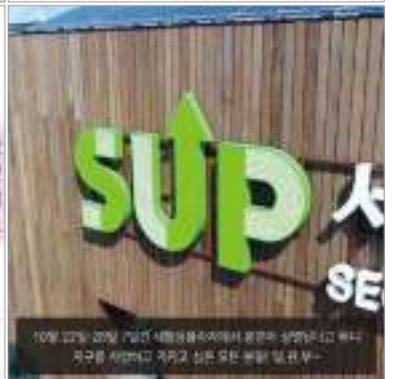
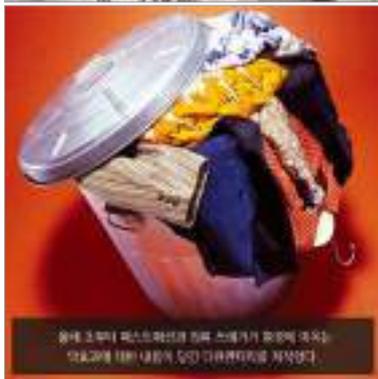
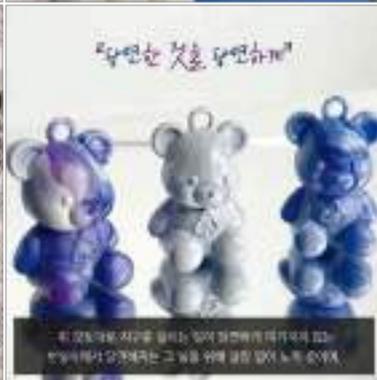
제로웨이스트 콘텐츠

‘김하늘’ 업사이클링 작가 소개



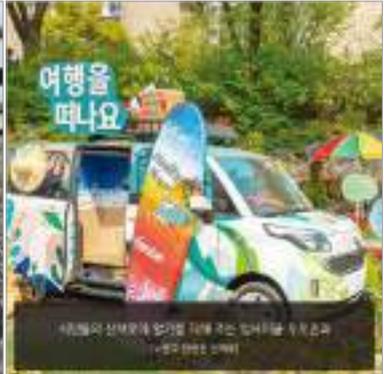
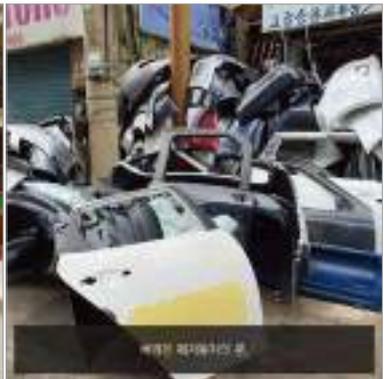
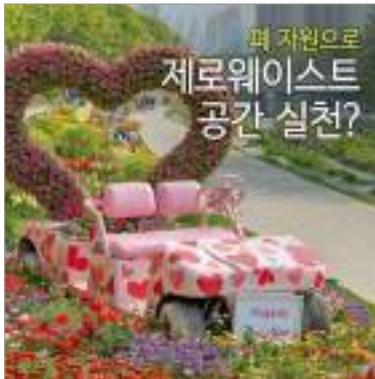
입주기업 소개 콘텐츠

쏘왓



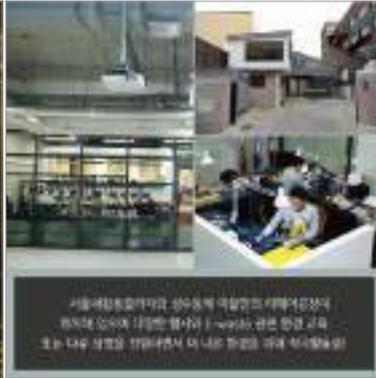
입주기업 소개 콘텐츠

윤앤코



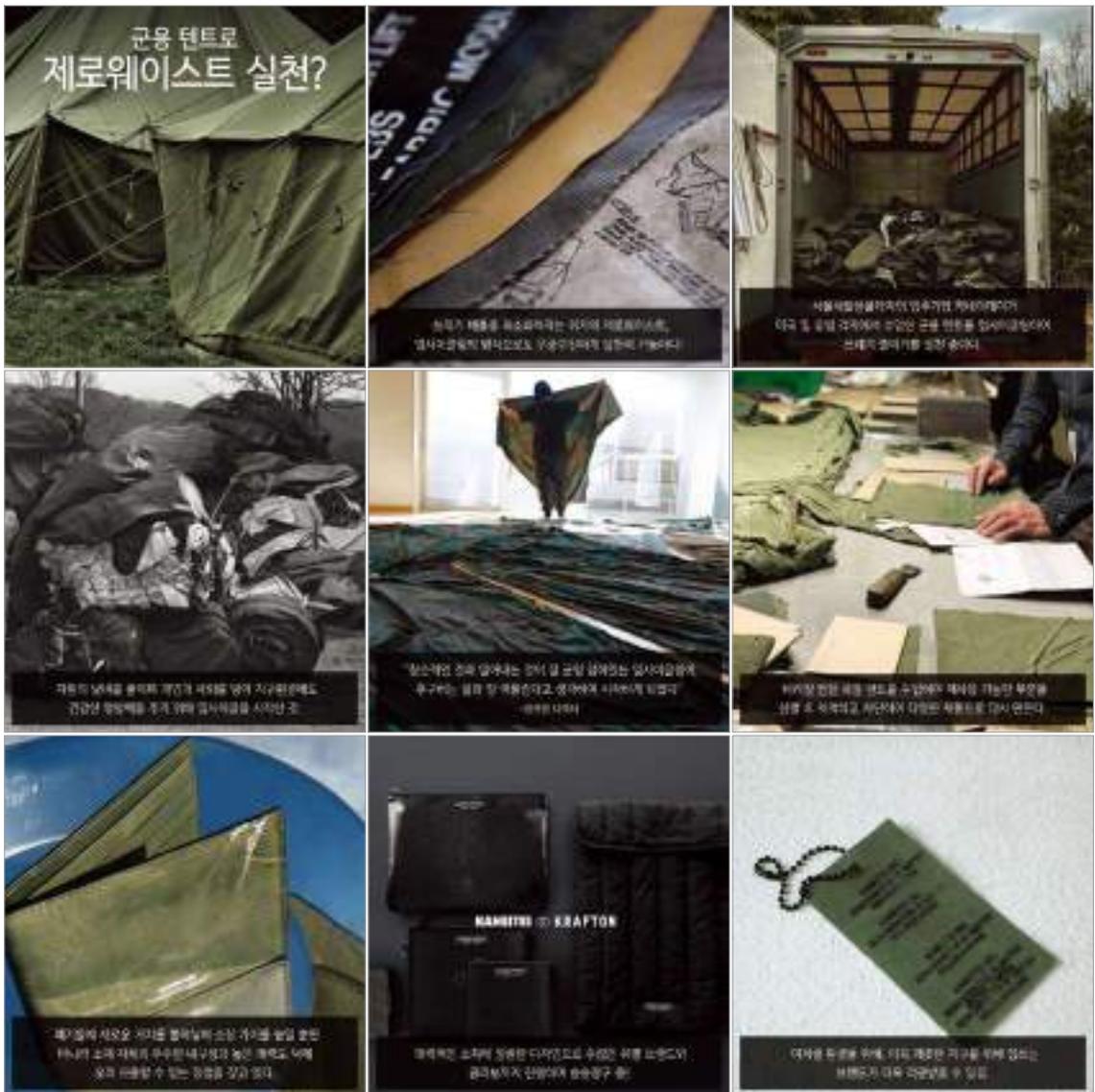
입주기업 소개 콘텐츠

인라이튼



입주기업 소개 콘텐츠

카네이테이



입주기업 소개 콘텐츠

오픈어스

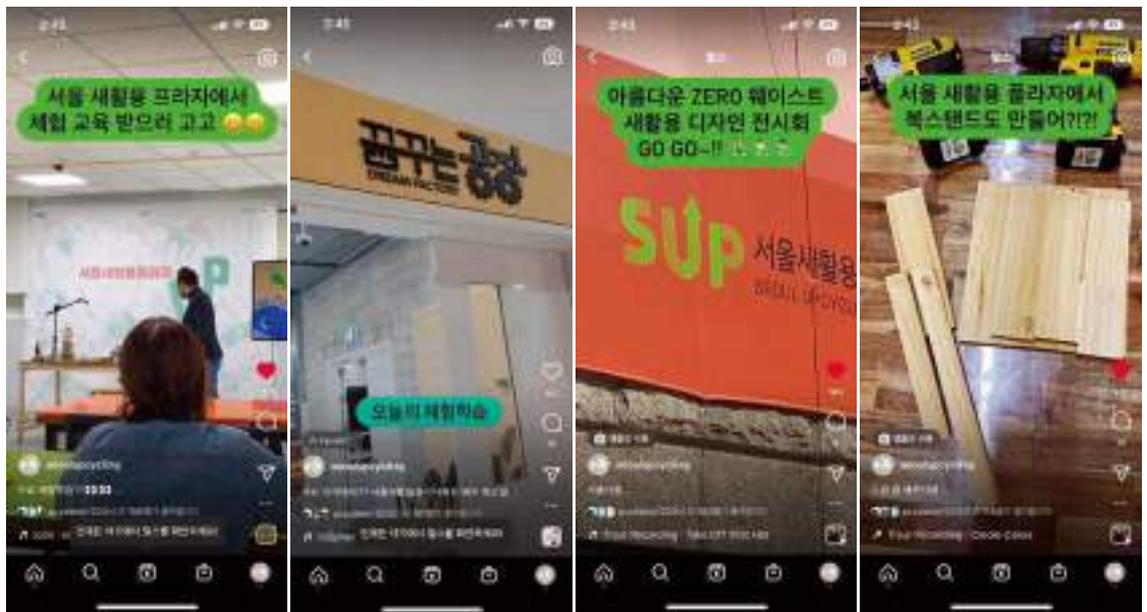
<p>버려진 과자봉지, 지구를 치료한다고??</p> 	 <p>많은 기업이도 친환경 대체재로 보기 어렵고, 분리 배출 만으로 부족하지 않아 재활용이 당근 과제봉지 해결책이요?</p>	 <p>새로운 아이디어로 무너져서 있고, 에너지 소비자를 줄이고 새로운 혁신을 촉진하는 데에는 어떤 기업이든 OpenSpace가 있다.</p>						
<p>지구반창고</p>  <p>오픈어스는 새로운 반창고에 대해 말할 수 있고, 환경도 보호하며 지구를 치료하는 방법을 어린이에게 가르치며, 아이들이 놀이하기를 안내한다.</p>	 <p>오픈어스의 지구반창고 제품은 환경에 해로운 과자봉지를 수거하고 재활용하는 친환경, 실용적인 아이디어가 반영되어, 다양한 연령대가 즐길 수 있는 구성입니다.</p>	 <p>아이들은 과자봉지를 지구반창고로 감싸서 환경 교육을 배우고</p>						
 <p>오픈어스 반창고 만들기, 직접 참여해서 배울 수 있는 시간을 제공할 수 있다.</p>	 <p>환경에 해로운 과자봉지 대신 자연에서 오는 과자봉지 대신, 친환경적으로 재활용할 수 있다.</p>	<p>반창고 200개 기준 소대 시용량</p> <table border="1"> <tr> <td>FSC 인증종이</td> <td>폐지량</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>95Kg</td> <td>6Kg</td> </tr> </table> <p>오픈어스의 지구반창고 1개는 1,000개 종이 재활용종이로 만들어져, 폐지량 6kg을 대신할 수 있는 효과를 얻을 수 있습니다. 오픈어스 지구반창고</p>	FSC 인증종이	폐지량			95Kg	6Kg
FSC 인증종이	폐지량							
								
95Kg	6Kg							

새활용 릴스 콘텐츠



생활용 릴스 콘텐츠





생활용 문화 확산 > 생활용 홍보

월간[디자인] 11월호 기획기사

제로 웨이스트와 함께하는 복합 문화 공간, 서울생활용플라자

2017년 9월 문을 연 서울생활용플라자는 버려지는 자원을 체계적 활용하도록 소재가 디자인, 제조, 유통을 일원화하는 곳으로 서울디자인재단에서 위탁 운영을 맡고 있다. 다른 기관과 차별화되는 이곳만의 특징은 바로 업사이클링 제품에 디자인의 완성도를 더했다는 것. 이를 위해 전문적인 시설과 프로그램을 갖춰 입주 기업을 지원하고 시민들에게 생활용의 가치를 전달해 눈길을 끈다.



서울생활용플라자
주소 서울구로구 구로동
서울디자인재단
운영 시간 10:00~18:00
15226 899
홈페이지 www.spl.or.kr

업사이클링은 2002년 미국의 건축주 클리프 맥도너와 독일의 사회적 기업인 브리튼가공이서 선언 되었다. 더불어 (교실에서 수업으로)라는 책에서 생태계의 순환 과정을 통해 설계에 적용해 산업 선재의 문제를 해결하라고 목소리를 높였다. 아직은 전 세계 다양한 소재가 쓰여지므로 물자가 생을 마감하지 않고 새로운 제품으로 재탄생할 수 있도록 기술과 디자인을 활용해 자원 순환 생태계를 구축하고 시스템 구축해야 한다는 이야기다. 나아가 제품을 디자인할 때부터 사용 후의 재활용 방법을 고려해야 한다고 주장하며 실질적 방법을 제시했다. 서울생활용플라자는 일각당 역도나와 철학을 계승해 환경과 자연 순환을 실천하는 디자인이더 기업을, 만능트러너, 나은 환경에서 크리에이티브를 확장할 수

있도록 돕는다. 시민들을 위한 자원 순환에 관한 교육과 전시를 선보이고 입주 기업에는 공간을 비롯한 제작 시설과 연계 활동을 지원하는 플랫폼으로 나아가는 데다가 어스세 설립 5주년을 맞이한 그동안 수천종의 이권을 번들리 컴퓨터와 브랜드의 상품을 지원하면서 교육 프로그램과 지원 활동을 이어온 덕분에 생활용 문화의 규모 있고 체계적으로 전파하는 복합 문화 공간으로 자리 잡았다. 최근 새로 입주한 기업들의 참여는 높은 매출을 기록하면서 전사의 수요가 가는 지역으로, 지난해 매출액이 1억 원 가까이서 매출을 달성한 단체부터는 서울생활용플라자에서 성장했다. 서울생활용플라자에서 가장 눈에 띄는 공간은 소재부대이다. 눈길을 끄는 패키지를 실 있고 판매, 새로운 기능을 가진 물건을 위한 재료가 될 수 있도록

서울생활용플라자는 '제로웨이스트' 기반 생활용 산업 및 문화적 의미를 전달하고 생활용 인식을 홍보하고자, 월간 <디자이너> 11월호에 서울생활용플라자 기획기사 3P를 발행하였다.

기획기사의 구성은 기관 소개 및 입주기업의 인터뷰로 구성되었고 오프라인 잡지와 온라인 채널 (웹사이트, 네이버 블로그, 인스타그램)에 함께 배포되었다.



최근의 환경변화는 급속히 변화하는 생활양식에 따라 '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 필요성을 대두시키고 있다. 이는 단순히 환경보호 차원을 넘어, 자원의 효율적 활용과 사회적 책임을 실현하는 차원으로 발전하고 있다. 서울생활용플라자는 이러한 사회적 요구에 부응하여, '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할을 수행하고 있다.

“제로웨이스트 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할 수행”

서울생활용플라자는 '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할을 수행하고 있다. 이는 단순히 환경보호 차원을 넘어, 자원의 효율적 활용과 사회적 책임을 실현하는 차원으로 발전하고 있다. 서울생활용플라자는 이러한 사회적 요구에 부응하여, '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할을 수행하고 있다.

“제로웨이스트 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할 수행”

서울생활용플라자는 '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할을 수행하고 있다. 이는 단순히 환경보호 차원을 넘어, 자원의 효율적 활용과 사회적 책임을 실현하는 차원으로 발전하고 있다. 서울생활용플라자는 이러한 사회적 요구에 부응하여, '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할을 수행하고 있다.

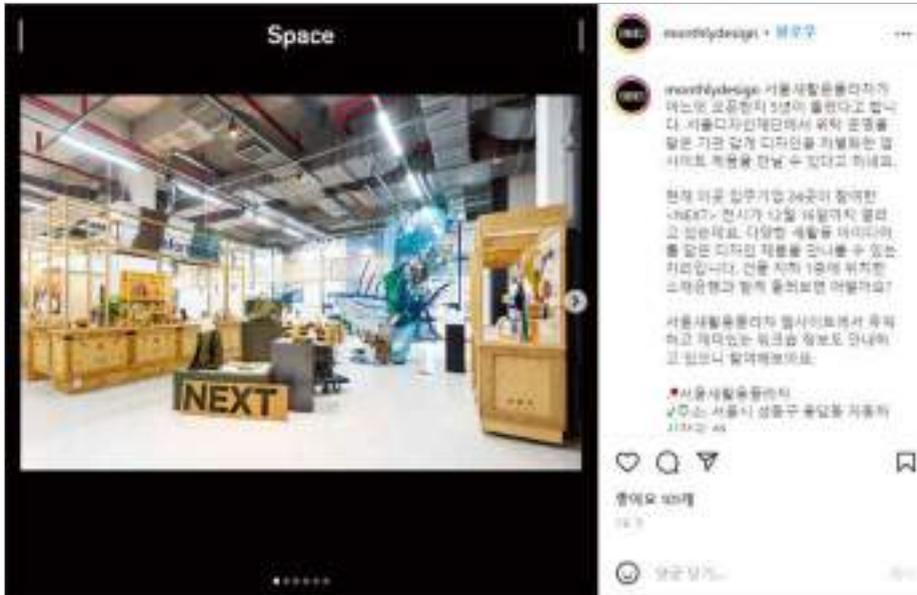


“제로웨이스트 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할 수행”

서울생활용플라자는 '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할을 수행하고 있다. 이는 단순히 환경보호 차원을 넘어, 자원의 효율적 활용과 사회적 책임을 실현하는 차원으로 발전하고 있다. 서울생활용플라자는 이러한 사회적 요구에 부응하여, '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할을 수행하고 있다.

“제로웨이스트 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할 수행”

서울생활용플라자는 '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할을 수행하고 있다. 이는 단순히 환경보호 차원을 넘어, 자원의 효율적 활용과 사회적 책임을 실현하는 차원으로 발전하고 있다. 서울생활용플라자는 이러한 사회적 요구에 부응하여, '제로웨이스트' 기반 생활용 산업의 활성화를 위한 플랫폼 역할을 수행하고 있다.



▶ 월간 디자인 인스타그램

▶ 월간 디자인 블로그



▶ 월간 디자인 홈페이지



새활용 문화 확산 > 새활용 홍보

새활용 리플릿 제작



서울새활용플라자는 새활용 리플렛 제작을 통해 다양한 새활용 이벤트와 콘텐츠, 프로그램등을 활발하게 알리고 있다. 다양한 입주기업 소개 및 공간, 각 프로그램 소개 등의 내용을 한 장에 리플렛에서 만나볼 수 있다. 리플렛은 FSC 인증 100% 재생지와 공기름 인쇄로 제작되었다.



새활용 문화 확산 > 새활용 홍보

새활용 인플루언서 유튜브 영상 제작



파이낸셜뉴스에서 만든 유튜브 채널 '두유노우'에서 서울새활용플라자 키트 및 공간 소개 영상을 진행했다. '두유노우'는 파이낸셜 뉴스 출신기자들이[지구를사랑하는장한나] 콘텐츠운영을통해환경, 자원순환, 업사이클링 관련 다양한 환경 리뷰를 진행하는 유튜브 콘 텐츠이다. 총 2개 영상의 시리즈로 제작되었으며, 1편에서는 서울새 활용플라자의 교육 키트를 소개하며 업사이클링과 자원순환의 의미를 리뷰하였다. 2편에서는 서울새활용플라자의 새활용하우스, 꿈꾸 는공장, 소재은행 등 다양한 공간 촬영을 진행하였다.



새활용 공간운영

꿈꾸는공장 공간 리뉴얼

THE NEXT 전시

휴게 및 비즈니스라운지 조성

입주기업들의 최적의 업무 환경을 제공하고 네트워크의 장을 마련하기 위한 프로젝트

새활용 산업의 특성상 다양한 작업 공간과 장비 지원이 무엇보다 중요하기 때문에 입주 기업들이 최적의 업무 환경을 제공하기 위해 공간 리뉴얼과 다양한 개선 사항 피드백을 빠르게 실행에 옮겼다.

뿐만 아니라, 전시를 통해 서울새활용플라자를 기업에게는 시민들에게 다가갈 수 있는 기회를 제공하고 시민들에게는 새활용을 중심으로 다양한 문화를 체험할 수 있는 공간으로 만들었다.

새활용 문화 확산 > 새활용 공간 운영

꿈꾸는 공장 공간 리뉴얼



멤버십 회원들의 안전하고 쾌적한 작업을 위해 꿈꾸는 공장 공간 리뉴얼을 추진하였다. 입주기업 퇴거 후 비워진 외부공간에 작업장을 조성하였고 4층에 꿈꾸는 공장 2, 봉제작업실을 조성해 작업 종류에 따라 공간을 분리했다.

넓어진 공간에서 일반 작업 뿐만 아니라 시민 디자인 워크숍, 입주기업 워크숍 등 다양한 새활용 메이킹 활동이 이루어졌다.







새활용 문화 확산 > 새활용 공간 운영

THE NEXT 전시



7월 15일부터 12월 16일까지 4달 간 새활용하우스에서 개최된 전시 <NEXT>는 서울새활용플라자의 입주기업 중 24개 기업이 참여한 기획전시이다.

전시에 사용된 모든 구성품은 소재은행에서 수급한 소재와 기존 집기를 활용하는 등, 새활용(Upcycle)과 재사용(re-use), 재활용(re-cycle), 줄이기(Reduce)와 함께하는 '제로웨이스트(ZeroWaste)'를 실천하며 구성되었다.

참여기업들이 실제 사용하는 소재, 제작한 제품, 만들어가는 교육을 비롯한 다양한 활동을 전시하고 탐방 프로그램과 연계해 시민들에게 소개되었다.







새활용 문화 확산 > 새활용 공간 운영

공간 서비스를 위한 휴게 및 비즈니스라운지 조성



서울새활용플라자 건물 내 휴식공간이 있었으면 좋겠다는 입주기업 건의사항을 수렴하여 층별 동-서쪽 유휴공간에 휴게 및 비즈니스라운지를 조성하였다.

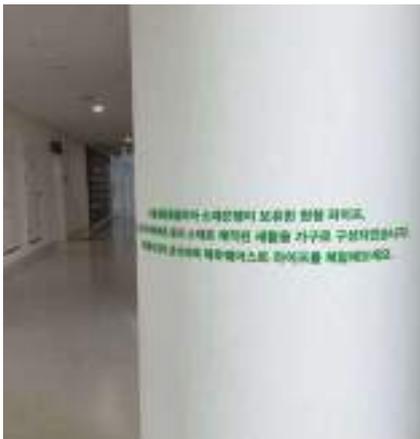
‘제로웨이스트’ 컨셉으로 층별 컬러와 소재를 매칭하여 기존 가구를 활용하거나 소재은행의 소재, 업사이클 자재 등을 활용한 새활용 가구를 제작해 공간과 조화를 이루었다.



2층



3층



4층





5층







JOURNEY

서울새활용플라자

2017-2022

주요 시설 현황

개요

위 치	서울특별시 성동구 자동차시장길 49
준 공 일	2017. 05. 19. (2017. 09. 05. 개관)
주 용 도	폐기물 재활용시설 및 근린 생활시설
면 적	건물 연면적 16,679㎡ / 대지면적 6,943㎡ / 지상 5층, 지하 2층
공 사 금 액	총 499억원 (시비 399억원 / 국고 100억원)

주요 시설

구분	주요내용
소재은행 (지하1층)	새활용 소재 발굴, 가공, 판매 및 유통을 목적으로 소재를 가지고 있는 공급자와 소재를 찾는 수요자가 만나는 곳으로써 새활용 소재를 조달하여 판매, 중계하는 온오프라인 플랫폼
새활용 입주기업 (3~4층)	새활용산업에 종사하여 다양한 제품 생산 및 교육 진행
꿈꾸는 공장 (지상1층)	새활용 시제품제작 관련제품, 작품을 생산, 연구하는 공간이며 시제품 제작지원을 포함하여 장비사용, 교육, 제작이 동시에 이루어지는 메이커를 위한 복합공간
새활용하우스 (지상1층)	의식주 주제로 구성된 체험공간으로 제품제작 시연, 공연, 워크숍 등 운영
상점 (지상2층)	다양한 새활용 입주기업 상품 판매
교육실 등	새활용·자원순환 시민체험, 환경교육 프로그램 운영 등

공간 현황



5F	레스토랑 / 교육실	운영사무실 / 회의실
4F	새활용입주기업(스튜디오) / 교육실	휴게실
3F	새활용입주기업(스튜디오) / 카페	휴게실
2F	배움터 / 도서관	휴게실 / 상점
1F	새활용하우스 / 꿈꾸는공장	어린이방 / 업무지원실
B1	소재은행	허역장 / 방재센터
B2	지하주차장 / 기계·전기실	창고

서울새활용플라자와 친환경 산업의 6년 간 성과와 성장 인포그래피

서울새활용플라자

- ▶ 새활용 산업 지원
- ▶ 새활용 문화 확산

친환경 인식 전환

서울새활용플라자는 지난 6년 간 많은 입주기업들을 물심양면으로 지원하고 방문객들에게 새활용 산업과 문화를 알리기 위한 다양한 행사들을 진행해왔다. 이와 함께 최근 친환경 산업은 소비자들의 가치 소비, 기업들의 ESG 전환 등과 함께 맞물려 주목을 받으며 서울새활용플라자와 성장을 함께 해왔다.

지난 6년 간 서울새활용플라자의 운영 실적과 성과를 산업 육성, 문화 확산, 인식 전환으로 나누어 수치화하고 분석하여 자원순환 거점으로서의 역할을 다시 한 번 정비하고 앞으로 순환 경제 안에서 새활용 산업을 이끄는 자원순환 전진기지로서 초석을 다진다.



서울새활용플라자는 올 한해 어떤 성과를 이루었을까?!

Year 2022



새활용 기업

- ▶ 새활용 기업의 창업 성장단계별 맞춤형 지원
- ▶ 소재공급·제품생산·유통·홍보 각 단계에서 새활용 시장의 산업적 영향력 강화



소재은행

- ▶ 소재 은행을 중심으로 B2G, B2B 사업연계에 집중
- ▶ 지속가능한 새활용 소재 공급
- ▶ 상품화를 위한 가공·제작
- ▶ 새활용 제품 수요간 매칭 운영



제로마켓

- ▶ 95개 민간 제로마켓 조성 및 지원
- ▶ 학교·기관·창업 중심의 목적형 교육·탐방 프로그램 운영

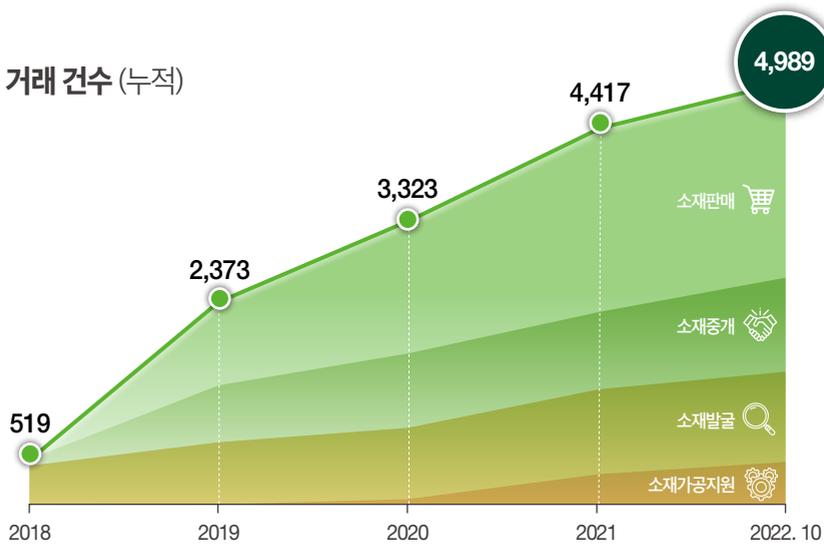
서울새활용플라자

새활용 산업 지원

서울새활용플라자는 탄소배출량을 얼마나 효과적으로 줄였을까?

2022 Years

▶ 소재 은행 거래 건수 (누적)



소재판매 건수	2,319
소재중개 건수	1,114
소재발굴 건수	1,067
소재가공지원 건수	489

온오프라인을 통한 다채로운 홍보

입주 기업에게 원활한 소재 수급과 공급망 연계를 위해 운영되고 있는 소재은행은 소재 판매뿐 아니라, 중개, 발굴, 가공지원까지 총체적으로 지원하고 있다.

2022년 10월 기준 누적 거래 건수 4,992건을 기록하여 많은 생활용 기업들을 지원하였다.

새활용 기업 소재 중개 활동 내용

2022년도 1월-10월 소재 중개 183건의 활동 내용



해양환경공단(산업용마스크), 세종문화회관 및 지자체(현수막), 50+재단(털실 원단), 서울관광재단(유니폼), 한국승강기안전공단(태블릿pc), 서울시립대학교(전시를 위한 태블릿pc전달), 환경재단(보냉백, 플라스틱박스), 서울시립북서울미술관(보리툰백 기념품 제작), 정릉4동 주민센터 주민자치회(청바지, 병뚜껑) 등



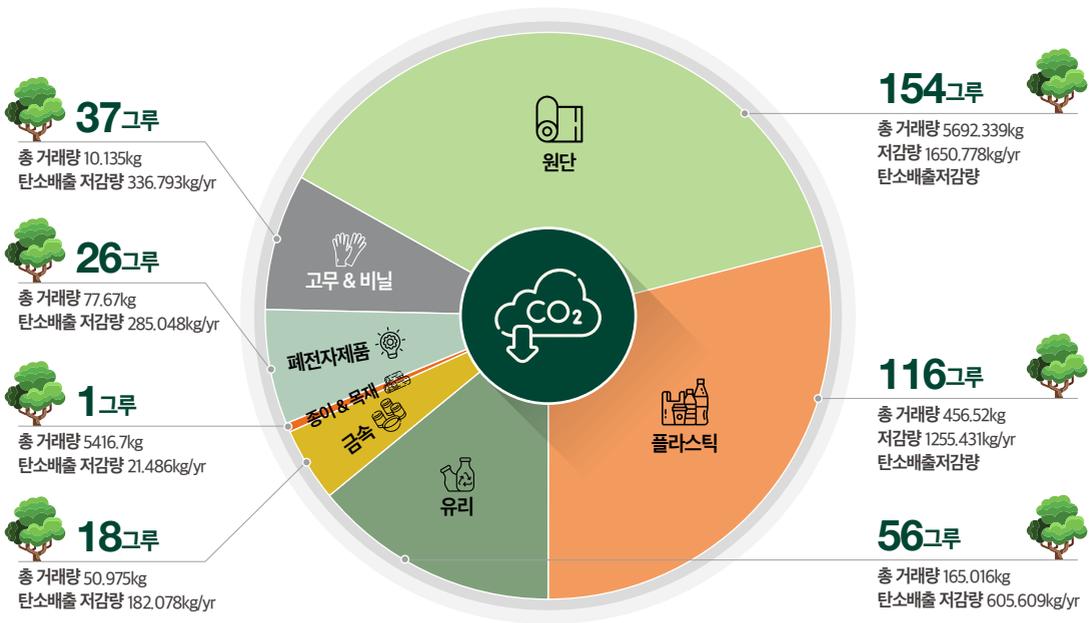
오뚜기(카레 비닐), 현대그린푸드(플라스틱), 한살림(병뚜껑, 두부곽), 남양유업(테트라팩), 롯데호텔(폐린넨) 무신사(의류), 삼우과학(유리플라스크 시험관), 린드스트롬(폐작업복), 열린옷장(남성용 면접 정장), 한국가치패션연구소(시제품제작), 서울상상나라(전시 소재 연계), 한국업사이클링공예협회(두유팩 학생캠페인 키트 제작) 등



소재기부 및 구매 관련 문의 응대

2022년 1월~10월 소재나무

소재가 버려질 경우 발생될 수 있는 탄소배출량을 소재거래를 통해 얼마나 효과적으로 저감했는지 보여줍니다.



<h1>11,869.355kg</h1> <p>총 거래량</p>	<h1>4,337.223kg/yr</h1> <p>저감한 탄소배출량</p>	<h1>408그루</h1> <p>30년생 소나무</p>
------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------

총 거래량 11,869.355kg, 저감한 탄소배출량 4,337.223kg/yr
30년생 소나무 408그루를 심은 효과와 같습니다.

서울새활용플라자

새활용 산업 지원

서울새활용플라자의 기업 지원 현황

2022 Years

서울새활용플라자 입주기업 현황 ('22년 10월 기준)

기업명	설명
밀알복지재단	개인과 기업으로부터 사용하지 않는 물품을 기증받아 판매하는 장애인 일터로 장애직원의 성장과 경제적 자립을 돕고 자원순환을 통해 쓰레기와 탄소배출을 줄여 환경도 보호하는 업체
인라이튼	버려진 폰 배터리를 활용한 BETTER RE 파워팩 개발, 청소기 수리 등 서비스 제공
서울녹색구매지원센터	녹색 교육, 구매, 캠페인, 체험, 구매를 통한 녹색생활 문화를 확산시키는 녹턴 경제 지원
길고운	헌 옷을 재활용하여 인형으로 제작하고 직접 만들 수 있는 DIY키트 판매 및 교육
솔티스튜디오	공연 및 전시에 쓰였던 홍보물을 업사이클링 아이템으로 제작하는 브랜드
특별한 사람들	나무를 모티브로 천연 이끼 액자 제작 및 국내 관공서 키트 납품
오픈어스	지구를 생각하는 업사이클 디자인 기업. 버려지는 과자 비닐봉지를 업사이클하여 환경교육키트를 제공
윤앤코	폐자원, 플라스틱을 활용한 새활용 가구 제작, 공간 전시와 문화를 통한 커뮤니티&교육 랩
월간마음(쏘왓)	친환경, 재활용 소재로 지속가능한 패션 제품을 만드는 브랜드 '쏘왓' 운영
(주)에쉬	한글 및 한국 콘텐츠 기반으로 한 제품을 리사이클링 원단을 사용한 K-fashion 브랜드 '티니타이거'를 운영
(주)리플렉션	디지털 컨설턴시로 다양한 분야의 서비스를 사용자 중심의 UX 뉴미디어 환경으로 미래 설계 업체
리코세	재생지와 폐자원들을 직조한 제품과 키트의 제작 및 교육 진행

서울새활용플라자

새활용 산업 지원

기업명	설명
아나키아	폐가죽(재조합가죽)을 활용한 신발 제작과 폐자원(목재, PET)를 활용한 환경 교육
피스오브피스	'제작문화 확산'과 '자투리 순환', '사물 돌봄'이란 키워드를 통해 사회인식 개선과 환경문제 개선을 이야기하는 단체
마켓그레잇 & 와우땡	가치소비 온라인 종합 플랫폼 '마켓 그레잇' 및 멸종위기종 스토리 기반 자원순환 방식으로 만드는 캐릭터 콘텐츠 브랜드 '와우땡' 운영
연지공방	생분해되지 않는 오염 폐가죽까지 활용한 폐가죽 공예품 제작 및 교육
플레이백(playback)	패턴디자인을 기반으로한 업사이클 DIY KIT 구독 서비스 및 패브릭 굿즈 제작 / 교육 진행 업체
유일자수	버려지는 생활폐기물에 자수와 디자인적 요소를 접목한 패션잡화 제작
(주)카네이데이	폐군용 텐트, 폐오일팬스를 활용한 잡화, 의류, 액세서리, 캠핑용품 제작
아르크마인드	버려진 물건을 활용하여 수제 액세서리, 인테리어 아트제품 제작
이오랩	버려진 비닐봉지를 이용한 예술작품, 교육, 전시, 작품 활동
위드드론 협동조합	폐드론 수거, 드론을 활용한 자원순환과 작품제작, 교육 및 드론 수리
내내로	폐목재를 주요 소재로 활용한 문화예술교육과 제품제작 사업 진행 업체
(주)스플	설치미술가들이 새활용 문화예술로 공간과 사람을 변화시키는 활동을 함. 사회적 기업
버즈더퍼즈	폐유리병과 알루미늄 캔을 활용한 제품과 키트 제작 및 교육 진행

서울새활용플라자 입주기업 현황 (22년 10월 기준)

새활용 대표 브랜드 및 기업 발굴

2017-2022 5개년 성과

45개

새활용 기업 배출

525억 매출

새활용 입주기업 매출 달성

219명

일자리 창출

2022년 주요 성과(10월 기준)

88억 이상 매출

새활용 입주기업 총매출 달성

200명 이상

누적 일자리 달성

대표 기업



큐클리프
(패션악세서리)



단하주단
(패션한복)



플레이31
(교육키트)



카네이테이
(패션악세서리)

서울새활용플라자

새활용 문화 확산

서울새활용플라자는 얼마나 많은 국내외 협력을 진행했을까?

Last 6 Years

국내외 다양한 협력으로 새활용 가치 발산

국외 방문건

48개
국가

60개
기관

1,300여명
벤처마킹

- 2018 — 서울특별시교육청 : 체험·협업 중심의 진로직업체험 활성화 업무협약
- 2020 — 유네스코 : 지속발전교육 인증 (소재구조대)
- 2020 — 이케아코리아 : 지속가능디자인을 통한 자원순환 사업 협력 업무협약
- 2021~2 — 서울특별시교육청 : 특수분야연수기관 지정(환경교육)



유네스코 소재구조대

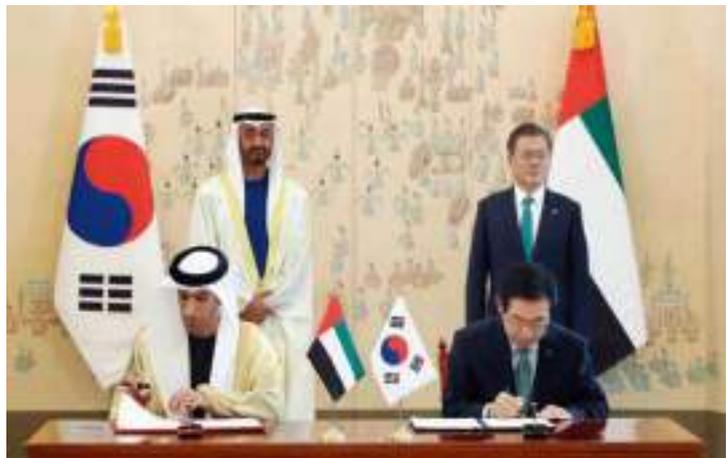
서울새활용플라자

새활용 문화 확산

- ▶ 2017. 10. 26
서울성동광진교육지원청 x
서울디자인재단 MOU



- ▶ 2019. 2. 27
UAE x 서울시 MOU



▶ 2019. 7. 2
IKEA 스웨덴본사 방문



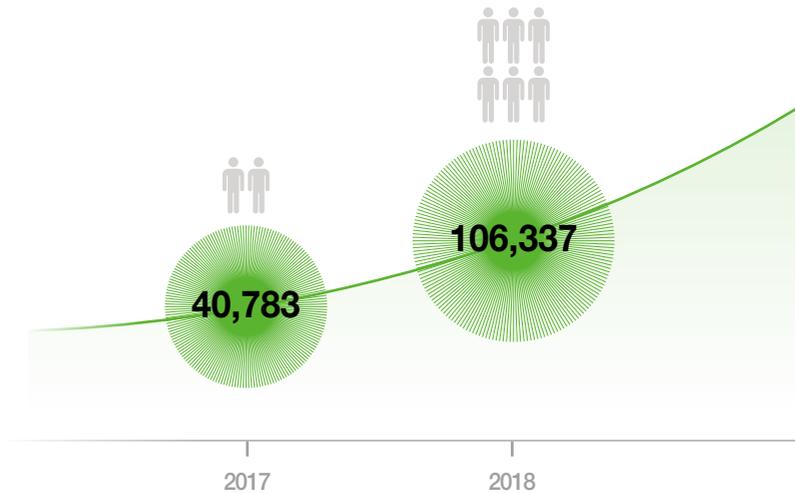
▶ 2019. 8. 27
UAE 에너지환경부 차관보일행



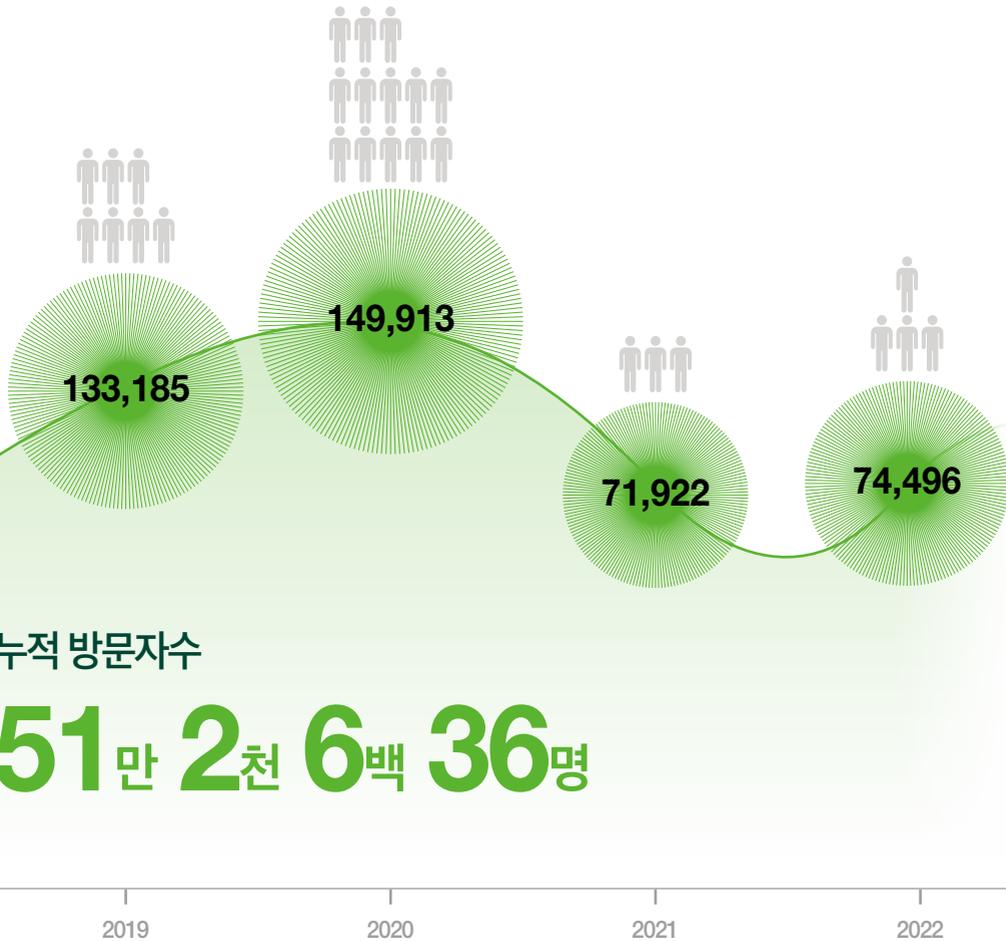
서울새활용플라자

새활용 문화 확산

얼마나 많은 사람들이 서울새활용플라자를 방문했을까?



Last 6 Years



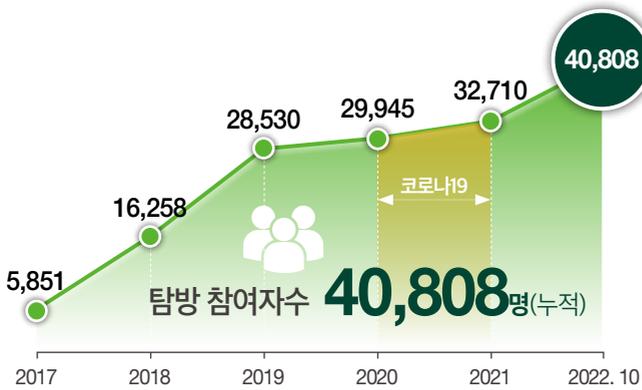
2017년 개관 후 1년 만에 방문자수 40,783명에서 106,337명으로 두 배 이상 폭발적으로 증가하였고 그 이후 꾸준히 방문객 수가 늘어났다. 2020년 코로나19로 인해 오프라인 참여자 수는 일시적으로 줄어들었으나 온라인을 포함한 참여자 수가 꾸준히 증가하며 2020년 온·오프라인 포함 참여자수가 149,913명을 기록했다.

서울새활용플라자

새활용 문화 확산

얼마나 많은 사람들이 서울새활용플라자의 탐방과 교육 프로그램에 참여했을까?

Last 6 Years



탐방 횟수	2,578
-------	-------



대면교육 참여자수	39,127
대면교육 횟수	1,839
온라인교육 참여자수	12,726
온라인교육 횟수	584
교육키트 보급수	25,304

탐방 및 교육 참여자수의 지속적인 증가

서울새활용플라자는 2017년 개관 이래 방문객들의 새활용 인식 확대와 문화 공간으로서 기능하기 위해 도슨트, 워크숍 등 다양한 탐방 및 교육 프로그램을 진행해왔다. 그 결과 탐방과 교육 누적 참여자수는 각각 40,808명, 49,990명에 이르렀다. 시민들의 환경에 대한 관심과 업사이클링 제품의 인기, 아이들 교육을 위한 다양한 체험 프로그램을 위해 참여자수는 지속적으로 증가하고 있다.

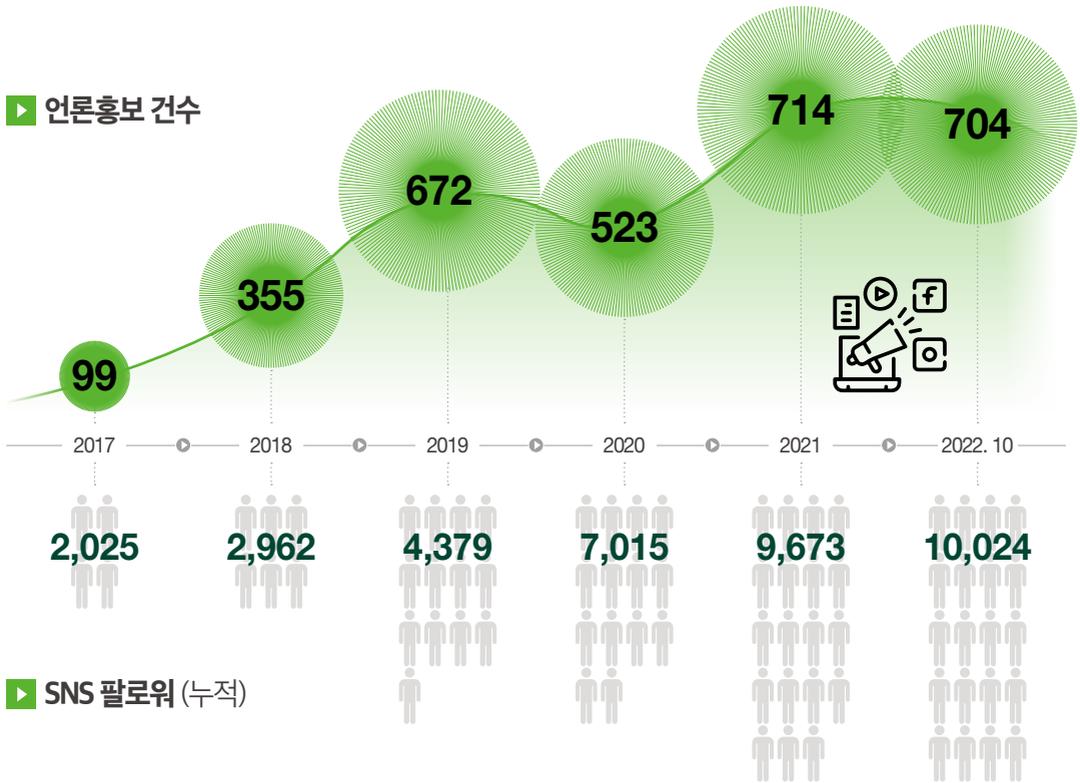
서울새활용플라자

새활용 문화 확산

온오프라인으로 전파된 새활용 이야기 (홍보 실적)

Last 6 Years

▶ 언론홍보 건수



▶ SNS 팔로워 (누적)

홍보를 통해 그 영향력을 더해가는 서울새활용플라자

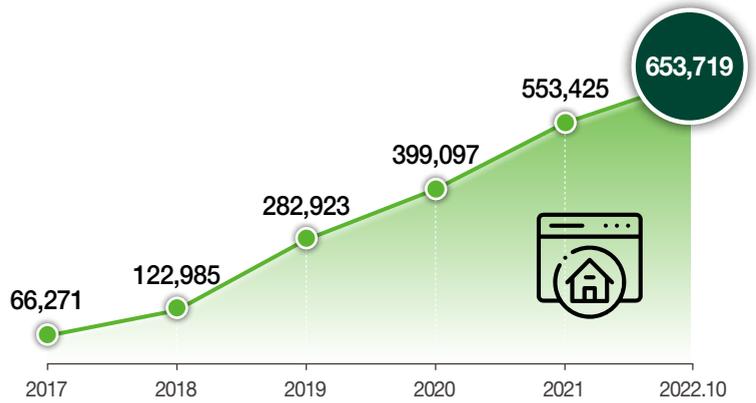
SNS중심으로 문화가 확산되는 트렌드에 발맞춰 서울새활용플라자의 홍보와 그로 인한 영향력 역시 꾸준히 증가해왔다. 언론 홍보를 통해 서울새활용플라자의 가치와 방향, 행사 소식 등을 알리고 SNS에서는 그 영향력을 더해가며 많은 시민들에게 하나의 환경 콘텐츠 플랫폼으로 다가갔다. 올해는 팔로워 만 명을 돌파해 더 많은 사람들에게 새활용에 대해 전파하고 있다.

서울새활용플라자

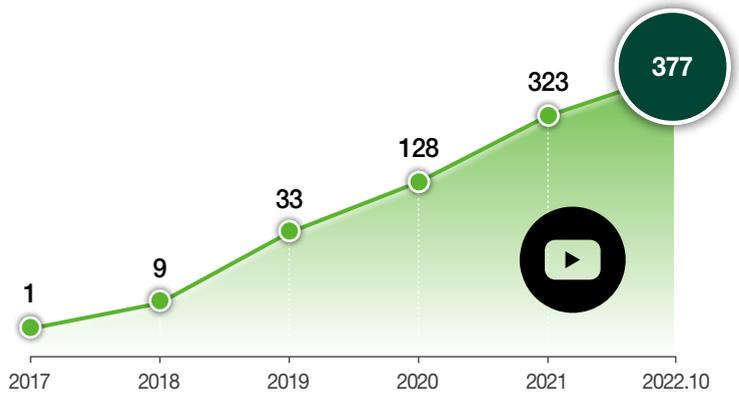
새활용 문화 확산

온오프라인으로 전파된 새활용 이야기 (홍보 실적)

▶ 홈페이지 방문 수

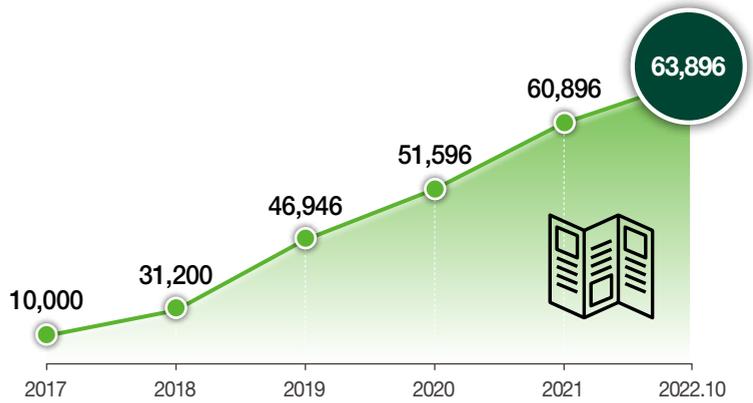


▶ 유튜브 홍보 건수

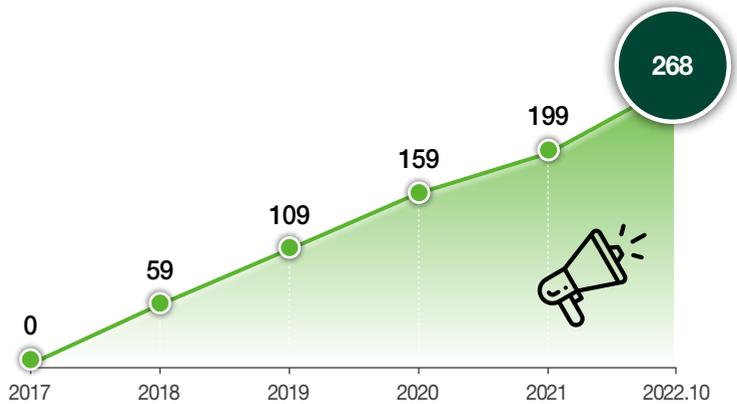


Last 6 Years

▶ 오프라인 인쇄물 발행수



▶ 기타 홍보



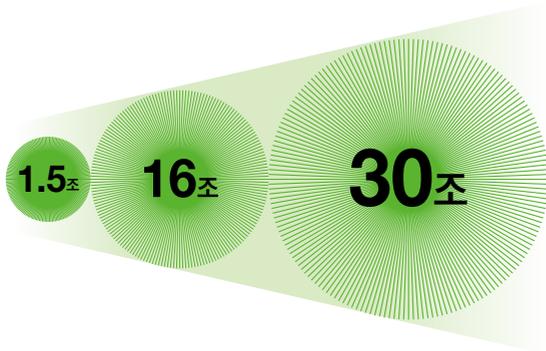
온오프라인을 통한 다채로운 홍보

서울새활용플라자는 지난 6년간 온오프라인의 다채로운 매체를 통해 새활용 산업과 문화를 알리기 위해 노력해왔다. 각종 정보와 소식이 가득한 홈페이지의 방문 수가 65만 명을 돌파하였고, 유튜브 채널의 증대, 오프라인 인쇄물, 기타 매체를 통한 홍보 등 다각도의 루트를 통해 마케팅을 전개하고 있다.

새활용 인식 개선

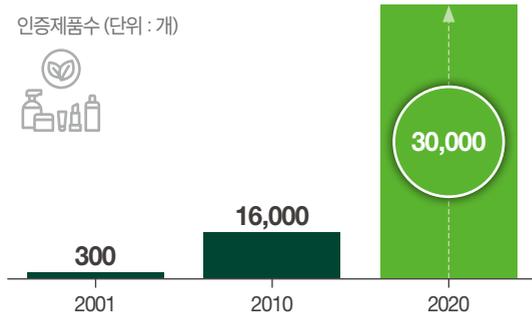
사람들은 환경에 대해
얼마나 관심이 생겼을까?

After 2020



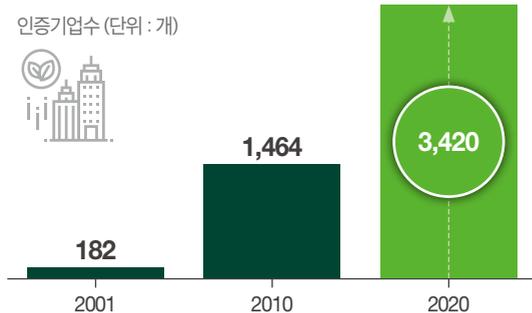
국내 친환경 소비재시장 규모 2001년 대비 20배 성장

전 세계 친환경 트렌드가 확산되고 관련 산업으로 인한 경제 규모 역시 기하급수적으로 증가하고 있는 가운데 국내 역시 2001년 1.5조 원 규모였던 친환경 시장이 2020년 30조 원으로 20배 가까이 증가했다.



국내 친환경 인증 제품 증가

전체 소비재 내 친환경 소비제품이 차지하는 비중이 2001년 1.2%에서 2020년 8%까지 높아진 가운데 국내 친환경 인증 제품 역시 100배 증가해 2020년 기준 3만 개를 기록했다.



국내 친환경 인증기업 수 현황

친환경 소비재 시장의 증가와 함께 국내 친환경 인증기업 수도 가파른 성장세를 보이고 있다. 2001년 182개에 불과했던 기업수가 2020년 3,420개를 기록하며 19배 성장했다.

생활용 인식 개선



키워드 : 재활용, 업사이클링

생활용 관련 검색량 추이

생활용 혹은 업사이클링의 단어 검색량은 지난 6년간 점진적으로 꾸준히 증가해왔다. 관련 제품과 브랜드에 대한 관심과 문화에 대한 인식이 전반적으로 개선되고 있음을 알 수 있다.



키워드 : 환경, 환경파괴, 환경오염, 기후변화, 기후위기, 지구온난화

환경 관련 검색량 추이

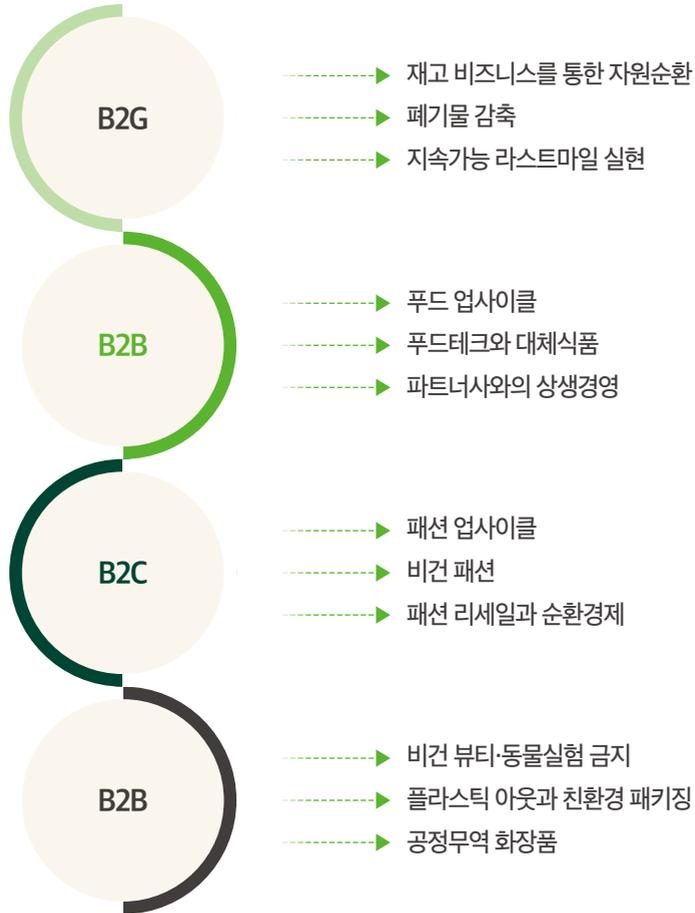
기후변화, 코로나19, 플라스틱 쓰레기 등 다양한 이슈들로 인해 환경에 대한 관심이 전반적으로 늘어나고 있는 가운데 환경, 환경오염, 지구온난화 등 관련 키워드들의 검색량이 꾸준히 증가했다.



키워드 : ESG

ESG 관련 검색량 추이

환경을 비롯한 사회적 책임이 기업의 필수 생존 전략이 되었고 많은 소비자들이 이를 기준으로 가치 소비를 지향하게 되면서 2021년부터 ESG 관련 검색량이 폭발적으로 증가하였다.



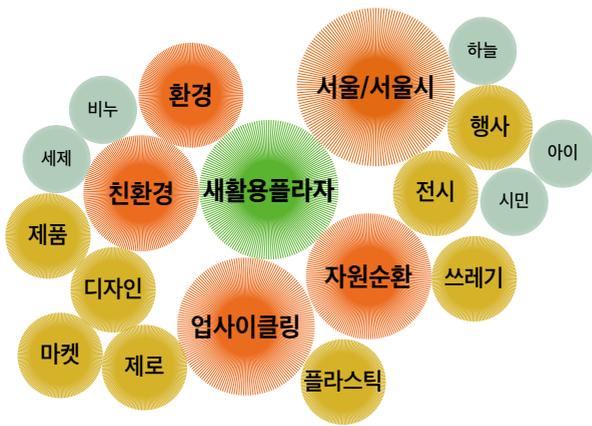
유통/소비재산업의 ESG 비즈니스 트렌드

유통/소비재산업의 ESG 경영에서 업사이클과 비건, 사회적 책임이 매우 주요한 요소로 분석되었다. 브랜드와 제품의 친환경적 요인을 고려하는 소비자가 늘어나면서 유통업에서는 업사이클링이 주목받고 있고, 식품 제조 과정의 부산물이나 못난이 농산물을 재가공한 푸드 업사이클링이 떠오르고 있다. 패션 업계에서도 많은 기업들이 폐플라스틱을 활용한 섬유로 만든 업사이클 아이템을 출시하고 있다. MZ세대들의 취향을 맞추기 위해 비건 식품 뿐 아니라, 비건 화장품, 비건가죽 등의 개발이 이어지고 있다.

새활용 인식 개선

사람들은 환경과
관련된 어떤 키워드를
검색했을까?

After 2020



2022.9월-11월 기준

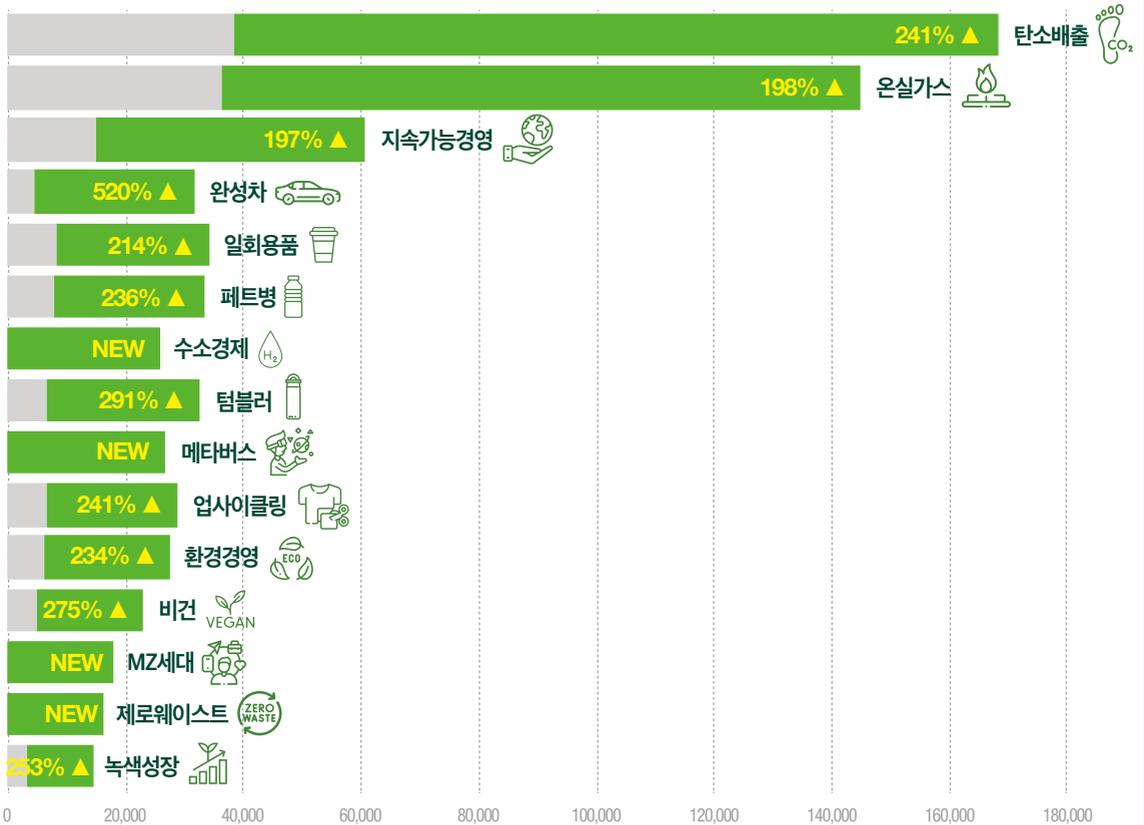
새활용플라자 연관어 분석

새활용플라자 연관어 검색 결과 환경, 친환경, 업사이클링, 자원순환 등의 키워드가 많이 언급되었다. 언급량 추이는 인스타그램>블로그>뉴스 순이었고 제로마켓, 가족 단위의 전시 행사, 친환경 제품 등의 관심이 새활용플라자와의 교차점이 발생하는 것으로 분석되었다.



관련 긍정어 73%

기후변화, 코로나19, 플라스틱 쓰레기 등 다양한 이슈들로 인해 환경에 대한 관심이 전반적으로 늘어나고 있는 가운데 환경, 환경오염, 지구온난화 등 관련 키워드들의 검색량이 꾸준히 증가했다.



2020년 대비 2021년 ESG관련 급상승 주요 키워드

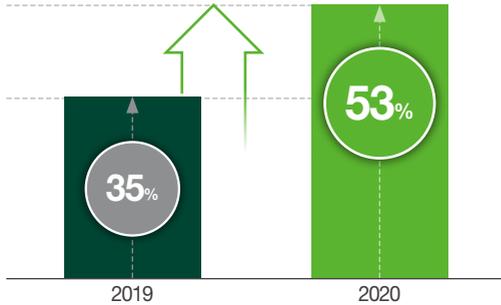
매스미디어와 SNS, 웹 상의 빅데이터 약 440만 건을 분석한 결과 보고서에 따르면 2021년 ESG관련 언급량은 242만 3천 건으로 2020년(167만 8천 건) 대비 44% 증가한 것으로 나타났다. 탄소배출, 온실가스 등 환경과 관련된 언급량이 전년대비 대폭 증가했으며, 수소경제, 메타버스, MZ세대 제로웨이스트가 새로운 키워드로 등장했다.

새활용 인식 개선

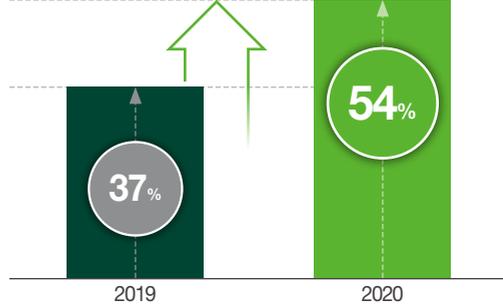
전 세계 사람들은
친환경 소비에 얼마나
관심이 있을까?

After 2020

친환경 제품 구매

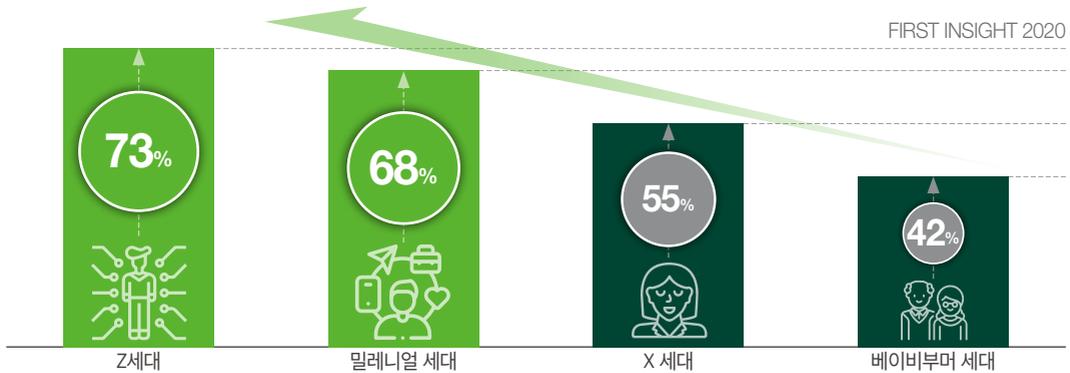


친환경 포장 제품 선호



코로나19 팬데믹 전후 친환경 소비성향 변화

전세계적으로 팬데믹 전후로 친환경 제품을 구매하고 포장재를 사용한 제품을 구매하는 소비자의 수가 늘어나고 있으며 기업들은 이들은 ‘그린슈머(Green Consumer)’로 규정하여 새로운 소비 타겟으로 주목하고 있다. 그린슈머는 환경에 대한 확고한 신념을 기준으로 소비하며, 기업의 활동이 자신의 가치과 부합하지 않을 경우 브랜드를 변경하는 성향을 보인다.



세대별 친환경 제품에 대한 추가 비용 지불의사

친환경 소비를 지향하는 그린슈머의 성향은 특정 세대에 편중되지 않고 전 연령대에서 고루 나타나는 편이지만, 특히 2-30대를 중심으로 하는 mz세대에서 3분의 2 이상을 차지할 정도로 뚜렷하게 나타나고 있다. 환경에 직접적으로 영향을 받는 세대이자, 소비를 주도하고 경제의 중심이 되는 미래 세대로서 많은 기업들이 주목하고 있는 이유다.

2022 서울새활용플라자 연간 백서 (아카이빙북)

2022년 12월 15일 초판 1쇄 발행

지은이 (재)서울디자인재단 새활용플라자

펴낸이 서울디자인재단 대표이사

펴낸곳 (재)서울디자인재단 03098 서울특별시 종로구 율곡로 283
서울새활용플라자센터 04807 서울특별시 성동구 자동차시장길49

기획총괄 전신영 선임

기획 서울새활용플라자센터 (새활용사업팀, 새활용시설팀)

윤대영 수석전문위원 / 박삼철 센터장 / 전기현 팀장 / 이호섭 팀장
박자일 책임 / 윤여상 책임 / 최성원 선임 / 이진경 선임
장현석 선임 / 임주경 선임 / 전신영 선임 / 임도연 선임
김소연 선임 / 김재호 선임 / 김재학 선임 / 임영재 선임

편집 및 원고 (주)크리에이티브팩토리그룹

※ 본 보고서에 수록되어 있는 모든 글과 사진의 무단 복제 및 재편집, 출판, 사업적 활용을 금지하고 있습니다.
활용 시 재단과의 사전동의가 필요합니다.

©서울디자인재단 서울새활용플라자



동행·매력
특별시서울

SUP

Seoul Design
서울디자인재단



ISBN 979-11-88219-76-6
ISBN 979-11-88219-80-3 (세트)