

2020



서울새활용플라자 연간백서

2020 Archiving Book of
Seoul Upcycling Plaza

서울디자인재단

2020
서울새활용플라자
연간 백서

프롤로그

006-007 인사말

008-011 기관 연혁

012-035 서울새활용플라자 소개

새활용이란?

서울새활용플라자 공간

2020년 서울새활용플라자의 모습

038-063 소재은행

소재은행 공간소개

신규소재

소맥(소재의맥을짚다)

소재상담소 무엇이든 물어보세요

소재나무

소재판매현황

소재구조대

기업연계 기업지원

삼원특수지 x 렉도베르쏘

이케아 x 원단 입주기업 연계

남양유업(자원순환캠페인) "save the earth"

-1차 : 남새쓰 크루-빨대를 돌(doll)려줘! 캠페인

-2차 : 지.당.한. 빨대, 병뚜껑 수거 캠페인

090-101 기업CSR

소재은행 x 이니스프리

서울새활용플라자 x 닥터노아

서울새활용플라자 x 성동문화재단

씨티은행 경희대 NGO 봉사단

파도손협동조합

서울디자인재단 x 이케아

이케아 협약식 체결

SUPerbag 나눔행사

SUPerbag 나눔백 온라인 전시

서울새활용플라자 x I Market U 서울유 시민청

102-133 서울새활용페스티벌

새활용 워크숍

의 캠핑용품만들기 미노캠프 -주막등 / 캠핑양념통

식 허니테이스팅 어반비즈서울 -허니테이스팅 / 꿀요리교실

주 바퀴달린집 작은집건축학교 -바퀴달린집 행사

놀이 렛츠고줄넘기 윤앤코 -렛츠고줄넘기

드라이브스루 나눔행사 아름다운가게

폐현수막 무료나눔 선물줄게 사연다오

서울새활용플라자 3주년 기념행사 라운드테이블포럼

SUP지구버스 출정식/찾아라지구버스/새활용수리소

찾아라 지구버스

식물수리소

가구수리소

윤도현밴드 콘서트

064-089 새활용 교육

새활용탐방, 온라인도슨트

놀고싶지만 새활용도 하고싶어

미래의 새로운 직업 : 업사이클러 인터뷰

교사연수프로그램

새활용미래학교

온라인 SUP PLAY 새활용X놀이X만들기

새활용 교육 연극

청소년 에코 인플루언서 모집

오뎃세이학교

시민대학

2020 진로 직업 박람회

소재해부학교

글로벌토크

바수라마

서울새활용 시민토론회 서울연구원

새활용 바퀴달린집의 적정기술

새활용올림픽

134-139 시민기획단

새활용 아이디어 챌린지 공모전

새활용 의식주 돌봄서클 포럼

슬기로운 새활용 생활 영상 공모전

교사연수 프로그램 '교육의 새활용 전환'

교원학습공동체(생태환경교육)

대학생이 전하는 적정기술 이야기

140-143 새활용 하우스

새활용하우스 공간소개

기업시연

144-153 꿈꾸는 공장

팝랩 -장비운영

리페어카페

공동연구워크숍

입주기업대상 시제품제작 컨설팅

꿈꾸는스토리

154-161 입주기업

코로나19 극복하기

선거 폐현수막 업사이클링 **클바이클**

BTS x 현대자동차 **큐클리프**

탄자니아 아루샤에서 온 편지 **쉐어라이트**

SK SOVAK **인라이트**

162-185 그밖의 새활용

새활용, 환경 카드뉴스

서울새활용플라자 x 이물건today

SUP툰 시리즈

서울새활용플라자 x BSCAT켓

SUP보라를 일으켜!

에필로그

188 숫자로 보는 2020 서울새활용플라자

189 2021 새활용 방향성



리페어





출구
출구
출구

출구
출구
출구

출구
출구
출구

출구
출구
출구

2020년 시민과 함께한 서울새활용플라자의 발자취

윤대영 서울새활용플라자 센터장



2020년은 코로나로 인해 인류 역사에 굵은 획을 그은 해로 기억될 것입니다. 그동안 성장과 번영이 무한할 것이라고 생각했던 자본주의 경제가 너무 많은 한계가 있었다는 것을 인류가 절실히 깨달았기 때문입니다. 자본주의 경제는 최소의 노력으로 최대의 결과를 강조해왔으나, 자연은 우리에게 환경보호의 중요성과 함께 최선의 노력으로 그에 상응하는 적절한 성과만을 가져가라고 가르쳐 주었습니다.

서울새활용플라자는 이러한 시대에 더욱 중요한 역할을 할 가치 있는 공공기관이자, 시민들과 함께 지속가능한 미래를 꿈꾸고 만들어가는 공유의 장소입니다. 의식주 등 생활에 필요한 제품과 서비스가 친환경적으로 생산되고 유통 및 처리될 수 있는 최적의 방법을 찾아내고, 기업과 시민들의 참여를 이끌어 내기 위한 교육과 홍보, 전문 연구개발에 다각도의 노력을 해나가고 있습니다. 코로나 상황에 비대면으로 새활용 실천과제를 해결하기 위해 한 해 동안 다양한 시도를 하였고, 불황 속에서도 새활용 기업의 성장과 약진이 눈부신 한 해였습니다. 전국의 지자체에서도 서울새활용플라자를 벤치마킹하여 지역의 새활용 센터를 건설하기 위해 찾아오셨습니다. 2021년에도 시민과 함께, 시민의 힘에 의지하여 나아가겠습니다. 지속가능한 미래를 향해, 새로운 생각으로 새롭게 만드는 새활용의 발걸음에 동참해주시기 바랍니다.

기관연구



2017

- 03. 31. 서울새활용플라자 완공
- 06. 01. 새활용기업 모집 및 입주 (37개사)
- 09. 05. 서울새활용플라자 개관
- 09. 05. 새활용국제컨퍼런스<업사이클링, 디자인, 그리고 사회>
- 09. 05. 새활용전시회 <지구를 위한 약속展>

2018

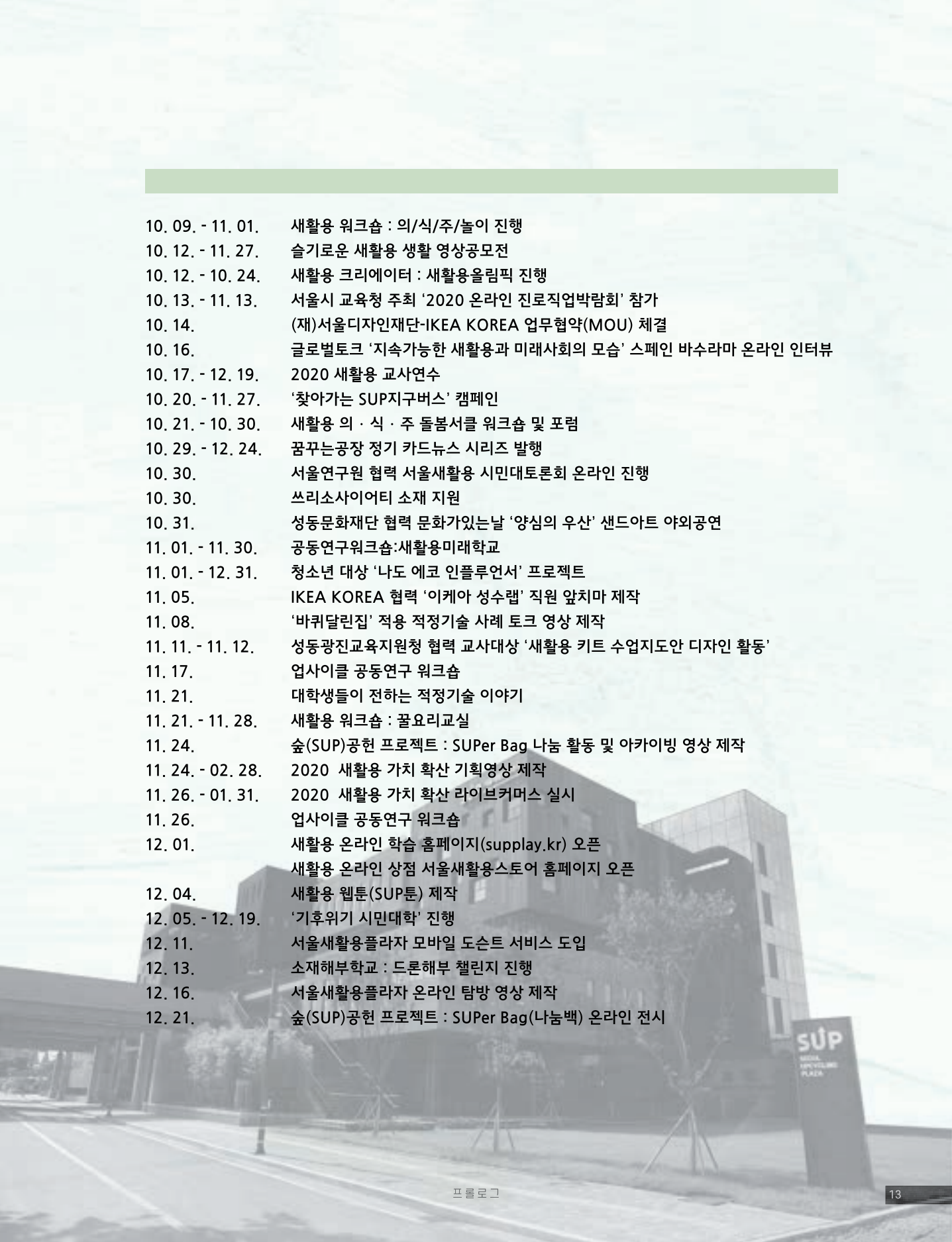
- 01. 10. 건축물 에너지효율 1등급 인증 (한국생산성본부)
- 04. 24. 새활용전시회<무한한 새활용 상상展>
- 05. 01. 1회용품 없는 새활용플라자 운영 시작
- 05. 25. 꿈꾸는공장 오픈
- 06. 18. 시민기획단 발족
- 09. 01. 새활용기업 추가 모집 및 입주 (7개사)
- 09. 01 - 30. 2018년 서울새활용페스티벌 개최
- 09. 04. 새활용기업 공동상점 숲퍼마켓 오픈
- 09. 05. 개관 1주년 기념식 및 새활용포럼<자원순환도시, 플라스틱없는 서울>
- 09. 05. 새활용전시회<쓰레기 새로 고침展>
- 09. 08. 소재은행<자동차 해체쇼> 행사
- 09. 18 - 19. 새활용국제컨퍼런스 및 워크숍<업사이클의 생활화>
- 09. 18. 소재은행 오픈 및 시범운영
- 11. 29. 전기셔틀버스 도입
- 12. 13. 장애물없는 생활환경Barrier Free인증 (보건복지부, 국토교통부)

2019

- 02. 27. 서울특별시와 UAE 환경부 간 폐기물 재활용 정책사례 및 응용에 관한 업무협약
- 06. 05. 새활용하우스 오픈
- 09. 05.- 12. 31. 2019년 서울새활용페스티벌 개최
- 09. 05. 개관 2주년 기념식 및 새활용포럼<청년열린포럼: 플라스틱 프리>
- 09. 05. 신한카드아름인도서관 오픈
- 09. 05. 새활용전시회<제로 웨이스트 라이프展>
- 09. 28. 마포구 성산동 리앤업사이클숍 개소
- 10. 02. 송파구 마천동 리앤업사이클숍 개소
- 11. 02. 꿈꾸는공장<리페어카페> 행사
- 11. 05. 소재은행 유료판매 개시

2020

- 01. 17. 한국씨티은행 주최 '경희대 NGO 인턴십 프로그램 나눔의날'
노숙인 자활을 위한 업사이클링 봉사활동 진행
- 01. 18. - 01. 19. 새활용 실천가 체험 프로그램
- 01. 22. - 12. 31. 새활용제품 '아이마켓유 시민청 매장' 입점
- 01. 29. - 03. 03. 서울새활용플라자 입주기업 종합
- 02. 12. - 02. 15. 꿈꾸는공장:태양광 랜턴 조립 체험평가
- 04. IKEA KOREA 협업 새활용품 개발
- 04. 01. 코로나19극복을 위한 착한 업사이클 기업 활동 소개
- 04. 28. - 05. 31. 서울새활용플라자 DIY 키트 안내 및 이벤트 진행
- 05. - 11. 오디세이 민들레학교 '새활용 프로젝트' 활동 지원
- 05. 15. 광진구청 협업 새활용품 개발
- 05. 30. 아름다운가게 협업 드라이브스루 마켓 진행
- 06. 09. 큐클리프x현대자동차xBTS 새활용 챌린지 리워드 제품 제작
- 06. 11. - 12. 31. 소재은행 소재상담소 시리즈 영상 제작
- 06. - 11. 교육지원청 등 유관기관 협력 초등학교 대상 새활용 교육 키트 보급
- 06. 24. - 12. 10. 업사이클 시제품 제작지원
- 06. 24. 리페어카페 수리쇼
- 06. 29 - 11. 31. 소재은행 정기 카드뉴스, 카카오톡 채널 소재은행 뉴스레터 발행
- 07. 01. - 12. 31. 월간 소재은행 소재나무 발행
- 07. 07. 교원학습공동체(생태환경교육) 교사자율연수
- 07. 08. 유네스코 지속가능발전 교육 공식 프로젝트
- 05. - 07. 이니스프리 온라인 사이트 내 play green관 입주기업 상품 입점
- 07. 이니스프리 연계 업사이클링 에코백 제작
- 08. 01. - 08. 31. 새활용 아이디어 챌린지 시민공모전
- 08. 03. - 09. 17. 새활용 브랜드 인터뷰 영상 제작
- 08. 31. 침수피해 제품, 리페어피플 언택트 수리 지원
- 09. 01. - 11. 30. 서울새활용플라자x이물건 정기 카드뉴스 발행
- 09. 02. - 11. 30. 온라인 새활용 교육 프로그램 'SUP PLAY! 새활용x놀이x만들기' 진행
- 09. 04. - 09. 06. 개관 3주년 기념식
- 09. 05. - 09. 30. 발대를 돌(Doll)려줘 캠페인
- 09. 05. - 12. 31. 지당한 수거함 프로젝트 진행
- 09. 29. - 11. 28. 지구버스 챌린지 '찾아라 지구버스' 진행
- 10. LG헬로비전 협력 임직원 유니폼 새활용 유기견 옷 만들기 활동
- 10. 06. 이니스프리 소재 지원



10. 09. - 11. 01.	새활용 워크숍 : 의/식/주/놀이 진행
10. 12. - 11. 27.	슬기로운 새활용 생활 영상공모전
10. 12. - 10. 24.	새활용 크리에이터 : 새활용올림픽 진행
10. 13. - 11. 13.	서울시 교육청 주최 '2020 온라인 진로직업박람회' 참가
10. 14.	(재)서울디자인재단-IKEA KOREA 업무협약(MOU) 체결
10. 16.	글로벌토크 '지속가능한 새활용과 미래사회의 모습' 스페인 바수라마 온라인 인터뷰
10. 17. - 12. 19.	2020 새활용 교사연수
10. 20. - 11. 27.	'찾아가는 SUP지구버스' 캠페인
10. 21. - 10. 30.	새활용 의 · 식 · 주 돌봄서클 워크숍 및 포럼
10. 29. - 12. 24.	꿈꾸는공장 정기 카드뉴스 시리즈 발행
10. 30.	서울연구원 협력 서울새활용 시민대토론회 온라인 진행
10. 30.	쓰리소사이어티 소재 지원
10. 31.	성동문화재단 협력 문화가있는날 '양심의 우산' 샌드아트 야외공연
11. 01. - 11. 30.	공동연구워크숍:새활용미래학교
11. 01. - 12. 31.	청소년 대상 '나도 에코 인플루언서' 프로젝트
11. 05.	IKEA KOREA 협력 '이케아 성수랩' 직원 앞치마 제작
11. 08.	'바퀴달린집' 적용 적정기술 사례 토크 영상 제작
11. 11. - 11. 12.	성동광진교육지원청 협력 교사대상 '새활용 키트 수업지도안 디자인 활동'
11. 17.	업사이클 공동연구 워크숍
11. 21.	대학생들이 전하는 적정기술 이야기
11. 21. - 11. 28.	새활용 워크숍 : 꿀요리교실
11. 24.	숲(SUP)공헌 프로젝트 : SUPer Bag 나눔 활동 및 아카이빙 영상 제작
11. 24. - 02. 28.	2020 새활용 가치 확산 기획영상 제작
11. 26. - 01. 31.	2020 새활용 가치 확산 라이브커머스 실시
11. 26.	업사이클 공동연구 워크숍
12. 01.	새활용 온라인 학습 홈페이지(supplay.kr) 오픈
	새활용 온라인 상점 서울새활용스토어 홈페이지 오픈
12. 04.	새활용 웹툰(SUP툰) 제작
12. 05. - 12. 19.	'기후위기 시민대학' 진행
12. 11.	서울새활용플라자 모바일 도슨트 서비스 도입
12. 13.	소재해부학교 : 드론해부 챌린지 진행
12. 16.	서울새활용플라자 온라인 탐방 영상 제작
12. 21.	숲(SUP)공헌 프로젝트 : SUPer Bag(나눔백) 온라인 전시

서울새활용플라자 소개

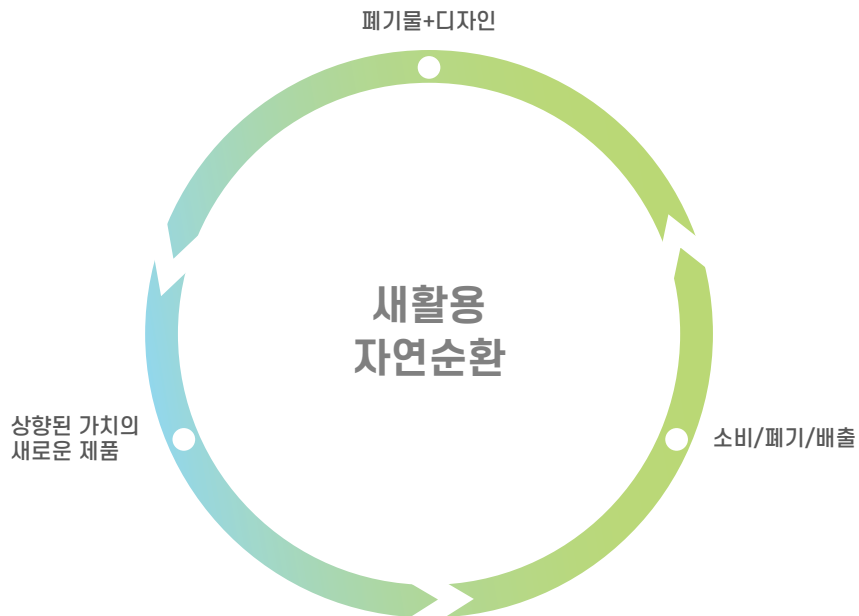
서울새활용플라자는 새활용(업사이클)에 대한 모든 것을 보고, 배우고, 경험할 수 있는 세계 최대 규모의 새활용 복합 문화 공간으로서 「자원순환도시 서울시 비전 2030」을 토대로 새활용(Upcycling)에 대한 환경적, 사회적, 경제적 인식을 넓히고, 업사이클링 기반 산업의 생태계를 만들고자 2017년 9월 5일 개관하였습니다. 서울새활용플라자는 미래 고부가가치 산업으로서, 새활용 산업을 육성하고 시민 친화적인 운영을 통해 새활용을 재미있게 체험하는 교육, 전시회가 이루어지는, 새활용 문화 확산 거점 공간으로 운영되어 향후 미래 서울의 독특하고 재미있는 관광 명소가 될 것으로 기대하고 있습니다.

서울새활용플라자는 일상에서 경험하는 생산·유통·소비의 가치 있는 건강한 순환이 시민의 참여로 이루어지는 곳으로서, 다양한 교육(워크숍, 공연, 전시 등)을 통해 시민 스스로 새로운 라이프 스타일을 만들어 갑니다.



새활용이란?

버려지는 자원에 디자인을 더하거나 활용 방법을 바꿔 새로운 가치를 만들어내는 업사이클링(Upcycling)의 우리말입니다. 물건을 처음 만들 때부터 환경과 자연을 생각하며 쓸모가 없어진 후까지 고려하는 것, 물건을 가치 있게 오래 사용하도록 의미를 담아서 만드는 것까지 - 새활용은 환경을 지키고 자원순환을 실천할 수 있는 자원순환의 새로운 방법입니다.





서울새활용플라자 공간





B1

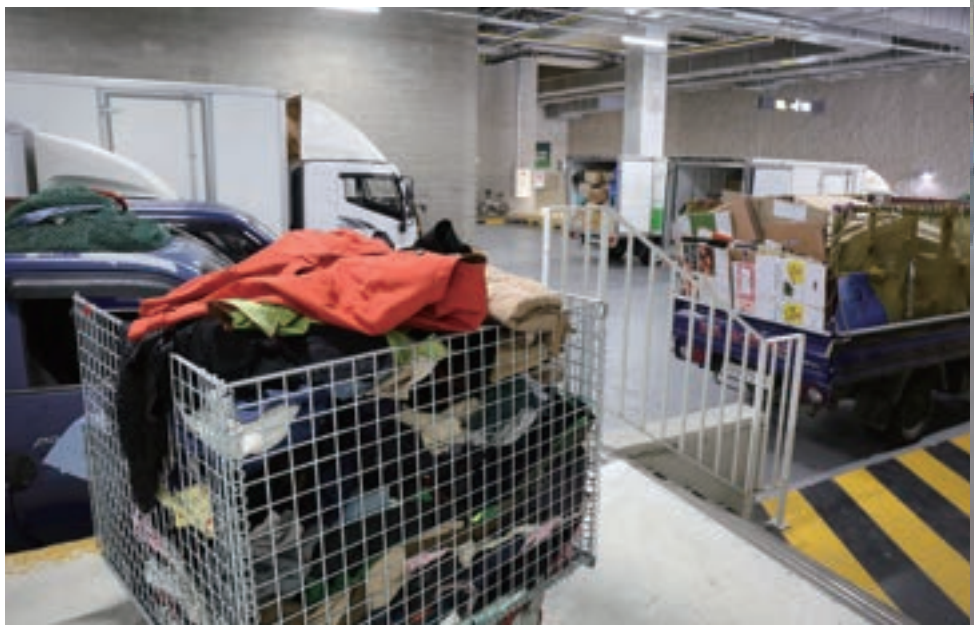
층

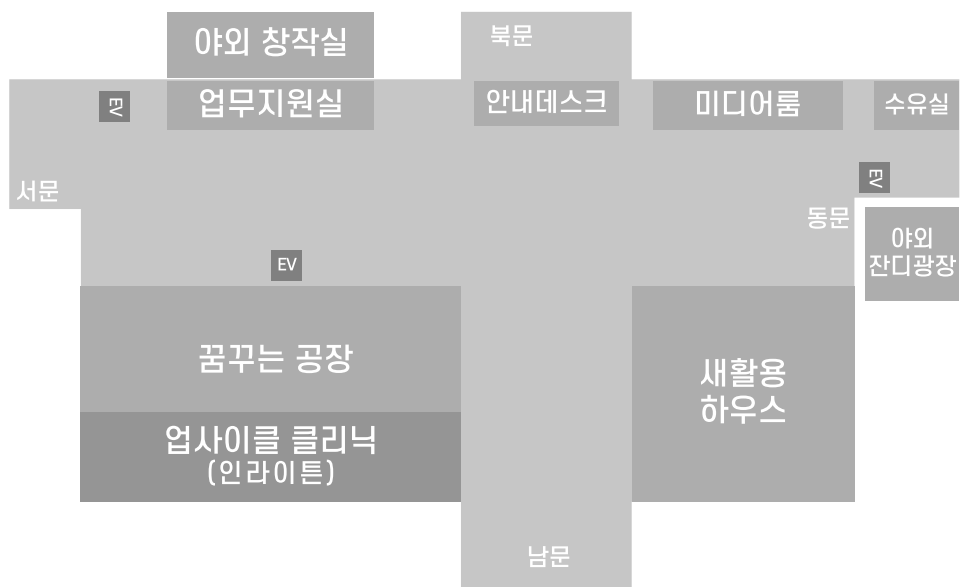
소재은행





아름다운가게 하역장

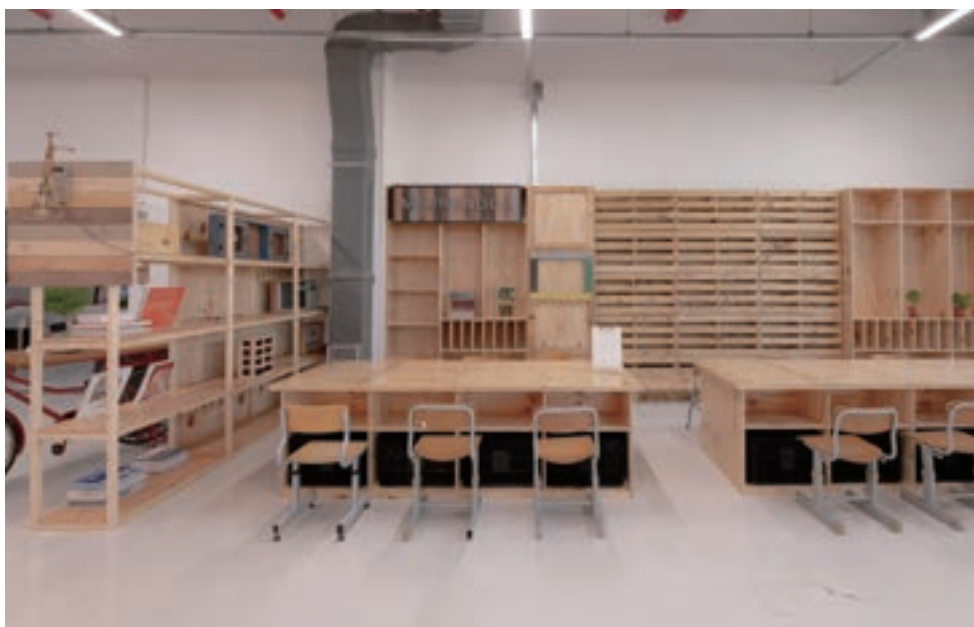




1
층



새활용하우스



꿈꾸는공장



102 **영사이를 클리닉(인라이트)**



미디어룸





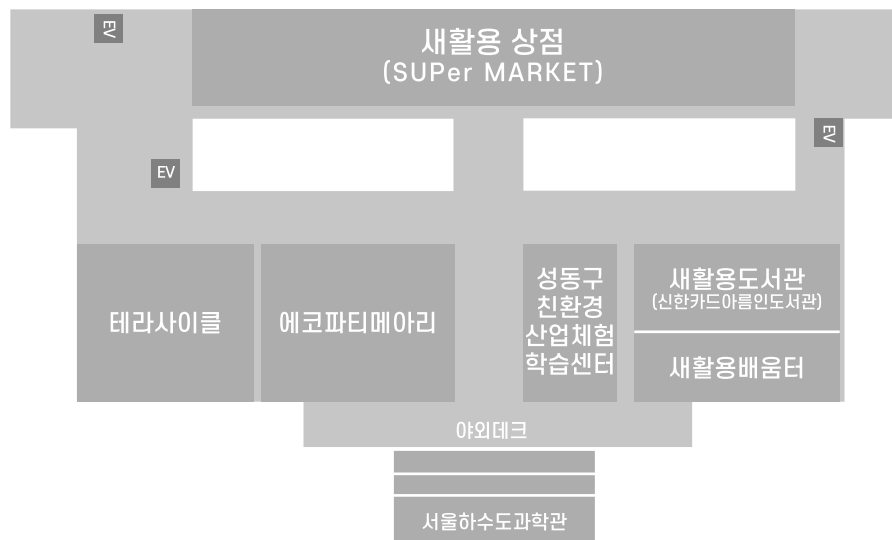
1
층

창작실



2층

새활용도서관



새활용배움터



새활용상점

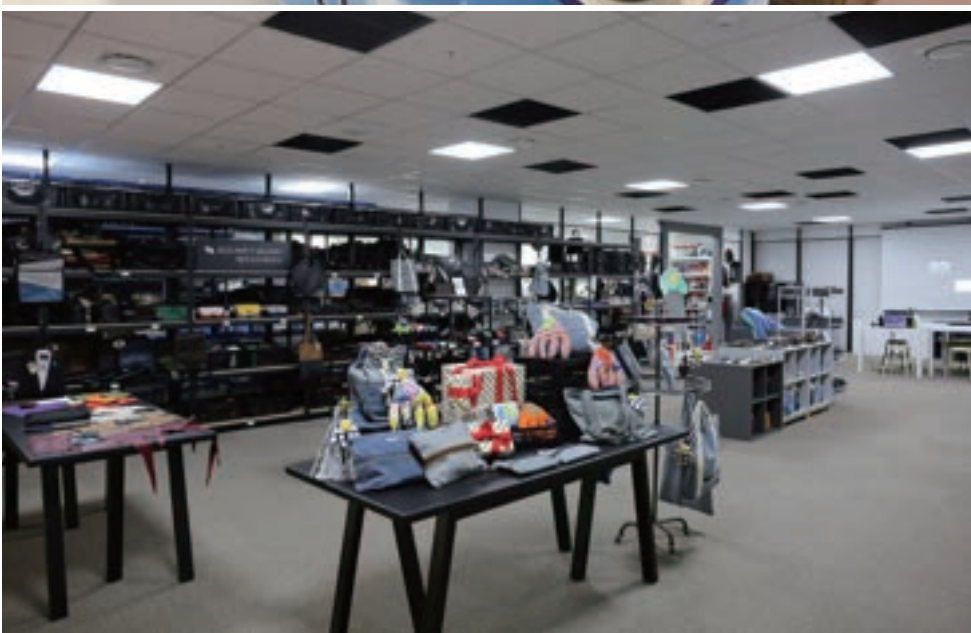


친환경학습센터





216 테라사이클



217 에코파티메아리





302 밀키프로젝트



303 새봄커뮤니티



304 이윤희작가



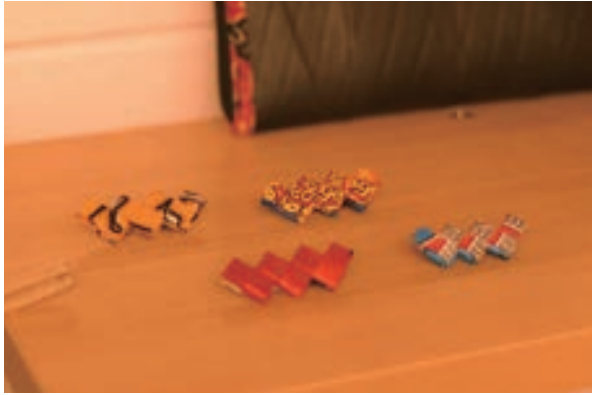
305-306 염사이클리스트



307 오윤우



308 소셜이큐



309-310 셰어라이트

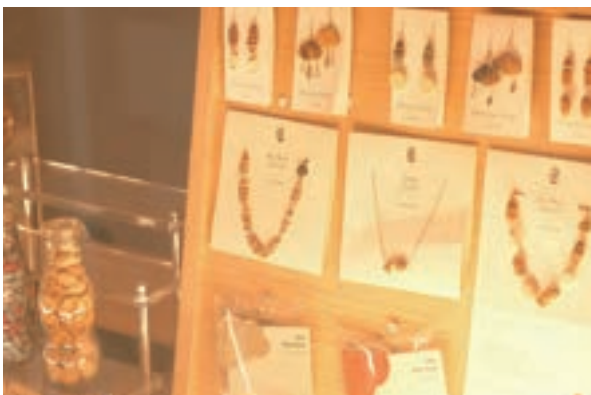


311 렉도베르소





313 단하주단



319 한국염사이 클디자인협회



322 하이사이클



312 플레이31

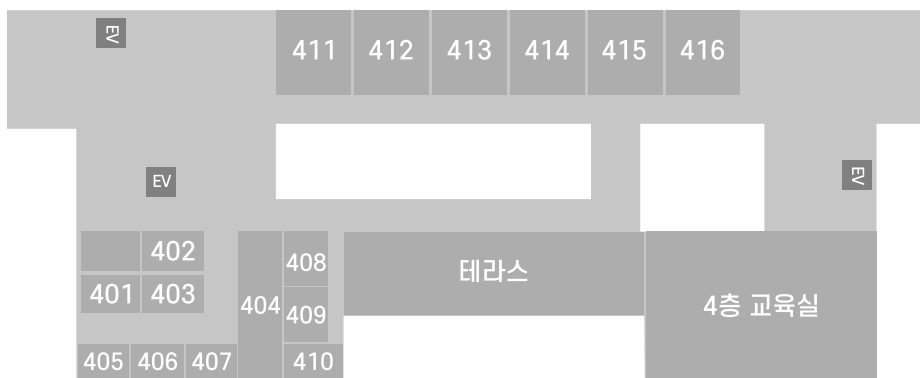


314 클바이클



321 에코스톤코리아

4
층



402-403 새움



405-406 큐클리프



404 메리우드



407 세컨드비





411 아르크마인드



413 위드클립동조합



415 (주)스틀



409-410 젠니클로젯



412 이오랩



414 엠에이피교육공작소

5층



교육실



레스토랑





2020년 서울새활용플라자의 모습

소재은행 / 새활용 교육 / 기업CSR / 서울새활용페스티벌 /
시민기획단 / 새활용 하우스 / 꿈꾸는 공장 / 입주기업 / 그밖의 새활용



소재은행



소재은행 공간소개

새활용에서 폐기물이란 여전히 활용 가능한 소재이며, 지구를 위한 지속가능한 순환 자원이다. 소재은행은 이러한 새활용 소재의 공급과 수요를 연결하는 온·오프라인 플랫폼이다. 소재은행은 새활용 디자이너뿐만 아니라 일반 시민들도 새활용 소재와 문화를 직접 보고, 느끼고 경험할 수 있는 공간이다. 이곳에서는 일상생활에서 쉽게 버려지는 폐기물들이 새활용 상품으로 재탄생되는 과정을 직접 보고 경험할 수 있다. 소재은행은 이러한 과정을 통해 많은 사람이 영감을 얻고 새활용을 실천할 수 있도록 돕고 있다.

소재은행이 제공하는 주요 서비스로는 첫째로 '새활용 소재 거래 및 유통'이 있다. 소재은행은 소재 구매자와 소재 판매자 사이에서 소재를 중개·판매하는 역할을 하며, 소재를 새로 발굴하기도 한다. 두 번째 서비스는 '소재 프로그램'이다. 소재 프로그램은 새활용 소재에 대한 이해와 새활용 문화 확산을 위한 상설 프로그램이다. 미취학 어린이부터 초등 고학년을 대상으로 하는 <어린이 소재구조대>와 중학생부터 대학생, 성인을 대상으로 하는 <1365 소재구조대>가 운영 중이다.

세 번째 서비스는 '소재 가공실 운영'이다. 새활용플라자는 폐기물을 새활용 소재로 판매할 수 있도록 가공할 기본 장비와 공간을 제공한다. 소정의 교육 후 재단기, 대용량 세탁기, 고압 세척기, 초음파 세척기, 전동 리프트, 및 각종 공구를 사용할 수 있다.

신규소재

소재은행은 새로운 재활용 소재 발굴 사업을 진행한다.
미보유 소재, 트렌드 소재, 희망 소재를 리스트업하고,
상품화 프로세스를 거쳐 제공 및 판매를 진행한다.

8월 소재은행 신규 소재	
빨대 / 타이벡 / 안경케이스 / 스폰지	

9월 소재은행 신규 소재	
신규 소재	- 선글라스(플라스틱 테/금속 테) - 문짚(목재) - 바지/벨벳/스카프/이불커버 원단 - 지퍼 장식(플라스틱)
입고 소재	- 한복천(원단) - 스크린도어필름(지하철 광고판) - 나무 판자 - 목재 팔레트



10월 소재은행 신규 소재

- 그물망
- 목재 교구
- 나무 판자
- 자투리 목재
- 청바지
- 종이 파쇄지
- 이불 커버
- 세탁소 옷걸이

**10월 소재은행
신규소재 입고소재**

이번 달에는 그물망, 목재 교구, 나무 판자, 자투리 목재, 청바지, 종이 파쇄지, 이불 커버, 세탁소 옷걸이 등 8종의 신규 소재를 소개합니다.

신규소재

- 그물망
- 목재 교구
- 나무 판자
- 자투리 목재
- 청바지
- 종이 파쇄지
- 이불 커버
- 세탁소 옷걸이

11월 소재은행 신규 소재

신규 소재	- 톤백(원단) - 해먹(프레임 포함) - 도시락통(목재) - 플라스틱 공병 - 이외 다양한 이니스프리 (innisfree) 기부 물품
입고 소재	- 니트 - 실(부자재) - 양말목 - 장난감(블록형 플라스틱)

**11월 소재은행
신규소재 입고소재**

이번 달에는 톤백, 해먹, 도시락통, 플라스틱 공병, 니트, 실, 양말목, 장난감 등 8종의 신규 소재를 소개합니다.

신규소재

- 톤백
- 해먹
- 도시락통
- 플라스틱 공병
- 니트
- 실
- 양말목
- 장난감

소맥: 소재의 맥을 짚다

재활용 소재의 공급과 수요를 연결하는 온·오프라인 플랫폼 소재은행은 2020년 코로나-19로 일정 기간 휴관했으나, 새로운 소재 발굴과 자연주의 뷰티 브랜드 이니스프리와의 협업 등 다양한 사업을 진행했다. 휴관 중에도 소재 판매를 예약제로 운영하고, 입주기업을 대상으로 장비 이용 서비스를 운영하는 등 재활용 소재의 구매와 장비 이용의 정상화를 위해 노력했다. 또한, 매주 SNS에 소재은행 카드뉴스를 업데이트하여 다양한 소식을 전했다. 특히 다양한 소재와 재활용되는 순환 과정을 소개한 ‘소재의 맥을 짚다(소맥)’를 통해 주목받았다.

에코백

에코백이 환경에 좋다고 하지만, 그 자체가 친환경은 아니다. 1개의 에코백을 131번 써야 비닐봉지 사용보다 친환경적이기 때문이다. 또한, 여러 소재가 혼합되는 경우가 많아 분해가 어렵고, 효용 가치가 낮아 재활용되지 않는다는 단점이 있다. 가장 큰 문제는 에코백을 무분별하게 많이 만들고 있다는 사실이다.

에코백을 바르게 쓰는 방법은 우선 첫 번째, '반려 에코백 선정하기'다. 반려동물처럼 하나의 에코백을 오래 사용하는 것이다. 두 번째는 '진짜 친환경 에코백 사용하기'다. 재활용플라자는 이니스프리와 콜라보하여 업사이클링 원단을 사용한 친환경 에코백을 만들었다. 이처럼 친환경 소재로 만들어진 에코백을 오랫동안 사용해야 실제로 환경보호에 도움이 될 수 있다.



종이

디지털 사회에서도 여전히 우리는 종이를 많이 소비한다. 종이는 플라스틱 같은 소재에 비해 분해 되는 속도도 빠르고 재활용도 쉬운 편이기 때문에 기존에 사용하던 소재 대신 종이 소재를 사용하는 게 새로운 친환경 트렌드가 되었다. 하지만 종이팩과 종이컵의 경우 재활용률이 낮다. 특수 코팅 때문에 일반 종이와 구분해서 버려야 하는데, 이 부분이 제대로 이루어지고 있지 않기 때문이다. 각 지자체에서는 이 문제를 해결할 방안을 마련 중이다. 재활용플라자에서도 다양한 방법으로 종이를 재활용한다. 재활용플라자 입주기업인 '밀키프로젝트'는 우유갑을 가공한 제품을 만들며, '렉도베르소'는 버려진 책과 종이를 만든 예술작품을 선보인다.



플라스틱

현대는 ‘플라스틱의 시대’라고 불릴 만큼 다양한 곳에서 플라스틱을 사용하지만, 그만큼 버려지는 양도 엄청나다. 버려지는 플라스틱 중 대부분은 재사용될 수 있다. 하지만 제대로 배출하지 않으면 폐기되거나 소각된다. 그래서 더욱욱 올바른 플라스틱 분리수거 방법을 알아야 한다.

첫째로, 용기 안의 내용물을 깨끗하게 비우고 헹궈서 배출한다. 페트병과 병뚜껑처럼 서로 다른 플라스틱 구성품이라면 따로 버려야 한다. 종류별 배출함이 있으면 그에 맞춰 분리하고, 통합 배출함이라면 따로 분리하여 넣도록 한다. 두 번째로, 플라스틱 배출함과 별도로 설치된 페트병 배출함에는 반드시 투명 페트병만 넣도록 한다. 유색 페트병의 경우, 플라스틱 배출함에 넣으면 된다. 현재 페트병 배출함은 전국으로 확대되어 시범 운영되고 있다.

소재은행은 페트병(PET)과 병뚜껑(HDPE), 볼풀공(LDPE) 등 다양한 종류의 플라스틱 소재를 따로 분류하여 보유하고 있다. 그리고 이러한 소재는 플라스틱 파쇄물을 이용한 작품부터 볼풀공 인형까지 다양한 방법으로 새 생명을 얻고 있다. 하지만 무엇보다 중요한 건, 플라스틱 쓰레기 자체를 줄이는 일이다.



현수막

거리에서 흔히 볼 수 있는 현수막은 게시 기간이 지나면 역할을 다 하고 버려진다. 하지만 이를 그대로 소각하는 경우, 그 과정에서 유해물질이 나온다. 한번 인쇄된 원단을 다시 현수막으로 사용하기는 어렵지만, 게시 및 철거 과정에서 많이 손상되지 않은 현수막은 얼마든지 재활용될 수 있다. 현수막의 소재는 플리스와 운동복 등 우리에게 친숙한 폴리에스터다. 내구성이 좋고 잘 구겨지지 않아 자주 사용되는 소재다. 재활용플라자는 이런 소재의 특성을 살려 다양한 시도를 한다. 파라솔·줄넘기·한복·애견 쿠션까지 그 재활용 범위도 무궁무진하다.



PP, PET

플라스틱은 그 종류가 매우 많으며, 특성과 재활용 방법도 다르다. PP는 가볍고 내구성과 성형 가공성이 뛰어난 소재로 자동차 범퍼, 마스크 필터, 페트병 라벨 등 넓은 범위에 걸쳐 사용된다. PET는 투명하고 독성에 안전해서 페트병이나 일회용 컵, 투명 배너 등에 사용된다. PP와 PET는 열을 가했을 때 독성과 호르몬을 방출하지 않기 때문에 재활용에 가장 적합한 플라스틱이다. PP는 재활용 펠렛으로, PET는 원사로 재활용되기도 한다. 반대로 컵라면 용기·일회용 식기·테이크아웃 컵의 뚜껑·문구류에 사용되는 PS는 성형이 쉽지만, 가열 시 환경 호르몬인 비스페놀A와 발암물질인 스티렌다이어 등이 배출되기 때문에 재활용이 어렵다. 플라스틱 사용을 줄이는 게 우선이지만, 꼭 써야 한다면 재활용이 잘 되는 종류의 플라스틱을 사용하면 좋다.



PVC & OTHER

놀이방 매트·인조 가죽·가방 등에 사용되는 PVC는 내구성이 좋고 오랫동안 사용해도 부식되지 않으며, 여러 가지 첨가제와 잘 섞이기 때문에 다양한 용도로 사용할 수 있다. 하지만 첨가제로 인해 재활용이 어려우며, 부식되지 않아 토양에 악영향을 준다. 열을 가하면 다이옥신 등 유해물질이 발생하기 때문에 첨가제 분리나 소각도 어렵다.

OTHER은 단일 재질이 아닌 2개 이상의 플라스틱이 섞인 복합재질, 또는 PET·PP·PE·PS·PVC에 속하지 않는 플라스틱을 말한다. PP·PE 성분이 많으면 재활용되기도 하지만, 그 외의 경우 재활용이 어렵다. 완구 등에 사용되는 ABS와 같이 분류는 되어있지 않지만, 많이 발생하는 플라스틱을 위한 재활용 기술이 개발되는 중이다.



폴리에틸렌

폴리에틸렌은 충격에 강하고 가공성이 우수하며, 고온에서도 유해물질이 나오지 않아 널리 쓰인다. 고밀도 폴리에틸렌 HDPE는 병뚜껑, 급수·소방용 파이프 등에 사용되며, 열을 가했을 때 유해물질이 나오지 않기 때문에 전자레인지 식기, 가정 간편식 용기 등으로 주목받는 소재다. 저밀도 폴리에틸렌 LDPE는 HDPE보다 유연하고 투명한 소재로, 완충재, 새제품 보호 필름, 인조 잔디 등에 사용된다. 가정 간편식 소비와 배송 서비스 증가, 짧아지는 고가 제품의 구매 주기로 폴리에틸렌을 사용하는 곳이 점점 늘어나고 있다. 폴리에틸렌은 재활용이 비교적 쉬운 편이나, 플라스틱 사용은 자제하는 것이 좋다.



한복

한복은 실을 뽑아내는 방법에 따라 누에고치에서 뽑아내는 '본견'과 펄프에서 뽑아낸 실을 사용하는 '인견'으로 나뉜다. 본견은 원단의 광택과 색감이 고급스러운 값비싼 원단으로, 불에 탄다. 인견은 구김이 강하고 색이 바래지 않으며, 가격도 저렴하다. 본견과 달리 불에 녹는 성질이 있다. 소재은행에서는 본견보다 가공이 쉽고 보관이 편리하며 저렴한 인견을 다량 보유하고 있으며, 종류도 저고리·바지·치마 등 다양하다. 한복은 그 특유의 색감과 질감을 살려 다양하게 재활용된다. 자투리 한복 원단이나 버려진 한복을 이용해 헤어핀·쌈지 등 액세서리나 새로운 옷을 만들기도 한다. 블랙핑크가 무대 의상으로 선택해 화제를 불러일으킨 '단하주단'의 의상 역시 재활용 한복으로 만든 것이다. 가공과 활용이 쉬운 한복 원단은 저렴한 가격으로 주목받는 재활용 소재다.



커피 포대

커피를 운송하기 위해 사용되는 커피포대는 로스팅 과정 이후 버려진다. 천연소재인 황마로 만들어졌기 때문에 환경에 나쁜 영향을 끼치지 않지만, 자원순환기본법에 순환 자원으로 등록되어있지 않기 때문에 재활용되거나 재사용되지 못하고 일반 쓰레기로 배출된다. 최근에는 뛰어난 내구성과 통기성, 다양한 디자인으로 업사이클링 시장에서 주목받고 있다. 카페 인테리어로 사용되기도 하며, 튼튼한 원단의 장점을 활용한 생활용품으로 재활용되기도 한다. 하지만 세척과 가공이 어려운 단점도 있다. 새활용플라자의 입주기업 '하이사이클'은 커피 포대 업사이클을 쉽고 편하게 접할 수 있도록 친환경 가공 과정으로 세척하고 가공한 커피 포대 원단을 판매한다. 소재은행을 통해 가공된 커피 포대의 샘플을 확인할 수 있으며, 자체 제작한 다양한 굵기의 원사로 만들어진 커피 포대도 구매할 수 있다.



플렉스

플렉스는 타폴린의 일종으로, 후렉스라고도 불린다. 타폴린은 폴리에스터 원단에 PVC를 합성하여 만든 방수천으로, 원단이지만 동시에 플라스틱이기도 하다. 세계적인 업사이클 브랜드 '프라이탁'이 사용하는 트럭 천 원단이 바로 이 타폴린 원단이다. 플렉스는 타폴린 중에서도 간판 등에 특화된 재질이다. 앞면이 한 번 더 코팅되어있어 반질반질하고, 타폴린보다 색 표현이 더 뚜렷하다. 플렉스는 방수가 되고 색 표현이 뛰어나기 때문에 다양한 업사이클링 제품으로 인기가 높다. 해외 기업 중에는 이 플렉스 소재를 사용하여 지갑이나 토트백을 만든 사례도 있다. 새활용플라자에서 플렉스를 사용하는 대표 기업은 '큐클리프'다. 큐클리프는 소재은행을 통해 플렉스 원단을 구매해 아이폰 케이스와 스티커 팩 등 다양한 새활용 제품을 만든다. 소재은행에 비치된 '에듀컷'을 이용하면 누구나 쉽게 플렉스 원단을 이용한 새활용 미니 백을 만들 수 있다.



자투리 가죽

소재은행에서 취급하는 원단은 크게 패션용과 산업용으로 나뉜다. 롤 원단·와이셔츠·데님 등 패션 아이템들의 제조·폐기 과정에서 발생한 소재들은 패션용, 플렉스·우산·커피 포대 등 나머지 산업에서 발생한 원단은 산업용으로 편의상 분류된다. 가죽은 가죽 재킷 등 패션용으로도, 소파나 카시트 등 산업용으로도 사용된다.

자투리 가죽은 천연 가죽의 평평하고 넓은 부분을 사용하고 남은 비정형적인 부분을 말한다. 가죽 업사이클링은 활발하게 이루어지고 있지만, 가공 과정에서 다양한 장비가 필요하므로 주로 공방 등에서 수요가 발생한다. 재활용플라자 입주기업인 '에코파티메아리'에서는 자투리 가죽으로 다양한 소품을 만들고 있으며, '오운유'에서는 자투리 가죽을 이용한 패션 아이템과 DIY 교육 키트를 제작한다.



천연섬유

천연섬유는 식물 섬유인 면과 마, 동물 섬유인 견과 모로 나누어지며, 화학적 조작이 적어 쉽게 자연으로 돌아간다. 애초에 화학적 변형이 없던 소재이기 때문에 재활용할 때도 물리적으로만 변형하여 사용하는 경우가 대부분이다. 소재은행이 보유한 원단은 천연섬유보다는 합성 섬유가 많다. 여러 섬유가 혼방된 합성 섬유가 재활용이 더 어렵기 때문이다. 이런 합성 섬유를 재활용하면 새로운 원단 제작을 위한 자원의 소비를 줄이고, 자연적인 분해가 오래 걸리는 자원을 다시 활용할 수 있다는 장점이 있다. 제품을 구매할 때는 가능하면 천연섬유를 선택하고, 재활용 제품을 만들 때는 합성 섬유를 활용하는 것이 좋다.



빨대

1년간 국내에서 발생하는 일회용 플라스틱 빨대 쓰레기는 무려 100억 개에 달한다. 빨대는 플라스틱이지만, 크기가 작아서 분리배출을 해도 선별장에서 선별이 안 되거나, 재활용 과정에서 기계 고장을 일으킬 수 있으므로 일반 쓰레기로 배출한다. 소재은행은 이렇게 재활용되지 않는 빨대 쓰레기 문제를 해결하기 위해 다양한 사업을 진행한다. 그 예로 남양유업과 함께 진행한 '지당한 프로젝트'가 있다. 이는 남양유업의 생산 공정 중 발생한 파지를 이용하여 빨대·병뚜껑 수거함을 만들고, 신청을 받아 여러 곳에 설치하는 프로젝트다. 또한 재활용플라자 입주기업 하이사이클에서는 빨대를 이용해 공중식물 화분을 만들 수 있는 재활용 클래스와 화분 DIY 키트를 제공한다. 환경을 위한 가장 좋은 방법은 다회용·생분해 빨대를 사용하고 일회용 빨대의 사용을 피하는 것이다.



소재상담소

무엇이든 물어보세요

소재은행이 2020년 개설한 유튜브 채널로,
해당 소재의 전문가를 초청해 심도 있는
이야기를 나누는 영상 콘텐츠를 제공한다.



1편 무엇이든 물어보세요

1편 ‘소재은행은 뭐 하는 곳인가요?’에는 서울새활용플라자의 소재은행이 진행하는 사업과 이용 방법 등에 관한 자세한 소개가 담겨있다.



2-1편 신의 선물 플라스틱은 왜 골칫거리가 되었는가?

플라스틱은 우리 주변에서 가장 흔하게 사용되는 소재이기 때문에 2편에 걸쳐 업로드되었다. 2-1편에서는 플라스틱의 역사와 플라스틱 쓰레기 문제, 그리고 현재 플라스틱 분리배출 과정에 관한 내용을 다뤘다.



2-2편 플라스틱 무엇이든 물어보세요 (Feat.배진영 교수님)

플라스틱 전문 유튜브 채널을 운영하는 배진영 교수와 함께 플라스틱에 관한 다양한 질문에 답한다. 플라스틱의 처리 과정부터 구분 방법과 재활용 과정, 플라스틱 재활용을 위한 팁과 우리가 환경을 위해 노력해야 할 점 등 다양한 정보를 만날 수 있다.



3-1편 소재은행에 원단이 80종류가 있다?

소재은행에서 가장 많이 재활용되고 있는 소재는 원단이다. 3-1편에서는 '소재의 맥을 짚다-원단 편'의 이야기를 되짚어보고, 재활용플라자에서 원단을 세척하고 보관하는 방법에 관한 질문에 답했다.



3-2편 패션용 원단 무엇이든 물어보세요

3-2-2편 패션용 원단 더 알고 싶으면 클릭!

지속가능한 원단을 연구하는 국립공주대학교 의류상품학과 하승연 교수와 함께 패션용 원단에 관한 질문에 답한다. 원단의 종류부터 가공 방법, 각 원단의 특성과 가공 방법에 대한 세부적인 내용까지 자세하게 짚어보는 시간을 가졌다. 추가 영상에서는 친환경·비친환경 원단의 구분과 역사, 친환경 섬유에 대한 소개, 가공 방법에 대한 더욱 자세한 이야기를 만날 수 있다.

소재나무

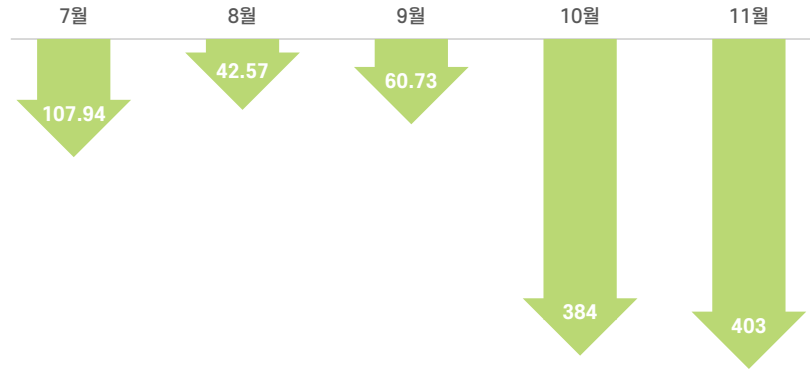
소재나무는 매달 소재은행에서 판매된 소재들이
버려질 경우의 탄소배출량을 기록한 나무다.



7월 소재나무

2020년 7월, 쓰레기가 될 뻔 했던 소재은행의 소재들은 버려지지 않고
판매되어 이산화탄소 배출량을 총 107.94kg 저감했으며,
이는 30년생 소나무 약 16.35그루가 흡수하는 이산화탄소량과 같다.

소재은행의
이산화탄소 배출
저감량 (단위: kg)



8월 소재나무

2020년 8월, 쓰레기가 될 뻔 했던 소재가 버려지지 않고 소재은행으로 와서 판매되어 탄소배출을 42.57kg 저감했으며, 이는 30년생 소나무 약 6.45 그루의 이산화탄소 흡수량과 같다.



9월 소재나무

2020년 9월, 쓰레기가 될 뻔 했던 소재가 버려지지 않고 소재은행으로 와서 판매되어 탄소배출을 60.73kg 저감했으며, 이는 30년생 소나무 약 9.2 그루의 이산화탄소 흡수량과 같다.



10월 소재나무

2020년 10월, 쓰레기가 될 뻔했던 소재가 버려지지 않고 소재은행으로 와서 판매되어 탄소배출을 384kg 저감했으며, 이는 30년생 소나무 약 58그루의 이산화탄소 흡수량과 같다.



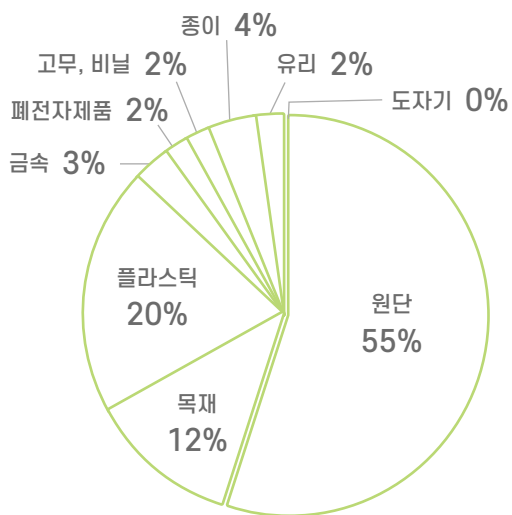
11월 소재나무

2020년 11월, 쓰레기가 될 뻔했던 소재가 버려지지 않고 소재은행으로 와서 판매되어 탄소배출을 403kg 저감했으며, 이는 30년생 소나무 약 61그루의 이산화탄소 흡수량과 같다.

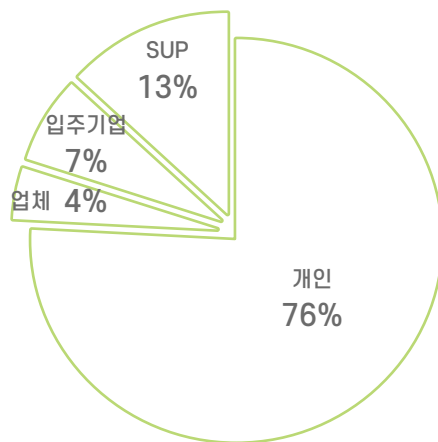
소재판매현황

소재판매 및 거래

총 거래건수 775건 중



소재별

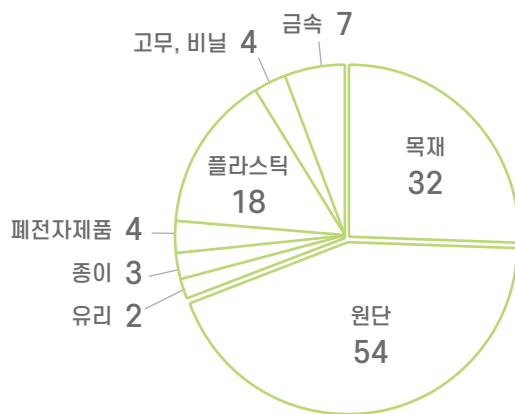


구매자별

소재별	거래건수 (건)	판매중량 (kg)	금액 (원)
원단	424	1,801,585	4,702,405
목재	95	516,351	931,764
플라스틱	153	134,923	845,525
금속	24	97,447	201,920
폐전자제품	12	23,910	22,860
고무, 비닐	19	44,735	36,365
종이	28	389,368	65,395
유리	12	57,000	204,655
도자기	1	2,380	7,140

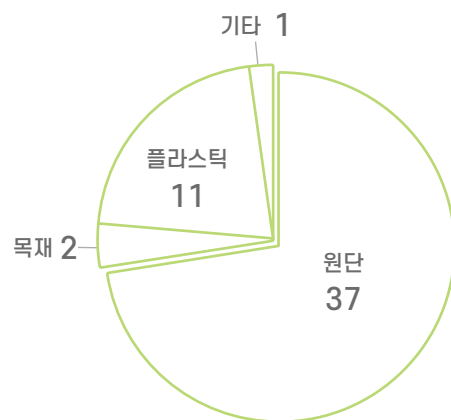
소재발굴

발굴건수 124건 중 (단위: 건)



소재가공 지원

소재가공 지원 총 51건 중 (단위: 건)



소재구조대

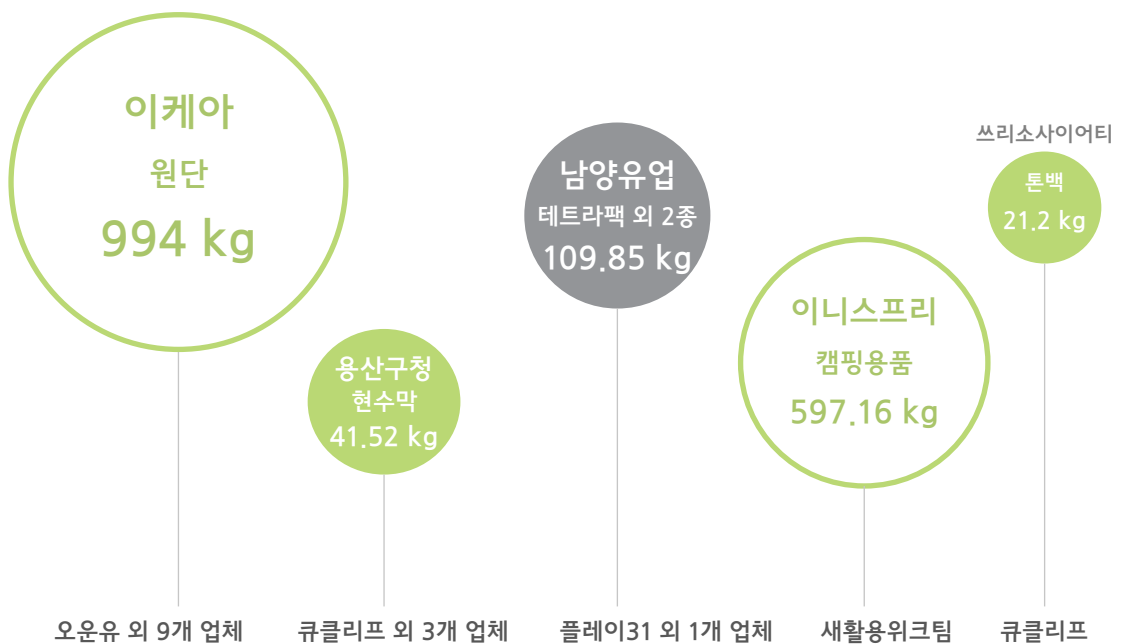
〈소재구조대〉 프로그램은 버려진 장난감, 생활용품을 직접 분류·해체하며 제품의 소재와 구조에 대해 자연스럽게 익히는 과정에서 폐자원의 재생에 기여할 수 있는 교육·봉사형 프로그램이다. 프로그램은 생활용품라자 지하 1층에 위치한 소재은행의 체험존에서 운영되며, 초등학교 고학년부터 중학생까지 참여할 수 있다. 재활용할 수 있으나 쉽게 버려지는 자원을 공부하고, 다양한 소재를 직접 만지고 디자인하며 재활용에 대한 인식과 가치를 자연스럽게 습득할 수 있다. 2020년 7월, 〈소재구조대〉는 '유네스코 지속가능발전교육 공식프로젝트'로 인증되었다.





기업연계 기업지원

입주기업 소재 매칭



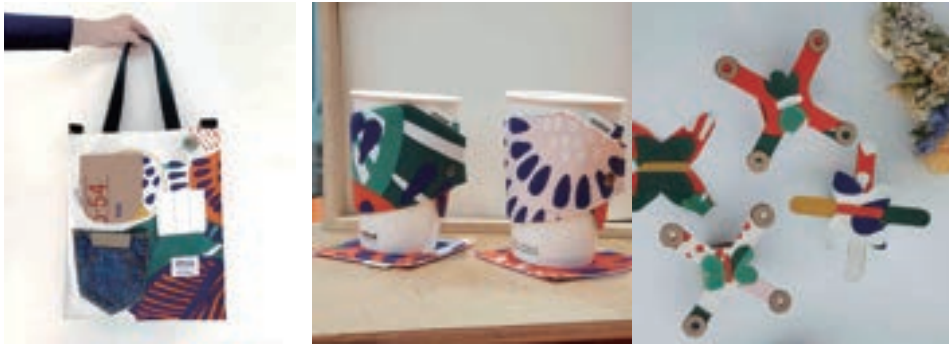
삼원특수지-입주기업 렉또베르쏘

새활용플라자 입주기업 '렉또베르쏘'는 '삼원특수지'로부터 쓰임을 다한 포스터와 자투리 종이 180장, 약 6kg을 지원받아 소재은행 입구에 있는 종이꽃 포토존을 만들었다.



이케아-원단 입주기업연계

이케아(IKEA)는 패브릭 원단 944 kg를 지정 기부 방식으로 재활용플라자에 기부했다. 크바이크, 재활용워크팀(윤앤코), 유일자수 등 총 10개의 입주기업이 원단을 받아 다양한 업사이클 소재로 활용했다.



일시 : 2020.7.17. ~ 2020.11.31.

기부 소재 : 패브릭 원단 / 944kg

기부 방법 : 지정 기부(업사이클 기업에 한해 결과물 공유 조건 무상 기부)

업체명	소재 소요량(g)
플레이31	86,240
렉토베르쏘	78,400
큐클리프	23,520
윤앤코	86,250
위드드론	7,840
밀키프로젝트	7,840
크바이크	156,800
김태연	23,520
오운유	54,880
합계	525,290

남양유업-자원순환캠페인 <Save The Earth>

-1차: 남새쓰 크루-빨대를 돌(doll)려줘! 캠페인

남양유업X새활용플라자X쓰담쓰담이 함께 한 '〈Save The Earth〉 캠페인- 빨대를 돌 (Doll)려줘!'는 업사이클링 빨대 모으기 운동이다. 빨대는 일상에서 흔히 사용되는 플라스틱이지만 크기가 작아 선별하기 어려워 대부분 재활용되지 않고, 버려진 빨대를 동물이 삼키면 위험한 상황이 발생할 수도 있다. 이 캠페인은 버려진 양말목으로 만들어진 고슴도치와 선인장 인형에 빨대를 모아 다시 재활용하고자 하는 시도다.

-2차: 지.당.한. 빨대, 병뚜껑 수거 캠페인

남양유업과 새활용플라자가 함께 한 '지당한 수거함'은 새활용 자원으로 만들어진 수거함을 설치하여 수거된 소재를 입주기업에 지원한 캠페인이다. 지당한 수거함은 남양유업과 새활용플라자를 포함한 총 12개의 공간에 약 18여 개가 설치되었다. 수거한 빨대 850g, 병뚜껑 9kg, 테트라팩 100kg은 업사이클링 과정을 거쳐 다양한 소품으로 만들어졌다.



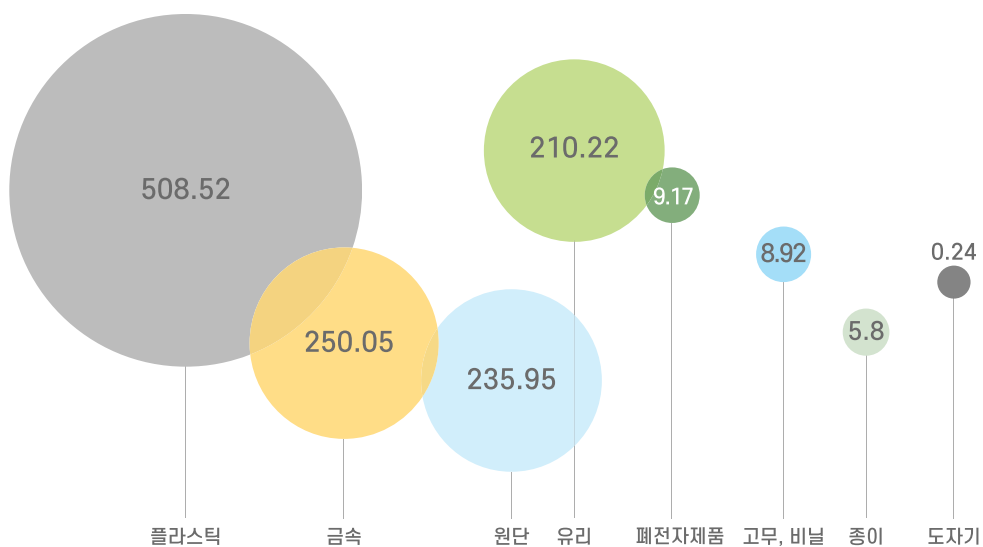
소재은행 탄소저감량

총 저감량 1,228.87 kg 중 (단위: kg)

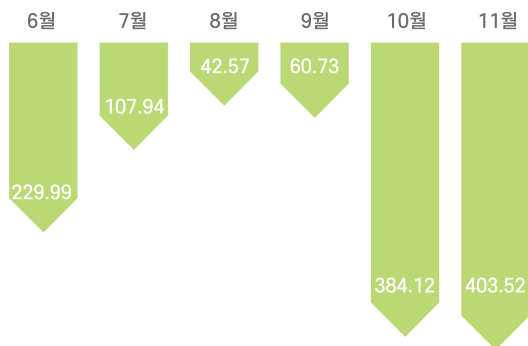
총 저감량 1,228.87(kg/yr)은 30년생 소나무

약 86.2 그루의 이산화탄소 흡수량과 같다. (출처: 국립산림과학원)

소재별



월별



소재은행 정량적 실적 달성표

구분	소재플랫폼운영	공간운영	홍보운영	소재상담소	환경부
목표	700	2,000	62	6	1
누계	805	2,772	71	6	1
달성률	115%	138%	114%	100%	100%

새활용 탐방, 온라인 도슨트



오프라인 새활용 탐방

새활용 도슨트(해설사)와 함께 서울새활용플라자 곳곳을 투어하는 프로그램 '새활용 이야기'를 제공한다. 안내데스크에서는 새활용과 관련된 이론과 기초 상식을 소개하고, 이어 1층 새활용 하우스와 꿈꾸는 공장을 소개하며, 3층과 4층의 입주기업들을 소개하는 구성으로 이루어진다.



온라인 새활용 탐방, ‘온라인 도슨트’

공식 유튜브 채널 ‘SUP 탐방’을 통해 온라인으로도 새활용플라자를 만날 수 있다. 새활용과 순환 경제에 대한 이론, 시설의 주요 공간과 새활용 설치작품, 그리고 입주기업의 다양한 활동을 소개한다.

유튜브 채널에는 도슨트와 동행하지 않아도 자세한 소개를 받을 수 있는 오디오 도슨트도 준비되어있다. 총별로 지하 1층 소재은행, 1층 로비 꿈꾸는 공장과 새활용하우스, 3층과 4층 입주기업 소개를 한국어, 영어, 중국어로 제공한다.

놀고싶지만 새활용도 하고싶어



‘놀고 싶지만, 새활용도 하고 싶어’는 2020년 1월 7일부터 16일까지 새활용플라자 2층 새활용 배움터에서 진행된 교육프로그램이다. 9세에서 11세까지 초등학교 저학년 학생을 대상으로 했다. 회차별로 쓰고 남은 유리병, 낡은 면티, 커피 찌꺼기, 자투리 가죽을 활용한 다양한 새활용 방법을 아이들이 익히고 직접 체험할 수 있도록 구성되었다.

“즐거워하지만, 새활용도 하고 싶어”

2020. 01. 07 - 01. 16

새활용배움터 2층 새활용 배움터

1회차

다 마신 음료병, 새활용에 알뜰해요!

일시: 2020. 1. 7 (화) / 10:00-12:00
대상: 초등학교 (저학년 9-11세)
인원: 20명 / 회



2회차

내 만타버리지 마요, 내가 새활용 할게요!

일시: 2020. 1. 9 (목) / 10:00-12:00
대상: 초등학교 (저학년 9-11세)
인원: 20명 / 회



3회차

어른은 커피를 마시고, 나는 새활용해요!

일시: 2020. 1. 14 (화) / 10:00-12:00
대상: 초등학교 (저학년 9-11세)
인원: 20명 / 회



4회차

자투리 가죽, 나만의 팔찌로 새활용해요!

일시: 2020. 1. 16 (목) / 10:00-12:00
대상: 초등학교 (저학년 9-11세)
인원: 20명 / 회



미래의 새로운 직업 : 업사이클러 인터뷰

단하주단, 큐클리프, 인라이트

서울새활용플라자 공식 유튜브 채널에서는 개관 3주년을 맞아 미래의 직업 ‘업사이클러’를 소개하는 영상을 만나볼 수 있다. 새활용플라자 입주 작가인 김단하(단하주단), 이윤호(큐클리프), 신기용(인라이트) 대표 3명의 인터뷰가 담겼다.

전통과 환경, 사람이 선순환을 그리는 구조를 꿈꾸는 단하주단은 웨딩드레스를 업사이클링한 한복과 의류 폐기물 또는 펫병에서 뽑은 실로 만들어진 옷을 선보인다. 큐클리프는 버려지는 우산, 낙하산, 폐현수막, 광고 배너 등을 활용한 다양한 패션 아이템을 만든다. 인라이트는 전자 폐기물 감소를 목표로 전자제품 수리 서비스를 제공하며, 새활용플라자에서는 시민들도 참여 가능한 열린 수리 공방을 운영하고 있다.

이들이 생각하는 업사이클링은 폐자원에 디자인적·실용적 요소를 더해 가치를 덧입히고, 버려지는 소재들 사이에서 숨은 보석을 발견하며, 가치를 복구하여 제품의 수명 주기를 늘리는 것이다. 이들은 자신들의 직업인 업사이클러가 앞으로 그 중요도가 점점 높아질 직업이라고 말한다. 많은 기업이 환경 문제를 주요하게 다루고 있고, 주 소비자층인 밀레니얼 세대는 환경 문제에 관심이 많으며, 가격이 아닌 기업의 사회적 기여도에 따른 선택을 하기 때문이다.

업사이클러가 되고 싶다면 서울시나 새활용플라자, 전국의 업사이클링 센터의 교육 과정을 먼저 이수해볼 것을 권한다. 업사이클링 기업에서 인턴으로 활동하는 것도 좋은 방법이다. 관심 있고 좋아하는 분야에 환경과 업사이클링을 도입해 긍정적인 가치를 만들어나가는 것도 하나의 방법이다. 주변에서 버려지는 소재들을 잘 살펴보고 환경에 관심을 가지며, 가치에 디자인을 더할 수 있는 능력을 키우면 훌륭한 업사이클러로 성장할 수 있을 것이다.



교사연수프로그램



2020년 서울새활용플라자 교사연수는 '교육의 새활용 전환'을 주제로 환경 위기, 자원 순환, 새활용에 대한 이해도 향상과 새활용 교수학습법 개발을 위한 프로그램을 진행했다. 연수 프로그램 참여는 10월과 11월 두 차례에 나눠서 신청을 받았다. 프로그램은 총 8강으로 이루어져 있으며, 새활용 관련 정책 등 이론부터 각종 워크숍과 현장 탐방 등의 체험으로 다채롭게 구성되어있다.

새활용미래학교



서울새활용플라자 2층 숲속놀이터에 만들어진 '새활용미래학교'는 새활용을 주제로 다양한 창작활동을 실험하는 공간이다. 어린이교육전문그룹인 DD238(디퍼런트 도어즈)와 함께 '아이들의 작업실'이란 주제로 어린이들 스스로 경험하고 즐거움을 찾는 새활용 교육 프로젝트를 진행했으며, 아이들이 스스로 탐구하고 문제를 해결하는 생각의 힘을 기를 수 있도록 어른들은 출입할 수 없는 '노 어덜트 존'으로 운영했다. 이외에도 '나만의 재료지도 만들기', '숲속 워크숍' 등 다양한 프로그램을 만들고 있다.

서울새활용플라자 X 디프렌트도어즈

숲속 워크숍

11월 매주 화/수/목요일

2020
가을학기

스스로 만드는 것을 좋아하는
아이들을 위한 시간입니다.

· 숲속 워크숍

머릿속에 담긴 생각을 스스로 만들고
여러 사람들과 함께 이야기 나눕니다.

· 나만의 재료지도 만들기

주변에 있는 재료를 수집하여 나만의
보물지도를 만들고 친구와 이야기 나눕니다.

서울새활용플라자 X 디프렌트도어즈

나만의 재료지도 만들기

11월 매주 금요일

2020
가을학기

일시 2020년 11월

시간 오후 1시 - 3시

장소 서울새활용플라자 2층 숲속놀이터

대상 초등학생 전연령

정원 5명 / 회 (재료비 무료)

문의 02 - 2153 - 0460

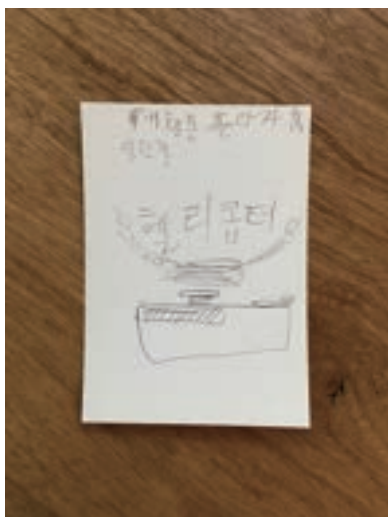
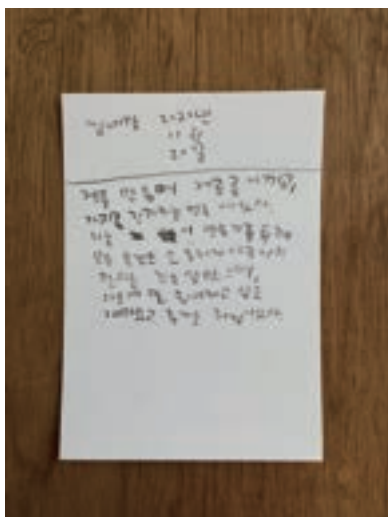
접수 서울새활용플라자 홈페이지

(<http://seoulup.or.kr>)

일정표

화	수	목	금
숲속 워크숍	숲속 워크숍	숲속 워크숍	나만의 재료지도 만들기

SEOUL U different doors sup



2020 비대면 프로그램 온라인 SUP PLAY (새활용X놀이X만들기)

서울새활용플라자는 2020년 온라인으로 다양한 교육 프로그램을 진행했다. 유아부터 고등학생까지 다양한 연령대를 대상으로 한 10가지의 프로그램을 소개한다.



새활용 책놀이 북극곰이 녹아요
움직이는 나무블록 놀이
손끝감각 새활용 소재 큐브놀이
새활용 비트 메이커 지구를 위한 노래
새활용 메이커 마스크 목걸이 만들기, 꿈꾸는 나무,
지구를 지키는 고래 애니메이션
복면 메이킹 북극곰 가면 만들기
새활용 만들기 스마트폰 거치대 만들기
플라스틱 다이어트
새활용 교육키트 참여 후기

새활용 책놀이 북극곰이 녹아요

‘새활용 책놀이: 북극곰이 녹아요’는 유아와 초등학교 저학년을 대상으로 기후 위기를 맞은 북극곰의 이야기를 즉흥 역할극으로 진행하는 온라인 수업이다. 참여 학생들이 북극곰의 입장에서 지구를 바라보며, 환경 문제와 지속 가능한 발전, 새활용의 가치와 필요성에 대해 알아갈 수 있는 특별한 경험을 제공한다.

움직이는 나무블록 놀이

버려진 나무 조각으로 만든 새활용 나무 블록 놀이 키트를 이용하여 움직이는 나무 블록 뱀을 만들어보는 수업으로, 특별한 장비 없이도 손쉽게 따라 할 수 있다. 초등학교 저학년을 대상으로 진행된다.



손끝감각 재활용 큐브놀이

사전에 수령한 큐브 놀이 키트를 통해 종이, 박스, 헌 옷, 페트병 등 일상에서 흔히 만날 수 있는 재활용 소재를 접하고 그 특징을 이해할 수 있는 온라인 수업이다. 초등학교 고학년을 대상으로 한다.

재활용 비트 메이커 지구를 위한 노래

비트 메이킹 앱을 통해 지구를 위한 메시지를 담은 재활용 뮤직을 완성하는 수업으로, 일상 속 재활용과 업사이클링의 의미를 음악을 통해 탐구해볼 수 있다. 초등학교 고학년 이상의 학생들을 대상으로 한다.



새활용 메이커1 마스크목걸이 만들기

초등학교 고학년 이상을 대상으로, 다양한 끈으로 마스크 목걸이를 만들며 새활용의 의미를 배우는 수업이다. 매듭짓기를 통해 손의 감각을 활성화하며, 실용성 높은 제품을 만들어볼 수 있다. 키트는 별도로 배송된다.

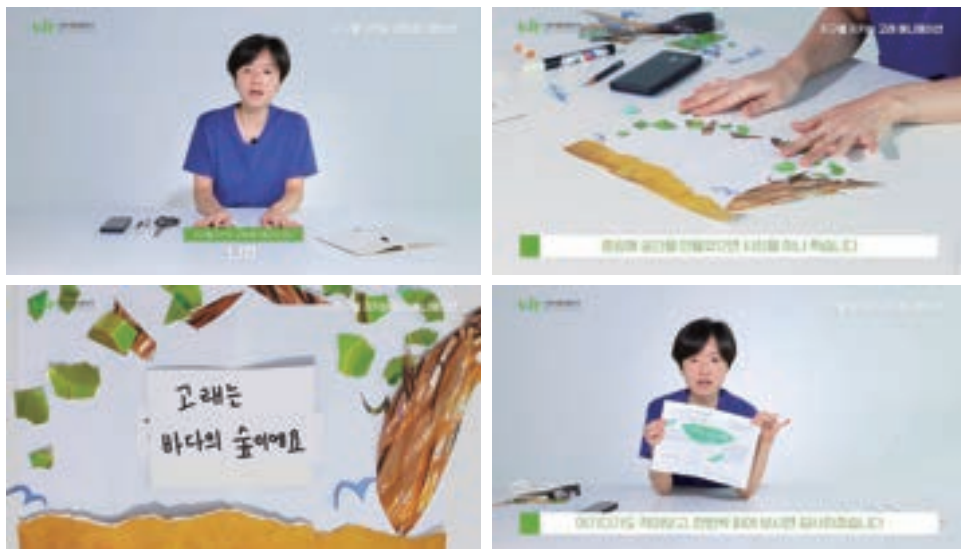
새활용 메이커2 꿈꾸는나무

새활용 소재인 양말목을 이용하여 나무 모양의 드림캐처를 만드는 수업이다. 특별한 도구 없이 손으로 자신만의 디자인을 만들어볼 수 있다. 키트는 별도로 배송되며, 초등학교 고학년 이상을 대상으로 한다.



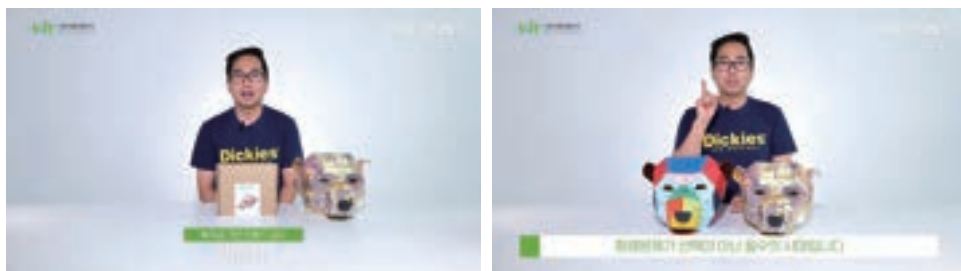
새활용 메이커3 지구를 지키는 고래 애니메이션

새활용 소재인 폐종이를 이용하여 ‘고래는 바다의 숲이에요’라는 주제의 애니메이션을 만드는 수업이다. 새활용의 즐거움을 체험할 수 있으며, 기후 위기 시대에 고래와 환경보호의 필요성을 되새길 수 있다. 초등학교 고학년 이상을 대상으로 하며, 별도 배송되는 체험 키트와 스마트폰 혹은 태블릿PC를 이용하여 직접 만든 고래가 움직이는 애니메이션을 제작한다.



복면 메이킹 북극곰 가면 만들기

쓰임을 다한 그림책을 활용하여 멸종 위기에 놓인 북극곰 가면을 만드는 수업이다. 환경 문제를 인식하고 새활용의 가치를 배우며, 디자인 감각도 키울 수 있다. 그림책 블록과 도면, 목공풀이 담긴 키트가 개별 배송되며, 초등학교 고학년 이상을 대상으로 한다.



새활용 만들기 스마트폰 거치대 만들기

택배 박스에 그려진 전개도를 기반으로 스마트폰 거치대를 만드는 과정을 통해 디자인 구성을 이해하며, 일상에서 실천 가능한 새활용에 대해 배울 수 있는 수업이다.

플라스틱 다이어트

일상에서 늘 만날 수 있는 페트병과 병뚜껑을 저금통으로 새활용해 지구를 위한 모금을 진행해보는 온라인 수업이다.

새활용 교육키트 참여 후기



새활용 교육 연극

구름이와 올 (with 극단아토)

버려진 폐가구, 하늘을 올려다보고 싶은 돼지 올로 재탄생하다!

극단 아토의 새활용 인형극 ‘구름이와 올’은 오미경 작가의 동화책 ‘꿈꾸는 아기돼지 올’을 각색한 작품이다. 쓰임을 다한 의자와 탁자를 이용하여 아기돼지 올과 아기염소 구름이를 만들었고, 올의 집과 구름이가 좋아하는 들판, 하늘에 떠다니는 구름도 버려진 박스를 재활용하여 제작되었다. 향기로운 꽃향기를 좋아하고 맑은 하늘의 구름을 보고 싶은 아기돼지 올을 통해 깨끗한 환경의 중요성을 되새기고, 따뜻한 감동까지 느낄 수 있는 언택트 연극이다.



내친구 양말목 (with 극단사다리)

새활용 양말목과 네 명의 광대가 만났다!

극단 사다리의 연극 '내 친구 양말목'은 양말이 생산되는 과정에서 나오는 산업 폐기물인 양말목을 활용하여 어린이들과 함께하는 놀이를 선보인다. 양말목은 애벌레·물고기·오징어·소라게·줄넘기 등으로 재탄생되며, 광대들은 신기하고 즐거운 변신 놀이 세계로 관객들을 초대한다.



청소년 에코 인플루언서 모집

‘청소년 에코 인플루언서’는 지구와 환경을 위해 일상의 변화를 만드는 청소년 주도 친환경 프로젝트다. 음악·영상·디자인 활동 멘토링을 통해 자신만의 에코 인플루언싱을 기획해볼 수 있다. 워크숍은 총 6회차로 구성되어있으며, 에코 인플루언서와의 만남부터 자신의 라이프스타일을 돌아보고 일상에서 변화를 만들 수 있는 프로그램을 제공한다.



지구를 위한 OOTD one step of the day 실천가들

청소년 에코 인플루언서 모집



활동기간

2020년 11월 ~ 12월 (2개월)

기후위기, 자원순환 등 지구의 환경에 관심있는 청소년,
나뭇가, 재밌게, 쉽게, 일상 속의 변화를 만들고 싶은 청소년,
모두가 변화에 참여할 수 있도록 선한 영향력 펼치고 싶은 적극적인 청소년 15명(14~19세)을 모집합니다.

<청소년 에코 인플루언서>는 지구와 환경을 위해 일상의 변화를 만드는 청소년 주도 친환경 프로젝트입니다.
음악, 영상, 디자인 등 다양한 방식으로 에코 인플루언서가 되어주세요!

* 활동 목적 : 에코 인플루언서와의 만남, 음악/영상/디자인 활동 진행함, "청소년 에코 인플루언서 캠페인" 제공

청소년 에코 인플루언서즈 1기 활동 내용 (6회)

10월 모임 및 선발
워크숍 1 : OT 및 에코 인플루언서와의 만남

워크숍 2 : 나의 라이프스타일 돌아보기

워크숍 3 : 일상 속의 변화 만들어보기

11월 워크숍 4 : 나의 에코 인플루언서 기획하기

워크숍 5 : 에코 인플루언서 1기 활동 발표

12월 워크숍 6 : 에코 인플루언서 1기 활동 발표

* 워크숍 1,2,5,6은 오프라인으로 진행 (서울새활용플라자)

* 워크숍 3,4는 온라인으로 진행 (Zoom)

신청 기간 및 방법

2020년 10월 31일(토)까지
온라인 참가 신청서 작성 및 제출
<https://gingertypetform.com/ta/Yp-4Qo3>



문의

전자이메일로 문의
tony@gingertproject.co.kr

I SEOUL U



SJP 서울새활용플라자

ginger T project

오디세이 학교

새활용플라자는 오디세이 민들레 학교의 새활용 프로젝트 진행을 위한 시설 방문과 체험의 기회를 제공했다. 16-19세의 학생을 대상으로 새활용 플라자 4층 야외 텃밭에서 직접 작업을 해보고 영상을 찍는 프로그램이 진행되었다.



100



서울생활용플라자는 와우책문화예술센터와 지식순환협동조합과 함께 '2020 기후위기 시민대학'을 마련했다. 기후위기와 연결된 다양한 책을 통해 우리의 현재를 돌아보고, 미래를 위해 필요한 실천을 기획하는 과정으로 이루어졌다.

첫 번째 주제인 '기후위기와 쓰레기 문제'에서는 박혜진 문학평론가와 함께 기후위기와 관련된 문학 작품을 살펴보고, 고금숙 활동가와 함께 플라스틱 프리 실천법과 제로 웨이스트 라이프 스타일로 나아가는 방법을 나눴다.

두 번째 주제인 '전염병과 SF문학'에서는 정인경 과학저술가와 함께 인수공통감염병의 발생 원인을 추적하고, 천선란 소설가와 함께 다양한 환경 문제로 인한 재난을 소재로 하는 SF 문학을 다뤘다.

마지막 세 번째 주제인 '그린뉴딜과 인류의 미래'에서는 김병권 정의경제연구소 소장와 함께 지구 온난화와 기후위기를 진단하고, 전환 프로젝트인 그린뉴딜의 해법을 찾아봤다. 마지막으로 EBS 다큐프라임 <인류세>의 최평순 PD와 함께 인간이 만든 새로운 지질시대인 인류세의 미래에 대해 고민을 나누는 시간을 가졌다.

2020 서울생활문화플라자 X 만우책문화예술센터 X 지식순환협동조합

2020 기후위기 시민대학

인류가 마주한 거대한 위기, 기후위기와 연결된 다양한 책을 통해 우리들의 현재를 돌아보고 미래를 위해 필요한 실천을 기록해 보자.

일 시 : 2020/12/5 ~ 2020/12/19 매주 토요일
14:00~16:00, 16:30~18:30 (총 6회)

장 소 : 유류반 실시간 스트리밍 진행
※ 사전 신청하신 분들께 2회 시차 10분 전
초대 링크를 보내드립니다.
※ 사전신청까지 2020/12/19 (토) 18:00까지
유류반 링크를 통해 참여할 수 있습니다.

주제 1. 기후위기와 소재의 문제

1강 : 기후위기와 우리의 삶
2강 : 우리는 왜 기후 위기에 직면했는가

유류반가 박영민
유류반가 김민지, 김민지

주제 2. 전이성과 SF문학

3강 : 전이성과 기후위기, 모든 것이 어떻게 일어났는가
4강 : SF문학이 우리에게 말하는 것

유류반가 정민정, 정민정
SF문학 전문가

주제 3. 그린뉴딜과 인류의 미래

5강 : 기후위기와 불평등, 모든 것이 어떻게 일어났는가
6강 : 기후위기와 미래

유류반가 김민지, 김민지
김민지, 김민지

SEUL-U SLP

유류반

유류반

유류반



2020 진로 직업 박람회

서울새활용플라자는 2020 온라인 서울 진로 직업 박람회에서 '업사이클러'라는 직업을 소개하는 부스를 운영했다. 업사이클링의 개념과 의미, 환경 위기 문제와 그린 뉴딜 정책으로 중요도와 수요가 점점 늘어나고 있는 업사이클러에 대한 정보를 소개했다.

업사이클러 (Upcycler)



"뿔트병에서 성유를 추출하여
한복을 만드는 것처럼,
버려지는 폐자원에 디자인과 실용성을 더해
새로운 가치를 만들어내고 있어요."
'단아주단' / 대표 : 김단아

"폐우산의 멋진 패턴을 활용하여
파우치를 만드는 것처럼,
남들이 관심 갖지 않는 소재들을 통해
숨겨진 보석을 발견해내는 작업을 하고 있습니다."
'큐클러프' / 대표 : 이윤호





"청소기 등 오래되어 고장나
버려지는 전자제품들을
수리하고 원래 상태로 복원시켜
제품의 수명주기를 늘려주는 일을 하고 있습니다."
'인라이프' / 대표 : 신가음

업사이클러?

업사이클링은, 업사이클링에 기반하여 지속 가능한 사회를 만들어가는
실천적 디자인을 의미합니다.

폐기물의 새로운 활용에 관심을 갖고 버려지는 다양한 소재를 가공 및 세척하며
디자인을 덧붙여 완전히 새로운 제품으로 재탄생시키는
중요한 사회적 역할을 수행하고 있습니다.

이를 통해 시민들에게 업사이클링의 가치를 널리 알림과 동시에
일용성 높은 디자인 제품을 판매하는 등의 활동을 활발하게 펼치고 있습니다.

특히 최근 코로나19의 확산, 지구온난화 등 점점 커져가는
환경위기 문제를 해결하기 위해
업사이클러의 역할은 점점 중요해지고 있습니다.

특히 환경문제 해결과 지속 가능한 성장을 동시에 추구하기 위한
'그린 뉴딜(Green New Deal)'의 대표 분야로 각광받고 있으며,
한국 뿐만 아니라 전세계적으로
업사이클링에 대한 수요는 더욱 확장되고 있습니다.

소재해부학교

드론해부 챌린지

서울새활용플라자는 위드드론 협동조합과 함께 ‘드론해부 챌린지’라는 소재해부학교를 열었다. 초등 고학년부터 고등학생을 대상으로 직접 드론을 해체하고 조립하며 기계 부품의 원리를 이해하고, 사전 수령한 키트의 새활용 종이 드론을 만들고 날려보는 온라인 수업을 진행했다.

2020 서울새활용플라자 × 위드드론 협동조합

드론해부챌린지

소재해부학교



동아부의 드론키트
이동요청: 해당하는 20세 부문의 온라인 QR코드를 활용하는 새활용의 '무엇?'

- **대상** : 드론을 직접 해체하고 조립하는 과정에 흥미를 느끼는 초등 고학년 ~ 고등학생
- **신청** : 12월 3일(수) 구글 폼 작성
<https://forms.gle/V43vQUTNFKQZVakMA>
- **일정** : 12월 4일 (토) 10시
- **일시** : 2020년 12월 13일 (일요일) 14:00 - 17:00
- **장소** : 새활용 공간인 플라자 (ZOOM) 실시간

* 사전 특강의 참가자의 연령대가 낮지 않음
참가자 제한할 수 있음을 알립니다.

* 실시간 강의 참여가 어려울 경우 사전에
개요를 안내해드립니다. (ZOOM) 실시간



서
함
에
소
친

innisfree 업사이클링 에코백

환경을 사랑하는 자연주의 뷰티 브랜드 인니스프리가
'친박' 친환경 에코백을 만들기 위해 서울새활용플라자를 찾았습니다.

"UPCYCLING"

THE BAG IS MADE OF
100% RECYCLED MATERIALS.
THE DESIGNER OF
THIS BAGGAGE IS
DANIEL KIM FROM INK.
INK'S DESIGNER HAS
MADE A LOT OF BAGS,
AND RECYCLES THEM
AGAIN INTO NEW
BAGGAGES FOR HIMSELF.

100% - 0%
RECYCLED MATERIAL

*This is a standard used by all brands
to make their products from recycled materials.

innisfree SUP

감각으로 친환경 신소재인 Dupont 사의 Tyvek 원단을 사용한 에코백!
서울새활용플라자 소재은행에서 큰 인기를 누리며 판매되고 있는
★ 자두리 데님 원단을 이용해 '친박' 친환경 에코백이 탄생하게 되었습니다!

다음은 서울새활용플라자가 어떤 멋진 협업을 보여줄까요?
많이 기대해주세요!

△ ▮ △ ▮ ▽ ▿
소 · 환 · 영

[illegible]

☆

많이 기대해주세요!

$$\frac{\Lambda \bar{\Lambda} \Pi \Xi \phi \Pi}{1 \quad 1 \quad 1 \quad 0}$$

innisfree × SUP

업사이클링 에코백

소·재·분·석

innisfree × SUP

innisfree × SUP 업사이클링 협업

소재를 재활용하여 만든 업사이클링 에코백을 소개합니다.

1. 업사이클링 에코백의 특징
- 업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.
- 업사이클링 에코백은 환경 친화적입니다.
- 업사이클링 에코백은 내구성이 높습니다.

2. 업사이클링 에코백의 사용 방법
- 업사이클링 에코백은 쇼핑할 때 사용합니다.
- 업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.

3. 업사이클링 에코백의 구매처
- 업사이클링 에코백은 서울세활용플라자에서 구매할 수 있습니다.

4. 업사이클링 에코백의 가격
- 업사이클링 에코백의 가격은 1,000원입니다.

5. 업사이클링 에코백의 색상
- 업사이클링 에코백의 색상은 다양합니다.

6. 업사이클링 에코백의 크기
- 업사이클링 에코백의 크기는 다양합니다.

7. 업사이클링 에코백의 무게
- 업사이클링 에코백의 무게는 가볍습니다.

8. 업사이클링 에코백의 디자인
- 업사이클링 에코백의 디자인은 다양합니다.

9. 업사이클링 에코백의 브랜드
- 업사이클링 에코백의 브랜드는 innisfree입니다.

10. 업사이클링 에코백의 판매처
- 업사이클링 에코백은 서울세활용플라자에서 판매됩니다.

innisfree × SUP

진짜 친환경, 업사이클링 에코백!

대부분의 업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작됩니다.

1. 업사이클링 에코백의 특징
- 업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.
- 업사이클링 에코백은 환경 친화적입니다.
- 업사이클링 에코백은 내구성이 높습니다.

2. 업사이클링 에코백의 사용 방법
- 업사이클링 에코백은 쇼핑할 때 사용합니다.
- 업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.

3. 업사이클링 에코백의 구매처
- 업사이클링 에코백은 서울세활용플라자에서 구매할 수 있습니다.

4. 업사이클링 에코백의 가격
- 업사이클링 에코백의 가격은 1,000원입니다.

5. 업사이클링 에코백의 색상
- 업사이클링 에코백의 색상은 다양합니다.

6. 업사이클링 에코백의 크기
- 업사이클링 에코백의 크기는 다양합니다.

7. 업사이클링 에코백의 무게
- 업사이클링 에코백의 무게는 가볍습니다.

8. 업사이클링 에코백의 디자인
- 업사이클링 에코백의 디자인은 다양합니다.

9. 업사이클링 에코백의 브랜드
- 업사이클링 에코백의 브랜드는 innisfree입니다.

10. 업사이클링 에코백의 판매처
- 업사이클링 에코백은 서울세활용플라자에서 판매됩니다.

innisfree × SUP

업사이클링 에코백

업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.

1. 업사이클링 에코백의 특징
- 업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.
- 업사이클링 에코백은 환경 친화적입니다.
- 업사이클링 에코백은 내구성이 높습니다.

2. 업사이클링 에코백의 사용 방법
- 업사이클링 에코백은 쇼핑할 때 사용합니다.
- 업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.

3. 업사이클링 에코백의 구매처
- 업사이클링 에코백은 서울세활용플라자에서 구매할 수 있습니다.

4. 업사이클링 에코백의 가격
- 업사이클링 에코백의 가격은 1,000원입니다.

5. 업사이클링 에코백의 색상
- 업사이클링 에코백의 색상은 다양합니다.

6. 업사이클링 에코백의 크기
- 업사이클링 에코백의 크기는 다양합니다.

7. 업사이클링 에코백의 무게
- 업사이클링 에코백의 무게는 가볍습니다.

8. 업사이클링 에코백의 디자인
- 업사이클링 에코백의 디자인은 다양합니다.

9. 업사이클링 에코백의 브랜드
- 업사이클링 에코백의 브랜드는 innisfree입니다.

10. 업사이클링 에코백의 판매처
- 업사이클링 에코백은 서울세활용플라자에서 판매됩니다.

innisfree × SUP

업사이클링 에코백

업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.

1. 업사이클링 에코백의 특징
- 업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.
- 업사이클링 에코백은 환경 친화적입니다.
- 업사이클링 에코백은 내구성이 높습니다.

2. 업사이클링 에코백의 사용 방법
- 업사이클링 에코백은 쇼핑할 때 사용합니다.
- 업사이클링 에코백은 재활용 소재를 사용하여 제작되었습니다.

3. 업사이클링 에코백의 구매처
- 업사이클링 에코백은 서울세활용플라자에서 구매할 수 있습니다.

4. 업사이클링 에코백의 가격
- 업사이클링 에코백의 가격은 1,000원입니다.

5. 업사이클링 에코백의 색상
- 업사이클링 에코백의 색상은 다양합니다.

6. 업사이클링 에코백의 크기
- 업사이클링 에코백의 크기는 다양합니다.

7. 업사이클링 에코백의 무게
- 업사이클링 에코백의 무게는 가볍습니다.

8. 업사이클링 에코백의 디자인
- 업사이클링 에코백의 디자인은 다양합니다.

9. 업사이클링 에코백의 브랜드
- 업사이클링 에코백의 브랜드는 innisfree입니다.

10. 업사이클링 에코백의 판매처
- 업사이클링 에코백은 서울세활용플라자에서 판매됩니다.

innisfree × SUP

SUP × ?

앞으로 이어질
서울세활용플라자의 다양한
활동을 기대해주세요!

서울새활용플라자 x 닥터노아

젠니클로젯/하이사이클/쉐어라이트

친환경 오랄케어 브랜드 닥터노아와 콜라보하여 새활용 브랜드 소개와 각 브랜드만이 가진 새활용 가치와 의미, 새활용 활동 사례를 담은 영상을 제작했다.

젠니클로젯

친환경 소재인 면, 데님, 리넨 등을 새활용한 패션생활용품을 선보이는 젠니클로젯의 이젠니 대표는 인터뷰를 통해 가장 중요하게 여기는 브랜드 운영 철학과 다루는 소재 등을 소개했다. 새활용 제품을 선보이는 디자이너와 그 가치를 소비하는 소비자는 함께 끊임없이 도전하며 브랜드를 만들어간다. 이젠니 대표는 디자인 브랜드가 세상을 바꾼다는 믿음으로 새로운 도전을 늘 시도하고 있다.



하이사이클

업사이클 디자인 브랜드 하이사이클 김미경 대표는 창업 계기부터 활용하는 소재, 환경을 위한 바른 소비 등의 이야기를 인터뷰에서 다뤘다.

하이사이클은 커피 포대로 만든 가방, 커피 찌꺼기로 키우는 식물, 버려지는 호텔 침구로 만들어진 다양한 제품을 선보인다. 김미경 대표는 완벽하지 않아도 매일매일 환경을 보호하기 위해 실천하는 노력의 가치를 우선시한다.



쉐어라이트

업사이클링과 기술을 결합하여 오지나 재난 지역에서 사용할 수 있는 제품을 개발하고 보급하는 빛 나눔 브랜드 쉐어라이트는 버려지는 LED를 업사이클링하는 브랜드다. 박은현 대표는 업사이클링을 넘어선 쉐어링의 가치를 강조하며, 불량 LED를 활용하여 오지를 밝히고 퓨리라이트를 통해 물속의 박테리아를 살균하는 등 사람을 향한 기술로 끊임없이 나눔을 실천한다.



서울새활용플라자 x 성동문화재단

야외공연 양심의 우산 (샌드아트)

서울새활용플라자는 성동문화재단과 함께 이동식 샌드아트 ‘양심의 우산’ 퍼포먼스를 선보였다. 환경 문제를 주제로 관객과 배우가 경계 없이 함께 공연을 즐기며, 환경에 대해 다시 생각할 기회를 제공한 행사였다.



공연 [양심의 우산] 참석 인원 (단위: 명)

분류	대면(참여자)	온라인 참여자	합계
공연 관람	165	-	
카드뉴스	-	91	699
샌드아트 영상	-	443	

씨티은행 경희대 NGO 봉사단

씨티은행-경희대학교 NGO 인턴십 프로그램의 일환으로 진행된 '나눔의 날' 행사에서는 재활용플라자와 함께 노숙인 자활 환경 개선 및 재활용을 통한 환경 보호 및 자원 순환 인식을 제고하기 위한 프로그램이 진행되었다. 참여 학생들은 폐목재를 활용하여 재활용 벤치 및 탁자를 제작하였고, 제작물은 지원주택 및 복지시설에 기증해 그 의미를 더했다.



파도손협동조합

나무야놀자 체험학습

서울새활용플라자는 정신장애인의 인권을 위한 협동조합 파도손과 함께 나무를 새활용해보는 체험학습 프로그램을 진행하였다.



서울디자인재단 x 이케아

새활용디자인 '지속가능한 협약'

이케아 협약식 체결

서울디자인재단과 이케아 코리아는 지속 가능한 디자인을 통한 자원 순환 사회를 만들고자 '이케아 협약식'을 체결했다. 이케아가 소재은행에 기부한 원단은 업사이클 가방인 '수퍼백(SUPerbag)'으로 재탄생되었으며, 수퍼백 나눔 행사와 온라인 전시가 진행되었다.



SUPerbag 나눔행사

서울새활용플라자는 이케아 코리아로부터 받은 자투리 텍스타일과 패브릭을 이용한 업사이클 보조 가방 수퍼백을 ‘숲(SUP) 공헌 수퍼백(SUPerbag) 나눔 행사’를 통해 선보였다.



SUPerbag 나눔백 온라인 전시

수퍼백(SUPerbag) 나눔 행사를 통해 만들어진 업사이클 보조 가방 수퍼백(SUPerbag)은 온라인 전시로 공개되었다. 재활용플라자를 직접 방문하지 않아도 관람이 가능하도록 전시 영상이 공식 유튜브 채널에 업로드되었다.



서울새활용페스티벌





2020 서울새활용페스티벌

새활용워크*10.27-11.1
 시민과 함께하는 새활용 인택트 축제

3 개관3주년행사
 새활용 라운드테이블포럼 10.27
 시민참여 온라인 프로모션 #선물을게사안디요

새활용워크숍
 화 도시점점 #텀블당넌들만들기
 식 물요리교실 #해나루하이스팀
 주 작은집 건축학교 #바퀴달린집
 놀이 재탄생만들기 놀이 #웃고즐넵기

글로벌토크
 국내외 전문가와 함께하는 새활용 스토리

새활용수리소
 일상 생활 속 자가수리 워크숍
 식물 수리소 | 전자 수리소 | 가구 수리소

SUP지구버스
 찾아가는 새활용 공공서비스 #새활용캠페인 #이동전시관
 서울새활용문화의자 QR code

랜선새활용
 새활용 크리에이티브
 새활용 챌린지

SUP사회공헌

(의)캠핑용품만들기

with 미노캠프

주막등만들기

소재은행에서 제공하는 폐자원인 자투리 목재를 활용하여 캠핑 주막등을 만들어보는 프로그램이다. 흔한 캠핑용품 대신 나무를 활용해 자신의 색깔을 담은 소품을 만들 기회를 제공했다.



소재은행의 자투리 목재를 이용하여 캠핑양념통을 만들어보는 프로그램이다. 키트와 가이드 영상이 제공되었으며, 참여자들은 업사이클링 워라벨 라이프의 가치를 체험해볼 수 있었다.



(식) 허니테이스팅

with 어반비즈서울

허니테이스팅 (1차, 2차)

허니테이스팅은 새활용 언택트 식문화 체험의 일환으로 이루어졌다. 워크숍을 진행한 어반비즈서울은 도시에서 꿀벌을 지키고 키우며, 벌의 중요성을 알리는 소셜벤처다. 허니테이스팅은 새활용플라자의 양봉장을 포함한 여러 도시 양봉장에서 생산된 꿀의 특별한 맛과 향을 즐기며, 동시에 도시 생태계를 복원하는 도시 양봉의 세계를 접할 수 있는 프로그램이다. 온라인으로 총 2회차가 진행되었다.

꿀요리 교실

꿀요리 교실은 어반비즈서울·한우석 셰프와 함께한 새활용 언택트 워크숍이다. 도시 양봉가 그룹 어반비즈서울이 제공한 꿀을 이용하여 한우석 셰프가 총 2차에 나누어 후르츠산도, 과일 샐러드, 연어 샌드위치, 하몽 샌드위치, 콕샐러드를 만드는 방법을 소개했다. 사전에 미니꿀세트와 레시피를 전달받아 온라인 강의를 보며 따라 해볼 수 있도록 구성되었다.



(주)바퀴달린집

with 작은집건축학교

작은집 건축학교의 바퀴달린 집에서 새활용 라이프를 경험하며 휴식할 수 있는 새활용 워크숍이다. 서울새활용플라자 잔디광장에 설치된 아늑한 바퀴달린 집에서 준비한 도시락을 먹으며, 새활용 키트를 통해 업사이클 제품을 만들어볼 수 있다. 휴식과 동시에 새활용의 의미를 직접 체험할 수 있고, 제로 웨이스트를 실천해볼 수 있다는 점에서 많은 사랑을 받은 프로그램이다.



새활용워크숍

의+식+주+놀이

#바퀴달린집

현장체험





(놀이)렛츠고줄넘기

with 윤앤코

렛츠고줄넘기는 라이프 스타일 디자인 랩 윤앤코와 함께 폐현수막과 버려지는 옷을 줄넘기로 만들어보는 워크숍이다. 폐현수막이 발생하는 과정에 대해서 배우고, 환경 보호에 대한 경각심을 가지며, 여럿이 함께 줄넘기를 만드는 과정을 통해 협동심을 기를 수 있다. 프로그램은 재활용에 관심 있는 초등학생 이상의 참여자를 대상으로 총 3회 진행되었다.



시민참여 워크숍 참석 인원 (단위: 명)

분류	대면(참여자)	비대면(온라인참여자)	합계
의(캠핑 양념통 만들기)	40	887	927
식(허니테이스팅)	47	147	194
주(바퀴달린집)	30	208	238
합계	117	1,242	1,359

드라이브스루 나눔행사

with 아름다운가게

서울새활용플라자와 아름다운가게가 함께 진행한 환경의 날 기념 드라이브스루 나눔 행사는 코로나-19로 어려움을 겪는 소상공인과 위기가정을 지원하고자 기획되었다. 차에서 내리지 않는 비대면 방식으로 사회적기업 제품으로 이루어진 '응원 꾸러미', 수산물로 이루어진 '건강 꾸러미', 친환경 실천 제품들로 이루어진 '환경 꾸러미'를 구매할 수 있다.

응원 꾸러미는 아름다운가게와 제주 감귤 농가가 함께 만들고 결혼이주민 및 저소득 취약계층의 고용을 지원하는 아름다운 감귤주스와 보호종료아동을 위해 설립된 사회적 기업 브라더스키퍼의 화분으로 이루어져 있다. 건강 꾸러미에는 인천어촌특화지원센터의 지원으로 청정해역 장봉도에서 전통 재래방식으로 생산한 김이 담겨있다. 환경 꾸러미는 아름다운가게와 사회공헌 활동을 이어온 글로벌 생활용품 락앤락이 기부한 텀블러, 물병, 밀폐 용기 등의 인기 제품으로 구성되어있다.

※비대면- 카드뉴스 + ZOOM 참여자수

폐현수막 무료나눔

선물줄게 사연다오

‘선물 줄게 사연 다오’는 시민들이 ‘내가 경험한 재활용’을 주제로 사연을 나누면, 추첨을 통해 폐현수막 업사이클 제품을 무료로 나눠주는 행사다. 선거기간이 끝나고 버려지는 폐현수막을 소재은행을 통해 수거해 세척 및 재단 과정을 거친 후, 야외파라솔·반려동물 쿠션·렛츠고 줄넘기 등 재활용 제품으로 만들었다. 제품 제작에는 입주 기업인 큐클리프, 크바이크, 윤앤코가 참여하였다.



참석 인원 (단위: 명)

당첨자 / 신청자	온라인 콘텐츠 관람인원	합계
52 / 103	2,431	2,534

서울새활용플라자 3주년 기념행사

라운드테이블포럼

서울새활용플라자 3주년을 맞아 온라인 ‘2020 새활용 라운드 테이블 포럼’이 열렸다. 행사는 ‘전환 사회, 서울새활용플라자의 미래를 말한다’를 주제로 총 네 파트로 진행되었다. 서울새활용플라자 윤대영 센터장의 ‘서울새활용플라자 3년의 성과 분석 및 향후 방향’에 대한 발표를 시작으로, 서울대학교 윤순진 교수의 ‘그린뉴딜, 기후변화 등 환경 이슈에 따른 우리 삶의 변화와 대처’ 발제가 이어졌다. (사)시민자치문화센터의 이원재 소장은 ‘코로나-19와 재난사회 공공기관의 운영 방향성에 대하여’ 발제를 진행했고, 서울연구원의 김고운 박사는 ‘해외 사례를 통해 본 새활용과 순환 경제 전략’을 소개했다. 자원순환경제사회연구소의 홍수열 소장의 ‘코로나 시대 자원 순환 과제-순환 경제로 가는 길’ 발제를 마지막으로 라운드 테이블 포럼은 종료되었다.

라이브 중 가장 많이 나왔던 질문 두 가지는 방송 종료 후 카드 뉴스로 발행되었다. ‘재활용과 새활용의 차이’ 그리고 ‘그린 뉴딜’에 대한 자세한 설명을 담았다. 재활용은 원료를 다시 재사용하는 것이라면, 새활용은 Upgrade+Recycle이 합쳐진 단어로, 새로운 아이디어와 디자인을 추가해 새로운 제품이나 작품을 만드는 것을 말한다. 포스트 코로나의 핵심 과제이기도 한 그린 뉴딜은 환경과 사람이 중심이 되는 지속 가능한 발전 정책을 뜻한다. 코로나-19의 팬데믹 상황이 인류의 자연 파괴와 기후변화와 밀접한 관련이 있는 만큼, 앞으로 시민 참여를 바탕으로 한 그린뉴딜 정책은 더욱 중요해질 것이다.

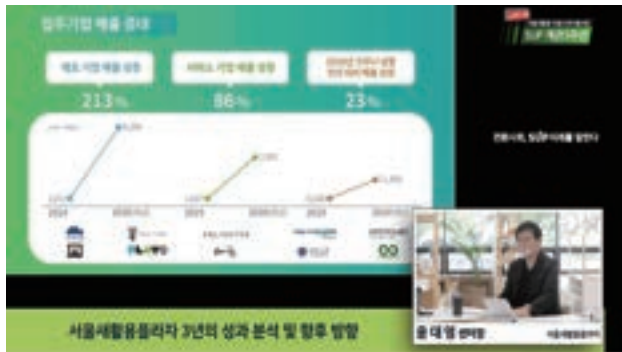
30

2,685

● 대면참여자

● 온라인콘텐츠 관람인원 (단위: 명)

총 2,715 명



시원 실전 방안: 상태시원, 예나자시원 되기

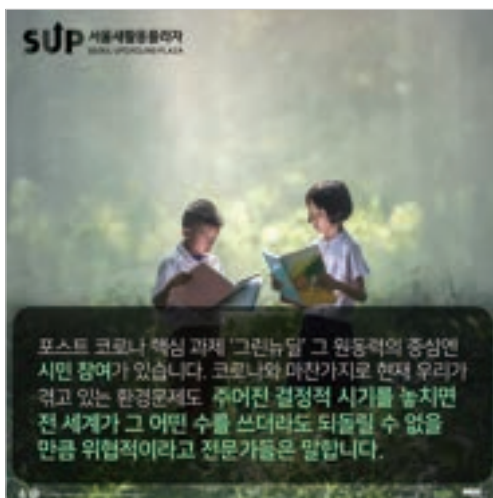
- **자발적 소액: 생활 속 실천과 해4지 생산자 되기**
 - * 단돈하고 소액하게 하기
 - * 해4지 제품 제대로 구입하기
 - * 해4지 소비자에서 해4지 전문수업(해4지능력)으로 변화
- **해4지 전환: 지속가능성목표의 전환 지지 기반 대응 선출(정치활동)**
 - * 법, 정책, 제도, 공조: 정치인의 지지, 특히 최고 정책결정자인 대통령, 국회, 지방자치, 지방의원, 지방의원, 지방의원
 - * 해4지전환(기후순환, 기후순환, 기후순환) 지원자인 대우 전환
- **녹색소비, 착한 소비와 취향대로 살아가기**
 - * 소비는 책임 수혜를 하는 것을 생각(경제활동)
 - * 해4지 소비를 할수록 온 소비 생산(생산)으로, 소비가 책임을 줄여준다
 - * 환경해4지(전환)에 동참하기, 참여하기, 행동하기

그린 뉴딜, 기후변화 등 환경 이슈에 따른 우리 삶의 변화와 대처









SUP 지구버스 출정식
/찾아라 지구버스
/새활용 수리소

SUP(Seoul Upcycling Plaza) 지구버스는 기존에 단체방문객 수송 버스로 이용되던 친환경 전기버스를 개조하여 만들어졌다. 내부에는 새활용플라자 입주기업의 제품이 전시되어있으며, 생활밀착형 자원 순환을 위한 '새활용 수리소'와 함께 운영되었다. '식물 수리소'는 카페 테이크아웃 컵 등을 이용한 새활용 화분에 반려 식물을 담아 나누며 코로나로 지친 시민의 일상에 초록빛 활기를 불어넣는 캠페인이다. '가구 수리소'는 폐목재를 활용한 새활용 경험을 함께 나눌 수 있도록 운영했다.

지구버스는 광화문·홍대·강남 등 주요 거점을 운행하는 순환형 지구버스와 이케아 성수LAB, 살곳이 체육공원, 동대문디지털플라자(DDP), 서울새활용플라자 잔디광장 등에서 운영한 거점형 지구버스로 나뉘어 운영되었다. 서울 곳곳에 나타나는 지구버스를 찍어 인증샷을 올리면 추첨을 통해 선물을 제공하는 '찾아라 지구버스' 이벤트도 함께 진행했다. SUP 지구버스는 경희대학교 평화의전당에서 열린 윤도현밴드 콘서트에도 함께 했다.

SUP지구버스 출정식 대면참여자

총 35 명



새활용수리소

식물수리소 참석 인원 (단위: 명)

분류	장소	일자	교육참여자	온라인참여자	합계
1	DDP	10. 20.	130	245	790
2	살곶이	10. 24.	165	95	
3	SUP	10. 30.	80	75	
합계			375	415	

가구수리소 참석 인원 (단위: 명)

분류	항목	교육참여자	온라인참여자	합계
1	마스크걸이 만들기	7	95	141
2	냅비받침 만들기	25		
3	도마 만들기	4		
4	의자 만들기	10	95	
합계		46		







찾아라 지구버스!

찾아가는
SUP 전시관



UPCYCLE



Upcycle Lifestyle

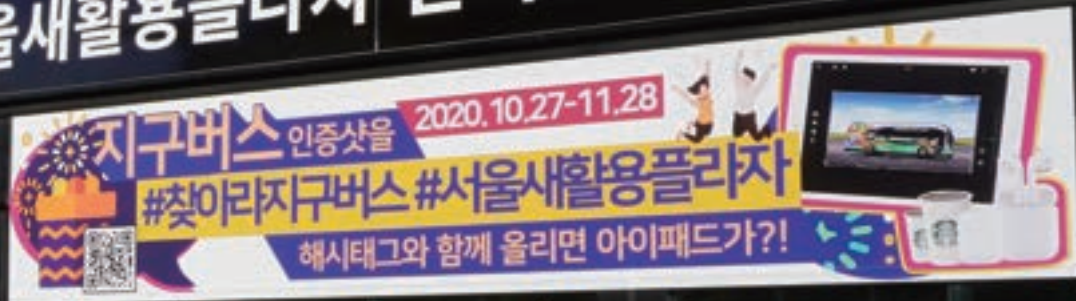


2020 재활용 페스티벌 START UPCYCLE PLAY



서울새활용플라자 언택트 지구버스

지구버스 인증샷을 2020.10.27-11.28
#찾아라지구버스 #서울새활용플라자
해시태그와 함께 올리면 아이패드가?!



CLING PLAZA



언택트지구버스

언택트지구버스 참석 인원 (단위: 명)

분류	항목	관람객	온라인참여자	합계
1	순환형 지구버스 영상	-	1,360	
2	찾아가는 이동 전시관 (거점형)	DDP 10. 21.	130 245	5,296
		살곶이공원 10. 24.	165 95	
		SUP 10. 30.	80 75	
		윤도현콘서트 10. 30 - 11. 01.	2,000 72	
3	지구버스챌린지	-	1,074	
합계		2,375	2,921	

버스 광고 노출 효과

1 대 기준	평균 노출 인구	평균 노출 차량 (1.5명/차량)	총 노출 인구	비고
1 회 운행	3,553 명	8,895 대	16,896 명	2대에서 측정된 차도면/인도면 유동인구, 차량대수를 2로 나눔
일일 운행	7,106 명	17,790 대	33,792 명	4회 운행 기준(야간 운행 제외)
한달 운행	156,332 명	391,380 대	743,424 명	일일 환산+22일(월 22일 운행)

※ 위 산정방식은 국내 옥외광고(버스부분) 단가산정을 위해 광고대행사에서 작성한 통계를 이용하여 집계함.



새활용챌린지

지구버스챌린지 #1



- 1차 챌린지 참여자
- 온라인콘텐츠 관람인원 (단위: 명)

총 1,149명

바수라마

2020 서울새활용페스티벌 기간 중 진행된 글로벌 토크에서는 스페인의 업사이클 아티스트 그룹인 '바수라마'의 활동을 소개하는 영상이 온라인으로 공개되었다. 바수라마는 페타이어와 쓰레기 비닐을 이용해 야외극장을 만들고, 마드리드의 버려진 장소를 새활용을 통해 특별한 도시 공간으로 재탄생시켰으며, 플라스틱과 관련된 환경문제를 생각해볼 수 있는 설치 예술작품인 Inhabiting Plastic Ocean을 남아프리카공화국의 케이프타운에 설치하는 등 전 세계를 무대로 활발히 활동하는 단체이다. 바수라마의 대표인 모니카는 인터뷰를 통해 바수라마의 철학과 작품을 소개하고, 코로나 팬데믹 상황에서 이어가고 있는 활동을 전했다.



참석 인원 (단위: 명)

분류	비대면(매체)	온라인 참여자	합계
소개 영상	페이스북, 인스타그램, 유튜브	275	571
카드뉴스	페이스북, 인스타그램	51	
인터뷰	인스타그램, 유튜브	245	

서울새활용 시민토론회

2020 서울새활용 시민토론회는 새활용 전반과 2030 새활용 마스터 플랜 수립 방향에 대해 전문가와 관계자들의 이야기를 듣고, 서울의 새활용 산업과 이와 관련된 문화를 소개하고자 기획되었다. 토론회 전 과정은 온라인으로 생중계되었다.

1부에서는 서울연구원 안전환경연구실 김고운 부연구위원의 '2030 새활용 선도도시 서울 마스터플랜: 수립과정과 비전(안)', 삼성디자인교육원 이종호 교수의 '중장기 순환형 새활용 산업 활성화 제언', 자원순환사회경제연구소 홍수열 소장의 '새활용 문화 확산과 자연순환 네트워크 구축, 활성화를 위한 과제' 발제가 이루어졌다. 서울새활용플라자와 입주기업 소개 영상에 이어 2부에서는 실시간으로 올라오는 시민들의 의견과 질문에 답변하는 질의응답, 새활용 전문가의 라운드 테이블이 진행되었다.

2020 서울 새활용 시민토론회

시민과 함께 만드는 2030 서울 새활용 비전

YouTube 생중계

2020.10.30. (금) 13:30 ~ 15:30

유튜브에서 [서울새활용](#) | [서울새활용](#)

의견을 남겨주시는 분 중 10명을 선정하여 소정의 상품을 드립니다.

1. 사전문화인 의견/질문 참여 "여러분의 생각은 서울의 새활용 정책의 방향과 방향을 남겨주세요!" (온라인 의견/질문 참여)	2. 온라인 생중계 참여 유독보 참가한 분들에게 참여하여 실시간 댓글로 의견/질문을 남겨주세요.
1부 사전문화인 의견/질문 참여 소재 일반인 (서울연구원 서울새활용플라자 및 기업) 개최처 토론회실 (서울연구원 4층)	2부 온라인 생중계 참여 서울 새활용플라자에 관한 시민 의견과 질문 공유
주최/후원 2030 새활용 선도도시 서울 마스터플랜 수립과정과 비전(안) 수립을 위한 서울연구원, 서울새활용플라자, 서울디자인교육원, 자원순환사회경제연구소 주최/후원 서울연구원, 서울새활용플라자, 서울디자인교육원, 자원순환사회경제연구소 주최/후원 서울연구원, 서울새활용플라자, 서울디자인교육원, 자원순환사회경제연구소	주최/후원 서울연구원, 서울새활용플라자, 서울디자인교육원, 자원순환사회경제연구소 주최/후원 서울연구원, 서울새활용플라자, 서울디자인교육원, 자원순환사회경제연구소 주최/후원 서울연구원, 서울새활용플라자, 서울디자인교육원, 자원순환사회경제연구소

서울새활용플라자와 입주기업 소개 영상 상영

문의: 서울연구원 안전환경연구실 (umshang@sk.or.kr / 02-2649-1337)

새활용 바퀴달린집의 적정 기술

2020 서울새활용페스티벌 기간 중 진행된 글로벌 토크 국내 편은 새활용 바퀴달린집 적정 기술에 대한 명사들의 대화로 이루어졌다. 서울대학교 환경대학원 윤순진 교수와 대안에너지기술연구소 강신호 소장이 실제로 바퀴달린집을 둘러보며 탄소중립 에너지를 사용한 난방, 새활용 소재를 활용한 단열재, 태양광 패널 등 집에 적용된 적정 기술을 살펴보는 영상이 공개되었다.



새활용올림픽

새활용올림픽은 2020 서울새활용페스티벌-랜선새활용의 일환으로 새활용크리에이터들과 함께 진행한 프로그램이다. 직접 거리로 나서 환경 정화 활동을 펼치고, 새활용플라자 내부를 탐방하며, 폐목재를 활용한 젠가 게임을 진행하고, 페트병의 분리 배출법을 게임으로 개발하여 진행하는 등 즐거운 올림픽 형식의 경기를 통해 새활용을 배우고 체험할 수 있도록 했다.



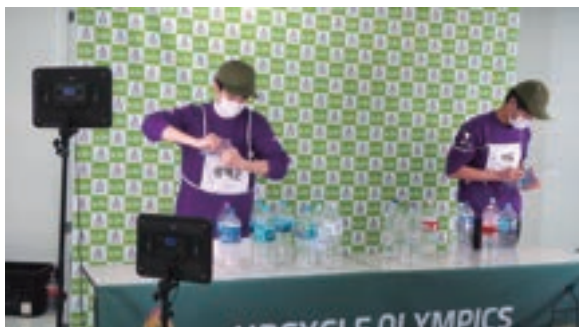
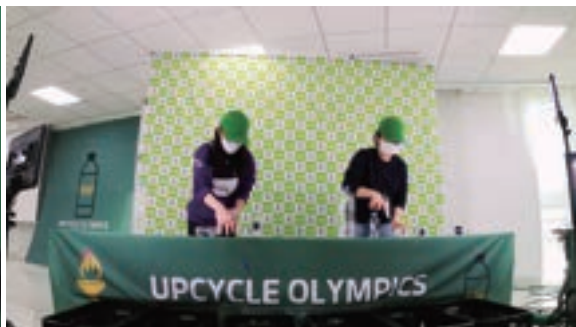
1부 - 환경정화와 관내탐방



2부 - 젠가



3부 - 업사이클 올림픽



시민기획단 주요 활동

프로젝트	참여단원	내용 및 성과
'새활용 아이디어 챌린지' 시민공모전	유미호, 박종문, 배민지	-새활용 교육·문화 확산 아이디어 공모 -총 110건 접수, 13개 작품 선정
교사연수 프로그램 '교육의 새활용 전환'	유미호, 김정지현, 배민지, 정찬송	-자원순환, 새활용 주제 교사연수 운영 -2회기 총 16회, 243명 교사 참여
새활용 의·식·주 돌봄서클 온라인 포럼	유미호, 김정지현, 배민지	-일상생활 속 새활용 실천의식 함양 -총 3회 개최, 48명 시민 참여
'슬기로운 새활용 생활' 영상공모전	유미호, 이윤영, 정찬송	-새활용 자원순환 실천 영상 시민공모 -총 59건 접수, 31개 작품 선정
기타	유미호, 이윤영, 정찬송	-교원학습공동체 교사자율연수 -대학생들이 전하는 적정기술 이야기

새활용 아이디어 챌린지 공모전

서울특별시와 서울디자인재단은 새활용 교육 및 생활 속 실천을 위해 시민을 대상으로 '새활용 아이디어 챌린지' 공모전을 열었다. 공모주제는 생활 속 버려지는 소재를 활용하여 만들 수 있고, 새활용 교육 또는 생활 속 실천을 통해 새활용 문화 확산에 활용 가능한 간단한 아이디어 제품이었다. 제품군에 제한은 없으나, 기초 소재는 반드시 폐자원 또는 폐기물을 활용한 새활용 소재여야 했다. 직업과 성별, 나이에 무관하게 모두가 참여할 수 있었다.



새활용 의식주 돌봄서클 포럼

‘새활용 의식주 돌봄서클’은 시민, 환경, 문화예술, 사회활동단체들의 협업을 위한 공동체 모델인 돌봄서클을 통해 예술적 상상력으로 서로가 배울 수 있는 의·식·주 모델을 만드는 프로그램이다. 진행자 워크숍이 총 2회에 걸쳐 열렸고, 포럼은 온라인으로 진행되었다.



슬기로운 새활용 생활 영상 공모전

‘2020 슬기로운 새활용 생활 영상 공모전’은 쓰레기 없는 자원순환도시 서울을 만들기 위해 새활용을 실천하는 시민들의 이야기를 나누기 위해 기획되었다. 일상에서 마주치는 환경문제를 해결하는 방안과 실천, 새활용 정보, 새활용 제품 소개, 새활용의 의미와 가치를 소개하고 나눌 수 있는 로고송 등 다양한 주제로 제작한 영상을 유튜브에 올린 뒤 신청서를 제출하면 참가가 완료된다. 새활용과 자원 순환에 관심이 있는 누구나 개인 또는 팀으로 참여 가능하며, 영상 길이는 1분에서 3분 정도다.

2020 슬기로운 새활용 생활 영상 공모전

2020. 11. 22. (일) 24:00까지








새활용이란? 버려지는 자원에 디자인을 더하거나 활용방법을 바꿔 새로운 가치를 만들어내는 업사이클링(Upcycling)의 두리뎁으로 환경을 지키는 자원순환의 새로운 방법입니다.

공모주제

쓰레기 없는 자원순환도시 서울을 만들기 위한 새활용을 실천하는 시민들의 이야기

대상

- 환경에 관심하여 참여할 수 있는 일반인, 학생, 직장인, 단체, 문화예술인 등
- 서울특별시내에 거주하고 있는 일반 시민
- 재활용, 업사이클링, 새활용 제품을 소개하고 업사이클링을 알리는 내용
- 로고송, 새활용의 의미나 가치를 소개할 수 있는 노래를 담은 영상

영상 분량

- 영상 길이: 60초 내외 ~ 최대 3분
- 영상 사이즈: 1920 x 1080픽셀 16:9비율
- 파일 형식: MP4

접수방법

유투브에 영상 게시후
홈페이지(www.seoulup.or.kr)에서
온라인신청서 제출

참가대상

새활용이나 자원순환에 관심이 있는 대한민국 국민 누구나
개인 및 팀 공모 지원 가능(단 팀의 인원은 최대 세명으로 제한함)

공모일정

- 접수기간: 10월 12일(월) 09:00 ~ 11월 22일(일) 24:00
- 최종일정: 11월 27일(금)
- ※ 서울새활용플라자 홈페이지 공지 및 개별문의

시상내역

- 대 상 1명: 상장 및 공누리상품권 100만원
- 우수상 3명: 상장 및 공누리상품권 30만원
- 참여상 10명: 상장 및 공누리상품권 10만원
- 참가상 10명: 2만원 상당의 새활용제품(무작위)
- ※ 상지 시상확정인 상황에 따라 변경될 수 있음

문의 및 확인 | 서울새활용플라자 홈페이지 (www.seoulup.or.kr)
☎ 02-1262-9050 이메일 sup_citizen@seoulupdesign.or.kr

I·SEOUL·U SUP 서울새활용플라자시민기행단

교사연수
프로그램
**교육의
새활용 전환**

2020 서울새활용플라자 교사연수 ‘교육의 새활용 전환’은 교사들을 대상으로 환경위기·자원순환·새활용 등에 대한 이해도를 높이고 새활용 교수학습법을 개발할 수 있도록 하는 프로그램이다. 초·중고등학교 교사 및 대안학교, 예술문화 분야 교육 강사를 대상으로 2회기 동안 총 15회의 프로그램을 운영했다. 새활용 정책, 일상 속 새활용, 새활용 교육, 자원순환 직업 소개 등 다양한 강연과 워크숍이 진행되었다.

2020 서울새활용플라자 교사연수

교육의 새활용 전환

교사를 대상으로 환경위기·자원순환·새활용 등에 대한 이해도를 향상 및 새활용 교수학습법 개발을 위한 교사연수 진행을 진행합니다.

대상	초·중·고등학교 교사(초·중·고교 교사)	연수	2020년 10월 17일~18일 2일
주최	서울특별시, 서울특별시교육청	주최	서울특별시교육청
주최	서울특별시교육청	주최	서울특별시교육청

참가 신청 및 행사 안내

- 1. 신청: 2020년 10월 17일~18일
- 2. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 3. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 4. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 5. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 6. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 7. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 8. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 9. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 10. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 11. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 12. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 13. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 14. 접수: 2020년 10월 17일~18일
- 15. 접수: 2020년 10월 17일~18일

교원학습공동 생태환경교육

‘교원학습공동체(생태환경교육) 교사 자율연수’는 서울문래초등학교 교사를 대상으로 진행된 시민기획단 교사 연수 기획을 위한 파일럿 프로그램이다. 진행은 고양생태공원의 유경숙 강사가 맡았다. 나무 빙고, 에코티어링 등 다양한 프로그램이 진행되었다.



대학생이 전하는 적정기술 이야기

‘대학생들이 전하는 적정기술 이야기’는 대학생적정기술연합동아리 애더스(ATUS)와 함께하는 적정기술 체험 프로그램이다. 초등학교생 및 학부모를 대상으로 웨어라이팅 조립 및 시연, 종이 현미경(폴드 스코프) 조립 및 관찰 강연이 이루어졌다.



새 활 용 하 우 스

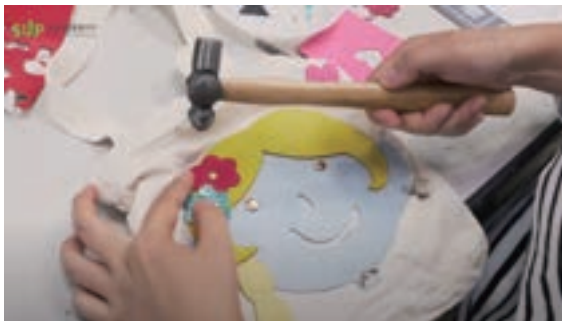
새활용하우스는 물건을 가치 있게 오래 사용하도록 의미를 담아 만드는 새활용 라이프스타일을 추구한다. 생활의 기본이 되는 의·식·주 전반에 걸친 업사이클 콘텐츠의 활용과 새활용 브랜드의 시연, 메이커 스페이스 워크숍 활동을 바탕으로 새로운 자원순환 가치를 전달하는 시민 커뮤니티 시스템을 갖추고 있다. 새활용 작업장·공연장 그리고 메이커 스페이스가 어우러진 복합문화공간으로, 자원 선순환 생태계를 위한 첫걸음의 역할을 한다.







기업시연



꿈꾸는 공장은?

‘꿈꾸는 공장’은 버려지는 제품에 기술적 아이디어를 더해 새로운 제품으로 만드는 재활용 시제품 제작 실험실인 업사이클 ‘팹랩(Fablab)’과 고장난 제품을 장인의 도움을 받아 고치는 시민참여형 수리 공간인 ‘리페어 카페’로 이루어져 있다. 서울재활용플라자의 방문객·입주자·관련 종사자 누구나 간단한 교육 및 상담 진행 후 자유롭게 이용할 수 있다.



꿈꾸는공장 단면도





업사이클 랩 프로토존





업사이클 팍팍 목공실



리페어 카페 리페어존

팩랩(장비 운영)

팩랩(Fablab)은 재활용 시제품을 제작해볼 수 있는 실험실이다. 3D 프린터, 레이저 커터, 비닐 커터, 플로터, 평판 프린터, 3D 스캐너, 진공 성형기, CNC 라우터 등 총 9종의 장비를 갖추고 있으며, 프로토 존·포토 존·목공실로 이루어져 있다. 장비 사용을 위해서는 꿈꾸는 공장 멤버십 가입 후 교육을 이수하면 이용할 수 있다.

꿈꾸는 공장은 누구나 이용할 수 있는 공간입니다.

업사이클 & 리페어카페

업사이클: 재활용 자원을 새로운 제품으로 만들기 위해 노력하는 것
리페어: 고장난 제품을 수리하여 다시 사용할 수 있도록 하는 것

꿈꾸는 공장은 누구나 이용할 수 있는 공간입니다.

업사이클 & 리페어카페

업사이클: 재활용 자원을 새로운 제품으로 만들기 위해 노력하는 것
리페어: 고장난 제품을 수리하여 다시 사용할 수 있도록 하는 것

꿈꾸는 공장은 누구나 이용할 수 있는 공간입니다.

업사이클 & 리페어카페

업사이클: 재활용 자원을 새로운 제품으로 만들기 위해 노력하는 것
리페어: 고장난 제품을 수리하여 다시 사용할 수 있도록 하는 것

꿈꾸는 공장은 누구나 이용할 수 있는 공간입니다.

업사이클 & 리페어카페

업사이클: 재활용 자원을 새로운 제품으로 만들기 위해 노력하는 것
리페어: 고장난 제품을 수리하여 다시 사용할 수 있도록 하는 것

꿈꾸는 공장은 누구나 이용할 수 있는 공간입니다.

업사이클 & 리페어카페

업사이클: 재활용 자원을 새로운 제품으로 만들기 위해 노력하는 것
리페어: 고장난 제품을 수리하여 다시 사용할 수 있도록 하는 것

꿈꾸는 공장은 누구나 이용할 수 있는 공간입니다.

업사이클 & 리페어카페

업사이클: 재활용 자원을 새로운 제품으로 만들기 위해 노력하는 것
리페어: 고장난 제품을 수리하여 다시 사용할 수 있도록 하는 것

꿈꾸는 공장은 누구나 이용할 수 있는 공간입니다.

업사이클 & 리페어카페

업사이클: 재활용 자원을 새로운 제품으로 만들기 위해 노력하는 것
리페어: 고장난 제품을 수리하여 다시 사용할 수 있도록 하는 것

꿈꾸는 공장은 누구나 이용할 수 있는 공간입니다.

업사이클 & 리페어카페

업사이클: 재활용 자원을 새로운 제품으로 만들기 위해 노력하는 것
리페어: 고장난 제품을 수리하여 다시 사용할 수 있도록 하는 것

꿈꾸는 공장은 누구나 이용할 수 있는 공간입니다.

업사이클 & 리페어카페

업사이클: 재활용 자원을 새로운 제품으로 만들기 위해 노력하는 것
리페어: 고장난 제품을 수리하여 다시 사용할 수 있도록 하는 것

리페어카페

리페어 카페는 고장 난 제품을 장인과 함께 수리해볼 수 있는 시민참여형 수리 공간이다. 총 6개의 수리 작업대와 1개의 분해 작업대로 이루어져 있으며, 예약을 통해 상담을 받고 직접 수리 체험을 할 수 있다. 수리 가능 여부에 따라 신청을 받는다.

인라이튼의 언택트 수리 지원

침수피해 제품,
**리페어피플이
고쳐드립니다!**



ENLIGHTEN

“리페어피플이란?”

수반자: 장인 & 고객: 시민

수리장인 & 당신

고장난 [제품 / 환경] 도 되살리는
수리커뮤니티!

이번 침증호우로 피해를 입은
수해만을 돕기 위해



리페어피플 수리장인들에
침수제품들을 고쳐드립니다!

*리페어피플 수리장인들: 이 캠페인을 위한 장인 자원자 및 장인들(전문 수리인)과 일반인 수리장인(호우 피해)으로 구성됩니다.

언택트 수리과정



발생 수리·점검비 전액 무상!



공동연구워크숍

업사이클 공동연구 워크숍은 제작 기술력이 필요한 외부기업의 신청을 받아 연구에 필요한 기술력 및 제작을 지원하며, 외부 협력기업을 발굴하고 업사이클 공동연구를 진행하는 프로젝트다. 어반비즈서울과는 2019년에 이어 꿀벌 포획 분봉기의 개량을 위한 추가 연구가 진행되었다. 꿈꾸는 공장의 장비로 디자인 및 제작 공정을 간소화한 분봉기를 제작했다. 트리플래닛과는 버려지는 마스크를 재활용한 기능성 화분 '스뮴'의 디자인을 연구하고, 화분 모형을 제작했다.

입주기업대상 시제품제작 컨설팅

소재은행 - 플라스틱 수거 수급함

골판지 포장 상자를 재활용한 플라스틱 병뚜껑 수급함 설계를 제작 지원했다.

웨어라이트 - 캔들 라디에이터

캔들 라디에이터의 연구 개발을 위해 3D 프린터를 활용한 모델링 작업과 시제품 제작을 지원했다.

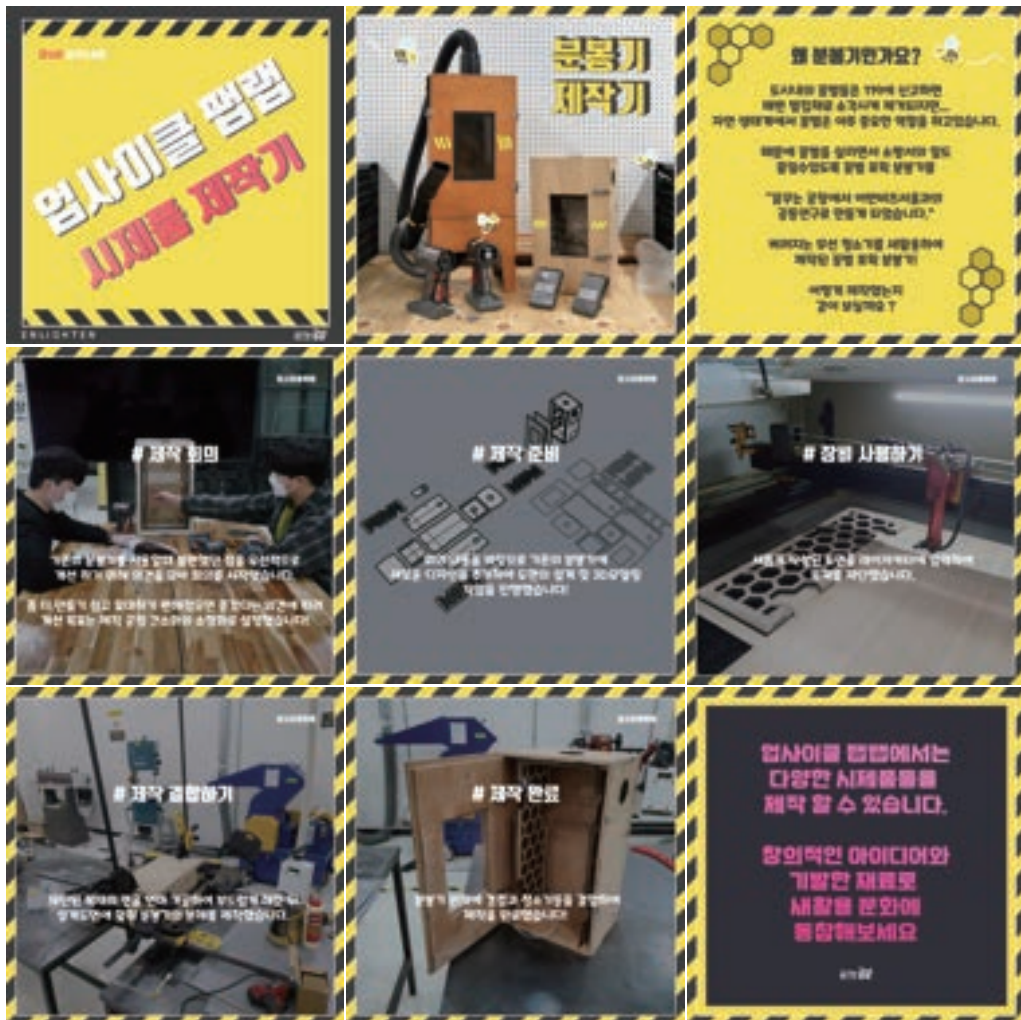
큐클리프 - 매장진열대, 부착형 우산꽃이

재활용 소재를 활용한 매장진열대와 부착형 우산꽃이 제작을 위한 상담 및 3D 프린터 모델링 작업을 지원했다.

플레이31 - 업사이클 키링

플라스틱을 업사이클한 키링의 3D 모델링 작업과 3D 프린터를 이용한 개별 시제품 제작을 지원했다.

‘꿈꾸는 스토리’는 꿈꾸는 공장을 소개하는 SNS 카드 뉴스로, 총 5건이 제작·발행되었다. 꿈꾸는 공장의 재개관 공지 및 변경사항을 안내하고, 업사이클 팸랩과 리페어 카페의 공간과 이용 방법, 두 곳에서 진행된 활동을 소개했다.



코로나19 극복하기

- 착한 업사이클 활동
- 재활용 DIY 키트 개발&이벤트

착한 업사이클 활동

코로나19를 극복하기 위해 서울재활용플라자는 '착한 업사이클 활동'을 펼쳤다. 사회적 거리 두기에 동참하기 위해 집에서 활용할 수 있는 업사이클 제품을 보급했고, 각 가정과 지역·학교·기업과 연계하여 위생용품 DIY·비대면 업사이클링 교육 콘텐츠를 지속해서 개발했다.

새활용 DIY 키트 개발&이벤트

착한 업사이클 활동의 일환으로 서울새활용플라자는 입주기업과 함께 업사이클 DIY 제품을 개발하여 보급했다. 단하주단은 오가닉 면 마스크를, 렉또베르소는 한지 마스크를 각 100개씩 다일공동체에 기부했다. 쉐어라이트는 UV-C 라이트 소독기 100대를 대구장애인복지협회에 기부하였으며, 인라이튼은 향균 방향제 800개를 서비스센터를 이용하는 시민들에게 무료로 배포했다. 여미갤러리는 양말목으로 만든 고양이 인형 100쌍을 의료진에게 전달하며 응원의 메시지를 전했다. 큐클리프는 입지 않는 면 티셔츠를 이용해 DIY 패션 마스크를 만드는 방법을 동영상으로 제작하기도 했다. 이처럼 서울새활용플라자는 1층 업사이클 하우스에서 입주기업들과 함께 위생용품과 홈스쿨링 교육용 제품 등을 제작해 배포하며, 집에서도 새활용 콘텐츠를 접할 수 있는 여건을 만들어나갔다.



선거 폐현수막 업사이클링

크바이크

서울시와 서울새활용플라자는 총선에서 사용된 폐현수막을 활용해 다양한 업사이클링 제품을 선보였다. 새활용플라자 입주기업 중 중 업사이클링 반려동물용품을 제작하는 크바이크는 현수막의 화려한 색감과 탄탄한 소재를 활용한 반려동물 베드와 필로우, 소지품을 담을 수 있는 멀티파우치를 제작했다.





BTS x 현대자동차

큐클리프

서울새활용플라자 입주 기업인 큐클리프는 2020년 6월 BTS x 현대자동차 챌린지 리워드 제품 제작에 참여했다. 해당 아이템으로는 타이백 가방, 자카드 스트랩, 멀티 케이스, 스마트키 케이스가 출시되었다. 같은 해 8월에는 BTS와 함께하는 현대 모터스튜디오 도장 깨기 이벤트 굿즈 제작에 참여하여 레터링 멀티스트랩과 한정판 현대 모터스튜디오 파우치를 선보였다.



탄자니아 아루샤에게서 온 편지

쉐어라이트

서울새활용플라자 입주 기업인 쉐어라이트는 2020년 8월 탄자니아 아루샤 인근의 몬둘리주 일모리조 마사이 마을에 쉐어라이팅과 퓨리라이트를 보급했다. 쉐어라이팅(Share Lighting)은 고효율 에너지 변환 시스템을 이용하여 양초로 LED를 밝히는 장비다. 다용도 UVC LED 살균기 퓨리라이트(Puri Light)는 전기 없이 수동 발전으로 식수를 포함한 다양한 일상용품의 살균이 가능한 제품이다. 현지에서 쉐어라이팅을 이용하여 공부하는 청소년들의 이야기와 퓨리라이트로 안전한 식수를 마실 수 있게 된 사연이 현지 주민의 인터뷰 영상으로 공개되었다.



SK SOVAK

인라이트

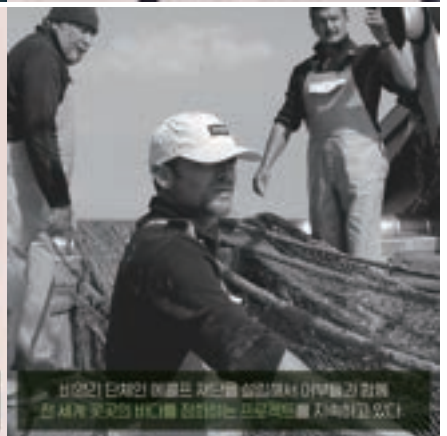
SK의 사회적 가치 플랫폼 소셜밸류커넥트(SOVAC)에 꿈꾸는 공장과 리페어 카페가 소개되었다. 프로그램에는 전자 폐기물을 줄이는 리빙랩 소개를 위해 인라이트의 신기용 대표와 전자 기술자 조재선 장인이 참여했다. 공개된 영상을 통해 기하급수적으로 늘어나는 전자 폐기물을 해결할 전자 제품을 오래 쓰는 방법을 자세히 소개하고, 깨끗한 환경과 오래가는 세상을 위한 인라이트의 꿈을 전했다.



새활용, 환경 카드뉴스

서울새활용플라자 x 이물건today

서울새활용플라자는 인기 환경 인플루언서 이물건today와 함께 환경·새활용·디자인에 관한 콘텐츠를 발굴하여 새활용을 재미있게 알릴 수 있는 카드뉴스를 제작했다. 서울새활용플라자의 입주기업과 트렌디한 해외 새활용 기업의 사례를 소개하고, 시민들이 새활용에 관심을 가질 수 있는 홍보물을 기획·배포했다.



SUP x 이틀전TODAY



**마스크 등 일상용품
싹 살균해준다?!**



세균에 대한 경각심이 어느 때보다 강한 요즘,
작은 소품을 살균해주는 UV로코리얼이 인기를 끌고 있다.



우선 마스크 살균이 매우 편리하다. 일반 마스크를
90초 동안 살균하면 세균이 99.9% 이상 제거된다.
스킨케어, 컵, 신발, 신발카드, 문, 화장실 앞판, 작은 접시 등
일상용품의 소독도 간편.



무엇이? 270nm 파장 부근의 강력한 UVC LED를 사용해
비오리츠, 바이러스 등 유해 세균의 DNA를 파괴하는 것.
UVC의 살균 속력은 다양한 눈물샘 통해 입체화 된 있다.



'해나지' 해나스랩 기술'을 적용, 전기 없이 손잡이를 돌려
수동방전 방식대로 사용할 수 있는 장도 있다.
물론 USB 전원을 연결해서 사용할 수도 있다.



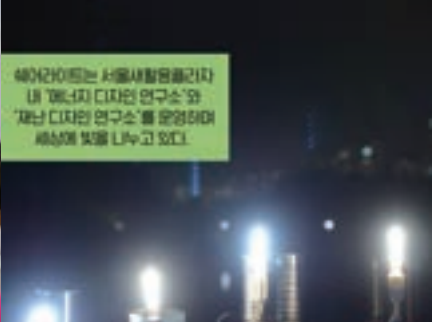
제품을 개발한 해나스랩은 2018년에 설립, 신진 디자이너를
채용해, 전기 없이 120 분초 8.1.로 4시간 동안 살균한다
100배 밝은 빛을 내는 '해나스랩'을 개발해
아프리카 등 오지에서도 활용 시작으로



2017년, 한국국제협력단(KOICA)과 유엔아동기금(UNICEF)을 개발하여
서울에 한학문화공작소를 설립한 후, 현재, 10대 10대 등에
보급했다. 직수를 유엔아동기금에 살균한 후 사용하자자의 초등학교
학생의 장(가)우스 감염률이 30%에서 2%로 줄었다.



지난 9월에는 인도네시아의 177%를 달성했고 수탁금
일부는 국제 NGO 전광선'을 통해 120-300명이 함께
전광선 1-2개를 사용하는 해나스랩 오지 마을에
전광선을 만들어주는 프로젝트에 기부했다.



해나스랩은 서울생활문화센터
내 '해나지 디자인 연구소'와
'재난 디자인 연구소'를 운영하며
세상에 빛을 내고 있다.



비구상화의 작업을 하는 이혜수 작가는 액자를 만들기 위해 종종 아크릴 기계를 방문하곤 한다.



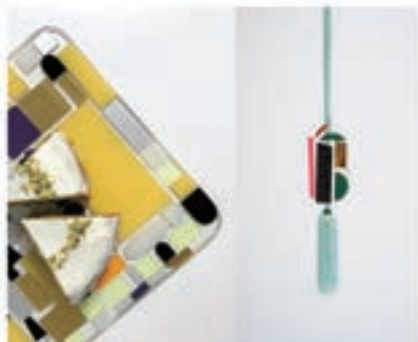
어느 날 그곳에서 보물을 발견한다. 그것은 바로 자투리 아크릴! 업사이클링은 곧 이혜수 작가의 창작품 본연 주제가 되었다.



2018년에는 아미 스튜디오 '아미크로마인드(arc mind)'를 론칭하고 '업사이클링'이란 주제에 작업성을 차였다.



종래의 드로잉을 뛰어넘은 것에 예술적 감각을 더하는 브랜딩 철학을 바탕으로



무엇을 아크릴을 사용해 고고한, 편지 등 액세서리도 많이 만들어, 작품들을 선보이고 있다.



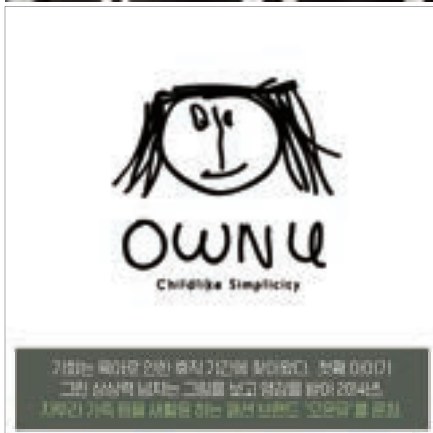
재료는 합작 기와 일체인 명성 아크릴에서 사용하고 남은 자투리를 수집하고 있다.



자원이 부족하는 만큼 디자인할 때 가장 중점을 두는 것은 '소장 가치를 높여 오래 사용할 수 있게 하는 것'.



재활용 자투리 아크릴로 이루어진 이혜수 작가의 작품과 곁을 같이 한다. 디자인부터 제작까지 모두 작가의 손을 거친, 세상에 하나뿐인 작품!



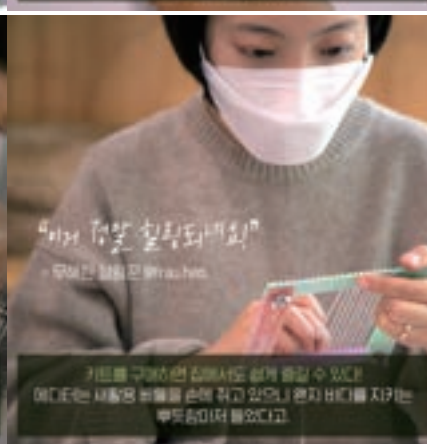
오오유는 초·중·고·대학교와 특수학교, 각종 기관에서 자투리 소재를 이용한 워크숍을 진행하여 재활용을 알리고, 크로니카와 이우현은 집에서 만들 수 있는 DIY 키트를 판매하고 있다.

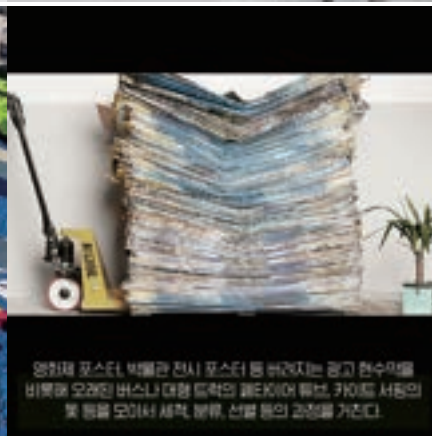
상업 계약서, 복수채권 등 여러 기업과의 불리노를 통해 사회 공헌 활동도 꾸준히 진행하고 있다.

한 번 자투리의 가치를 이것로 연구하는 이유는? 아이들에게 꼭 맞는 작품을 만들기 위해서



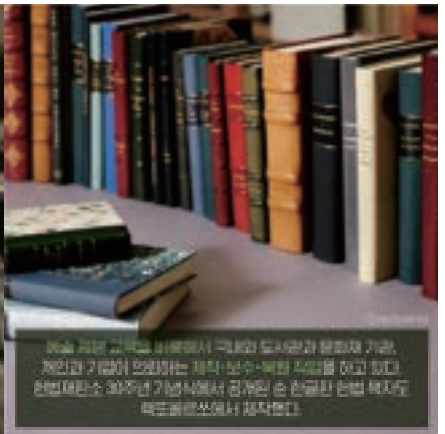
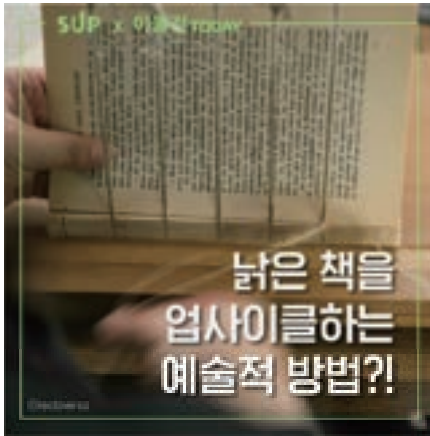












SUP툰 시리즈

서울새활용플라자 x BSCAT켓

SUP툰 시리즈는 서울새활용플라자와 BSCAT켓에서 함께 만든 새활용 홍보·교육 웹툰이다. 콘텐츠에는 새활용플라자에 방문하는 가족이 등장하고, 마스크트인 하마와 하마새 캐릭터가 등장해 새활용에 대해 쉽게 이해할 수 있도록 이야기를 풀어간다. 새활용의 개념부터 새활용플라자의 공간과 입주기업, 상점까지 다양한 소재를 다룬다. 총 8편이 제작되었다.



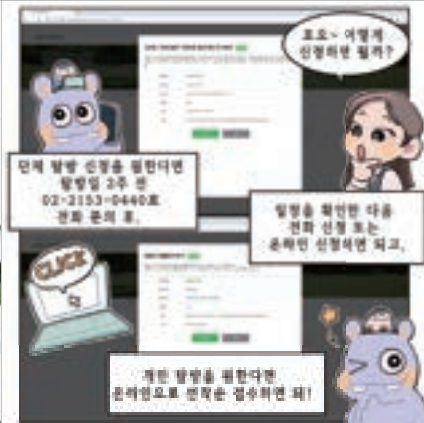














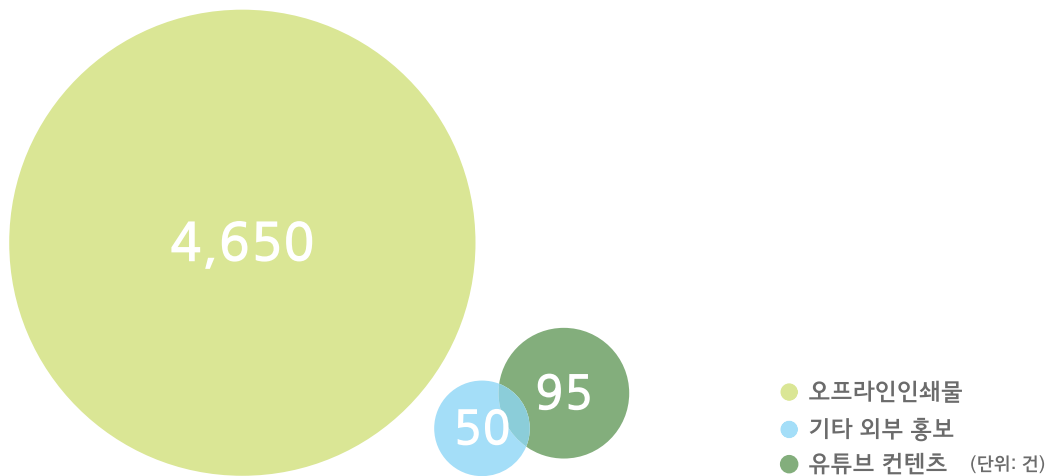
SUP보라를 일으켜!

'SUP보라를 일으켜!'는 대학생 인턴과 함께 서울새활용플라자 입장 방법부터 층별 공간과 콘텐츠를 간단히 소개한 영상이다.



홍보 현황 (총 노출건수 15,875회)

구 분	횟수	내 용
언론노출	5	서울문화투데이(12.01), 하비엔(12.01), 중부일보(12.07), 핸드메이커(12.08), 시장경제신문(12.23)
취재/촬영/대외홍보	3	[취재요청] (코로나 19로 인한 사회적 거리두기 정책으로 인해 잠정 연기) 1.브랜드엑스코퍼레이션 (12.04) 2.메르세데츠 벤츠 코리아 (12.08) 3.한국일보 (12.15)
홈페이지	8,818	누적 방문객 : 398,130 명
페이스북	2,445	누적 팔로워 : 2,445 명
인스타그램	4,570	누적 팔로워 : 4,570 명
SUP지구버스	34	서울전역 순환
합계	15,875	



크숍
들'

9.7

Thu

미니 칠파 만들기





에펠러니

9.21

Thu

코르크 걸이 만들기

초중고, 성인 1 매리우드

15:00-16:00

바다

리 마

HT

HT

숫자로 보는 2020 서울새활용플라자

새활용플라자 집객 현황

‘20.12.31. 기준 총 집객 : 6,067명 / 누적 149,913명 (단위: 명)

구분		인원	누적
새활용아카데미	대면 교육, 탐방	0	4,777
	키트보급	148	8,503
	비대면 교육	524	74,211
	온라인 영상 조회수	4,619	30,166
공간대관	내부 행사	0	1,607
	외부 대관	0	187
새활용하우스	방문 시설 이용	0	6,025
소재은행	방문 시설 이용	81	3,800
꿈꾸는공장	방문 시설 이용	3	541
카페		0	9,773
레스토랑		692	10,323
합계		6,067	149,913

※ 코로나-19 관련 휴관/재개관 현황(1.1.~12.31. 기준, 총 366일 중 개관 104일, 휴관 262일)



2021 재활용 방향성

코로나 시대를 맞이하여, 2021년 서울새활용플라자에서는 시민과 함께 환경, 건강, 지속가능한 자원순환 방법 등을 고려하여 온라인 프로그램 및 사업을 진행하게 될 것으로 예상됩니다. 더 나은 삶을 위하여, 일상에서 스스로 실천할 수 있는 새활용라이프를 실천해주세요. 항상 더 좋은 모습을 보여줄 수 있는 서울새활용플라자가 되겠습니다. 감사합니다.

2020 서울새활용플라자 연간 백서

2021년 3월 3일 초판 1쇄 발행

지은이 (재)서울디자인재단

펴낸이 최경란 대표

펴낸곳 (재)서울디자인재단
03098 서울특별시 종로구 율곡로 283

기획총괄 임도연 선임

기획 서울새활용플라자센터 (사업팀, 시설운영팀)

윤대영 센터장

유주이 팀장	박자일 책임	최병욱 선임	김지인 선임	오경하 선임
이진경 선임	임도연 선임	이효진 주임	장현석 주임	전신영 주임
임주경 주임	박소현 주임	노찬우 주임		
이호섭 팀장	최정규 선임	김재호 선임	송요욱 선임	김재학 선임

편집 및 인쇄 리버블디자인 스튜디오 (강민경 대표) / 원고 임규리 작가

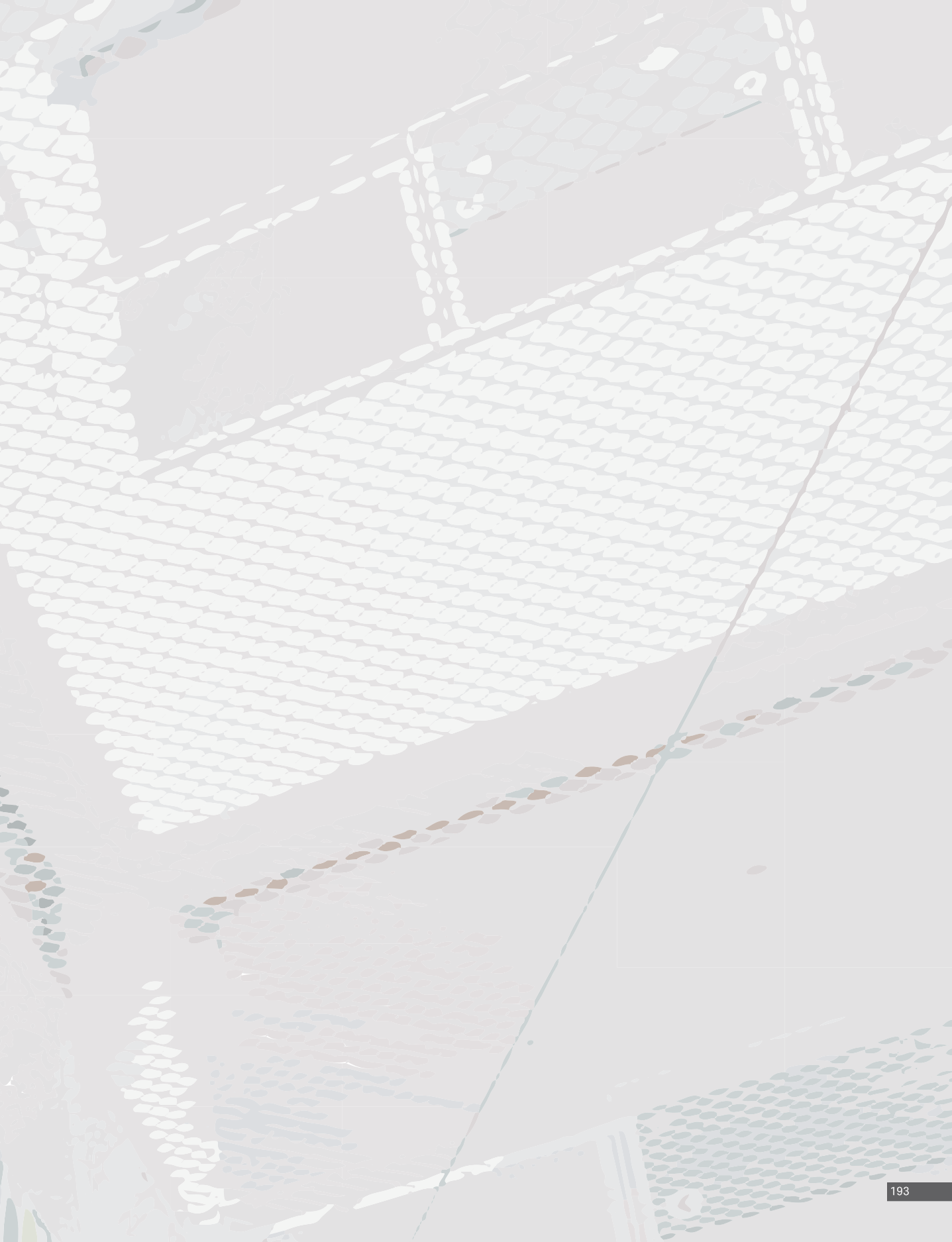
※ 본 보고서에 수록되어 있는 모든 글과 사진의 무단 복제 및 재편집, 출판, 상업적 활용을 금지하고 있습니다.
활용 시 재단과의 사전동의가 필요합니다.

© 서울디자인재단 서울새활용플라자

비매품/무료



ISBN 979-11-88219-81-0
ISBN 979-11-88219-80-3 (세트)



I·SEOUL·U

SUP

Seoul Design
H&W H&W



출판권/무료

ISBN 979-11-88219-81-0
ISBN 979-11-88219-80-3 (세트)